

Тема 5. Механізм внутрішнього регулювання господарської діяльності підприємств туризму, методичний інструментарій його реалізації.

План практичного заняття

1. Система показників економічного і соціального розвитку туристичних підприємств.
2. Суть та зміст аналізу господарської діяльності туристичних підприємств.
3. Характеристика головних методів аналізу та його інформаційне забезпечення.
4. Комплексне застосування методів планування та прогнозування господарської діяльності для забезпечення варіантності та оптимальності рішень, що приймаються.

Ключові слова та поняття:

Туристичний ринок, туристичне підприємство, інформаційне забезпечення, економічна стратегія, планування, прогнозування попиту, продаж, туристичний продукт.

Завдання до практичного заняття

Задача 1

В 2014 році кількість туристів регіону А становила 2 млн.чол. В 2015 році кількість туристів зросте на 27%. Загальна кількість туристичних подорожей в 2014 році складала 2,5 млн.од., тоді як в 2015 році їх прогнозована кількість буде більша на 20%. Чисельність населення регіону А в 2014 році становила 8 млн.чол., а в 2015 році зросте на 2%. Визначити нетто- та бруто-інтенсивність туристичних потоків. Дослідити вплив факторів на зміну нетто- та бруто-інтенсивності туристичних потоків, використовуючи метод ланцюгових підстановок.

Задача 2

Визначити коефіцієнти нерівномірності туристичних потоків за всіма можливими способами, якщо:

Місяці	Кількість туроднів
Січень	2000
Лютий	1700
Березень	1900
Квітень	1200
Травень	1500
Червень	1900

Липень	2200
Серпень	2900
Вересень	2100
Жовтень	1500
Листопад	1000
Грудень	1500

Задача 3

Визначити загальну кількість туроднів чотирьох готельних комплексів за місяць, якщо:

Показники	Готельні комплекси			
	А	Б	В	Г
Чисельність туристів, осіб	48	60	35	80
Середня тривалість перебування одного туриста, днів	5	4	7	5

Задача 4

Визначити нетто- та брутто-інтенсивність туристичних потоків регіону А за два роки. Дослідити вплив факторів на зміну нетто- та брутто-інтенсивності туристичних потоків, використовуючи всі можливі методи елімінування (табл. 1).

Таблиця 1

Вихідні дані до задачі

Показники	Період часу	
	2014 рік	2015 рік
Чисельність туристів, млн. осіб	4,5	5,1
Загальна кількість туристичних подорожей, млн. од.	3,4	3,9
Загальна чисельність населення регіону А, млн. осіб	6,3	6,6

Питання для самоконтролю

1. Суттєвість та структура внутрішнього господарського механізму туристичних підприємств, його головні інструменти.

2. Система показників економічного і соціального розвитку туристичних підприємств.

3. Суть та зміст аналізу господарської діяльності туристичних підприємств.

4. Характеристика головних методів аналізу та його інформаційне забезпечення.

5. Планування як інструмент обґрунтування економічної стратегії туристичних підприємств.

6. Комплексне застосування методів планування та прогнозування господарської діяльності для забезпечення варіантності та оптимальності рішень, що приймаються.