**Лабораторна робота № 1**

**ФОРМУВАННЯ НАВИЧОК ТА КОМУНІКАТИВНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ СУЧАСНОГО ФАХІВЦЯ**

**Комунікабельність та комунікативність**

Каталог нейромереж, які стануть в нагоді в багатьох сферах життя:

<https://theresanaiforthat.com/>

**Подивитись відео.** Відео про комунікативну компетентність (включити субтитри)

<https://coursera.org/share/738933b0694d656395024645c6f2f3e9>

**Короткий опис дисципліни**

**Метою дисципліни** «Розвиток комунікативних навичок і групова динаміка» є вивчення, розвиток і відпрацювання навичок міжособистісного спілкування, колегами, в проектних командах, як під час навчання в університеті, так і в подальшій професійній діяльності.

 За дослідженням однієї з провідних аналітичних компаній світу у сфері ІТ-технологій (Wrike) в галузі управління роботою, управління проектами та зростання бізнесу, основними факторами успіху ІТ-проекту є:

48% – технічні навички команди

41% – підтримка керівництва

26% – ефективна комунікаційна команда

19% – Agile техніки

17% – керівництво сертифікованих керівників проектів

12% – ефективні м'які навички серед персоналу.

Підсумовуючи вище зазначені факти варто відмітити, що:

 - 38 % факторів успіху проекту належить факторам командної взаємодії (26% ефективна комунікаційна команда та 12% ефективні м'які навички серед персоналу)%

 - 58 % - керівництво як пріоритет в ефективності реалізації проектного завдання (41% підтримка керівництва та 17% керівництво сертифікованих керівників проектів).

 Поряд з цим, більше 60 % всіх проектів не досягають запланованої успішності з різних показників, в тому числі за рахунок термінів, функціоналу, використання ресурсів тощо. Серед причин невдалого виконання плану проекту визначено переробку вже виконаних завдань - втрата часу сягає більше 50 % всього часу внаслідок нечітких критерії оцінки виконання проектів, його успіху та розподілу функцій і ролей в команді.

 **Перелік тем курсу:**

1. Формування навичок та комунікативних компетентностей сучасного фахівця.

2. Основи командної роботи в групі.

3. Командна робота на проектами

4. Комунікації та комунікаційні стратегії.

5. Основи ефективного планування в групі.

6. Контроль і оцінка в діяльності колективів і груп.

7. Лідерство в груповій динаміці.

8. Мотивація в групі

**Розподіл балів за дисципліною:**

* 8 тем по 10 балів за оволодіння кожної з тем. Всього 80 балів
* Самостійна робота студентів 20 балів.

 **Розподіл 10-ти балів** за кожну тем у (4 години):

* Виконання домашнього завдання – 3 бали вчасно, (невчасно (на наступну пару – 2 бали, потім - 1 бал)
* Активність студента на парі та виконання аудиторних завдань – 5. До цього балу включаються результати виконаних завдань на парі, а також:

- дотримання правил та регламенту навчального процесу (вчасне відвідування занять, без запізнень) – 0,5 бали

- дотримання правил ведення усної комунікації (пова га до думки інших студентів та викладача) – 0,5 бали

- дотримання правил виконання індивідуального завдання (списування матеріалу або проходження тестування) – 0,5 бали

- відволікання іншими справами (ігри по телефону, перегляд соціальних мереж під час виконання завдання, інші види занять, що не відносяться до теми) – 0,5 бали.

* Ведення конспекту (розкриття всіх питань лекції) – 2 бали

*Довідково.*

**Структура фізичної властивості людини утримувати інформацію в пам'яті.** Зазвичай люди запам'ятовують:

 - 10% прочитаного;

 - 20% почутого;

 - 30% побаченого;

 - 50% того, що вони почули і побачили;

 - 70% того, що вони сказали або записали.

**Мета лабораторної роботи:** розвиток і відпрацювання навичок міжособистісного та групового спілкування, формування особистісних і ділових навичок ефективної роботи в партнерстві з колегами, в групах, навчитись застосовувати їх на практиці.

**Форми контролю**:

**Лабораторне заняття:** тестування, комбіноване опитування, письмове опитування за індивідуальним завданням, усне опитування за індик ідуальним завданням, презентації усні та письмові, обговорення та розв’язання проблемних ситуацій, співбесіда, діалог.

**Самостійна робота студентів:** перевірка конспекту, перевірка відповідей на проблемні питання, представлення доповідей (рефератів) та ін..

**Основні компетентності**, що формують комунікативні навички і уміння під час оволодіння знаннями за даною темою, визначено як:

* Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
* здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
* здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
* здатність працювати в команді.
* Здатність діяти на основі етичних міркувань.
* Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

**Порядок виконання лабораторної роботи № 1**

Тести до теми.

Перевірка домашнього завдання

Перевірка конспекту

Питання для обговорення:

1. Студентоцентрований підхід в освітньому процесі.
2. Методи студентоцентрованого навчання та викладання.
3. Методи побудови роботи в групі.
4. В чому суть методу «Сократів діалог».
5. Що таке компетентність?
6. Що така комунікативна компетентність?
7. Які програмні результати відображають комунікативну компетентність?
8. Основні уміння для ефективного спілкування.
9. Основні навички для ефективної комунікації.
10. Які якості потрібні людині для ефективної самопрезентації.

 **Завдання 1.** На основі наведених основних навичок та умінь для ефективної комунікації навчитися презентувати себе як особистість та майбутнього фахівця.

***Мета.*** Навчитися презентувати себе як особистість та фахівця з метою формування проектної команди в успій формі – складати самопрезентацію тривалістю 1-3 хвилини.

**Самопрезентація, самореклама** - синонім управління враженням.

Застосовується при створенні та контролі свого зовнішнього іміджу і враження про се бе, яке ми демонструємо оточуючим, і , як наслідок, товару і послуги, яку ми пропонуємо.

**Самореклама** - просування людиною своєї компетентності, створює імідж експерта. В ефективної самопрезентації Ваші ресурси - особисті якості, знання, навички, досвід - стають затребуваним продуктом.

***Самопрезентація*** - це уміння подавати себе, залучаючи до себе увагу, актуалізуючи інтерес людей до якихось своїх відео- ау іо якостей. Більшість дослідників, що працюють у цьому напрямку, дотримуються визначення такого визначенн. Самопрезентація - це навмисна й усвідомлювана поведінка, спрямована на те, щоб створити певне враження в оточуючих.

**Дати письмову відповідь на питання.** *Які якості потрібні людині для ефективної самопрезентації: Що потрібно, щоб створити позитивний образ****?***

 **Скласти самопрезентацію (письмову), представити себе (зачитати до 2 хв.) за такою структурою:**

1. Представтесь, **ПІБ, так, як бажаєте щоб вас запам’ятали**, непоспішаючи (прізвище по етикету ставиться в кінці) **та де навчаєтесь і за якою спеціальністю**.
2. **2-3 конкретні аргументи, чому Ви обрали дану спеціальність? Що в ній приваблює та з чим асоціюється?**
3. **За що я себе поважаю, або в чому мої преваги, особливості та досягнення:** можна виділити окремо:
* професійні та ділові якості (можна набуті під час навчання у школі). *Вказані досягнення бажано підкріпити конкретними прикладами (участь в олімпіаді, бал по ЗНО, участь у спортивних змаганнях, проходження курсів і т.д.*
* особистісні характеристики (відповідальність, креативність, комунікабельність, рішучість, самостійність, доброзичливість, цілеспрямованість і т.д.)

***Правила побудови розповіді***: вживаючи при цьому дієслова та словосполучення «я вважаю себе…», «мої друзі кажуть, що я….», «я виділяю у собі такі уміння…», «на мою думку у мене….», «у мене добре виходить…», «я оволодів навичками…», «я часто цікавлюсь…», «мене захоплює….», «у школі у мене гарно виходило…», «я займаюся…» та ін..

 *Намагаємося наводити приклад або аргументи на користь тієї чи іншої своєї характеристика?*

 **Покажіть різнобічність ваших інтересів, хобі. Що полюбляєте робити, чим захоплюєтесь у вільний час!!**

1. **Гарне (позитивне, креативне) завершення розповіді**, наприклад:

 - яка ваша мрія, (наприклад, стати відомим, бути бізнесменом та ін…),

 - намір у найближчі 5-7 років,

 - життєва ідея, цінність або громадянська позиція.

 - можна навести приклад події або ситуації, яка змінила ваше життя або визначила мрію, вдячність комусь або чомусь, або мотив, який рухає вами для досягнення стратегічної мети.

# Завдання 2. Ознайомитись із безкоштовним сервісом «Конструктор резюме Europass» та «Конструктор резюме SweetCV».

Скласти резюме (на вибір):

<https://europass.europa.eu/uk/create-europass-cv>

<https://sweetcv.com/ua/>

**Завдання 3.**

2.1. Використати різні джерела пошуку інформації ***(Додаток А на порталі. В розділі «самостійна робота»)*** для генерування підприємницької ідеї з точки зору її привабливості для ринку ІТ-галузі України.

*Основні тренди в сфері інформаційних технологій:*

* *Хмарні технології.*
* *Веб-технології*
* *Операційні системи та обладнання.*
* *Цифрові технології (електронна пошта, Інтернет, мобільні телефони, MP3-програвач)*
* *Інтернет речей та ін..*
* *Штучний інтелект та машинне навчання*
* *Віртуальна та доповнена реальність*

**Продуктами індустрії програмного забезпечення є (наприклад): комп’ютерні програми, бази даних, веб-сайти, соціальні мережі та інші платформи, окремі самостійні сервіси та ін.**



**Генерація ідей**

**Додаток А. Перелік ідей у сфері ІТ**

<https://docs.google.com/document/d/1xUEcaC-bKMT-ZUpUmOXmlr_ZFIM8VtDD/edit?usp=sharing&ouid=113021822924219052040&rtpof=true&sd=true>

 - сайт містить тисячі ідей, згенеровані ШІ

<https://ideanote.io/idea-generator> - сайт, що генерує ідеї для конкретних компанії за назвою компанії.

[*https://techcrunch.com/*](https://techcrunch.com/) ***- сайт пошуку інформації про продукти і тренди на світовому ринку***

[*https://www.producthunt.com/*](https://www.producthunt.com/) ***- сайт пошуку продуктів та комунікацій з розробниками цих продуктів***

[*https://sensortower.com/*](https://sensortower.com/) ***- новини про сучасні тенденції в розвитку мобільних додатків***

[*https://appmagic.rocks/top-charts/apps*](https://appmagic.rocks/top-charts/apps) ***- попит і дохідність ринку мобільних додатків***

2.2. Зробити власний висновок та **сформувати власний рейтинг із 10** привабливих ідей продуктів для розвитку власного бізнесу в сфері ІТ.

Д.з. Обрати із власного списку три ідеї у сфері малого ІТ-бізнесу, написати по 4-5 функцій, які будуть включені до продукту, визначити країну поширення та групу бізнесу (або організації), які потенційно можуть бути користувачами цих продуктів. Скласти відповідну таблицю на чотири колонки: 1. Продукт. 2. Основні функції продукту. 3. Потенційний клієнт (підприємство чи організація користувачі) 3. Країна поширення.

**Завдання 4.** Мета цього завдання — дати від 10 до 30 відповідей одним словом протягом 3-х хвилин на запитання:

***«Як має виглядати компетентний випускник вашого факультету?»***

Занотуйте відповіді. Чи здатні виконати це завдання (назвати хоча б

10 відповідей) за три хвилини?

Домашнє завдання

**Кейс «Компетентності фахівця (за своєю спеціальністю)»
Побудувати таблицю за прикладом
(обрати конкретну посаду в ІТ згідно вашої спеціальності**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **критерій**  | ***Приклад***  | **Опис пропозиції № 1** **(сайт пошуку роботи в Україні, посилання на вакансію)** | **Опис пропозиції** **№ 2****(сайт пошуку роботи за кордоном вказати країну та посилання на вакансію)** |
| 1.
 | Назва посади в компанії | *Адміністратор ERP* |    |   |
| 1.
 | Галузь або сфера діяльності, де є пропозиції в такій спеціалісті  | *Біотехнології, охорона здоров’я, оптова та роздрібна торгівля, транспорт* |   |   |
| 1.
 | Функції (вимоги до посади: професійні) | *Підтримка надійної продуктивності ERP;**Усунення неполадок,* *Рішення задач пов’язаних з обладнанням та ПЗ ERP;**Координація випуску ПЗ, виправлень та оновлень ERP* |   |   |
| 1.
 | Пропонована зарплата такого спеціаліста | *75000-85000 дол. в рік в США* |   |   |
| 1.
 | Які навики та уміння потрібні для цієї роботи: професійні та особистісні (можна узяти із пропозиції роботодавця) | *Бакалавр за спеціальністю «менеджмент проектів або бізнесу у сфері ІТ» або «ІСТ»,;**досвід від 2-х років підтримки ERP;**навики вирішення технічних проблем**стресостійкість та комунікабельність* |   |   |
| 1.
 | Чим цікавою є така робота?- аргументи за- аргументи проти  |  |   |   |

**Бонусні завдання (на вибір одне): оцінюється в 5 балів**

**Бонусне завдання 1.** Створити відео-самопрезентацію до 2хв. *Наприклад*, для потенційного роботодавця, або для стажування, або для участі у громадському проекті тощо, за структурою, наведеною в даній лабораторній роботі.

**Приклад відео-**презентації:

<https://www.youtube.com/watch?v=JP2XlqPP3IM&ab_channel=FrancIwanicki>

***Відео вказівки: Як правильно зняти себя на відео на гаджетах:***

1. Частина 1

<https://drive.google.com/file/d/13FgPpodTNdSfDZ-6a_neIEItxLQ4WQs_/view?usp=sharing>

1. Частина 2:

<https://drive.google.com/file/d/1cyhYV4nGC8fByTFQ_ERxmefVejoBgtMF/view?usp=sharing>

**Бонусне завдання 2. Пройти курс і отримати сертифікат з курсу «Маркетинг ІТ-продуктів» від ІТ-компанії Генезіс за посиланням:** [**https://strum.education/join/66d57ea7d7e4d43564a8d261**](https://strum.education/join/66d57ea7d7e4d43564a8d261)

 **Бонусне завдання 3.** Зняти відео рекомендації до 2 хвилин як користуватись одним із сервісів, побудованих на основі штучного інтелекту, що наведені в списку **(на початку відео треба зазначити ПІБ студента**):

<https://www.heygen.com/> - сервіс на основі ШІ що генерує відео

Jasper AI – напише будь-що для сайтів, соцмереж тощо.

durable.co – дуже простий конструктор сайтів

Loomy - додаток для створення креативів

<https://miro.com/> платформа для спільної віддаленої роботи за допомогою онлайн-дошки