

1. Вкажіть особливості впливу великих груп на мотивацію людей:

- а) послаблення мотивації порівняно з невеликими групами;
- б) посилення мотивації порівняно з невеликою групою;
- в) зростання особистої відповідальності за прийняті рішення порівняно з невеликою групою;
- г) активна участь усіх співробітників у роботі великої групи.

2. Вкажіть правильні судження щодо особливостей мотивації формальних колективів:

- а) формальні колективи створюються за рішенням керівництва;
- б) формальні колективи створюються на основі спільних інтересів, симпатій, поглядів;
- в) офіційний керівник формального колективу одночасно є неформальним лідером;
- г) у формальному колективі не існує групових норм.

3. Вкажіть правильні судження щодо особливостей неформальних груп:

- а) вони створюються за розпорядженням керівництва для вирішення творчих завдань;
- б) усі працівники формальної організації одночасно входять до різних неформальних груп;
- в) керівники не повинні допускати створення неформальних груп у своїх підрозділах;
- г) у неформальній групі може бути кілька неформальних лідерів.

4. Вкажіть особливості мотивації неформальних груп:

- а) мотивація визначається лише впливом формальних правил, норм, керівництва;
- б) мотивація значною мірою визначається груповими нормами, впливом неформальних лідерів;
- в) інтереси й мотиви неформальної групи повинні збігатися з інтересами й мотивами формальної організації;
- г) спрямованість проти цілей і завдань офіційного керівництва.

5. За характером внутрішніх зв'язків колективи класифікуються на:

- а) постійні, тимчасові;
- б) формальні, неформальні;
- в) однорідні, різнорідні;
- г) групи «X», «Y», «Z».

6. Вкажіть основні типи погодинної заробітної плати:

- а) проста погодинна;
- б) прогресивна погодинна;
- в) регресивна погодинна;
- г) акордна погодинна

7. Структура оплати праці працівника складається з таких елементів:

- а) основна і додаткова заробітна плата, заохочувальні та компенсаційні виплати;
- б) заробітна плата, аванс, премія, матеріальна допомога;
- в) погодинна заробітна плата, відрядна заробітна плата, премія;
- г) відрядна заробітна плата, тарифна ставка, надбавка за стаж роботи.

8. Вкажіть типи відрядної оплати праці:

- а) непряма відрядна;
- б) пряма відрядна регресивна;
- в) відрядно-прогресивна;
- г) проста погодинна.

9. Вкажіть переваги оплати праці торгових агентів у вигляді комісійних:

- а) торговому агенту легко співвідносити результати своєї праці та заробітки;
- б) компанія несе витрати (у вигляді виплати комісійних) лише після реалізації продукції;
- в) торгові агенти впевнені щодо майбутніх доходів;
- г) торгові агенти відчують почуття відданості фірмі.

10. Що є основою тарифної системи оплати праці?

- а) єдина тарифна сітка;
- б) тарифна ставка;
- в) тарифний коефіцієнт;
- г) тарифний розряд.

11. Відрядна заробітна плата ефективна у разі:

- а) коли потрібне підвищення якості продукції;
- б) коли необхідне скорочення строків виконання робіт;
- в) коли необхідно знизити інтенсивність праці;
- г) коли необхідне стимулювання колективної відповідальності.

12. Умови застосування відрядної форми оплати праці:

- а) можливість точного обліку виробітку працівника;
- б) наявність значних внутрішніх резервів підвищення продуктивності праці;
- в) якість продукції має вирішальне значення;
- г) виробничий процес складно нормувати.

13. Виберіть правильні твердження щодо функцій заробітної плати:

- а) стимулююча функція – залучення працівників до виконання певних завдань;
- б) відтворювальна функція – забезпечення належного рівня життя працівників;
- в) розподільна функція – перерозподіл доходів між галузями економіки;
- г) регулююча функція – регулювання рівня інфляції.

14. Додаткова заробітна плата – це:

- а) премії та інші заохочувальні виплати;
- б) компенсаційні виплати, пов'язані з умовами праці;
- в) оплата відпусток, лікарняних, навчальних відпусток;
- г) усі вищезазначені варіанти.

15. Форма матеріального стимулювання, яка передбачає виплату бонусів працівникам за виконання певних показників, – це:

- а) окладна система оплати;
- б) система участі у прибутках;
- в) преміальна система;
- г) тарифна система.

16. Що є основою безтарифної системи оплати праці?

- а) колективний заробіток;
- б) коефіцієнти кваліфікації працівників;
- в) окладна частина заробітної плати;
- г) відрядна форма оплати праці.

17. Що враховується при визначенні мінімальної заробітної плати?

- а) рівень продуктивності праці;
- б) прожитковий мінімум;
- в) рівень інфляції;
- г) державний бюджет.

18. До обов'язкових доплат і надбавок належать:

- а) надбавка за вислугу років;
- б) доплата за роботу у шкідливих умовах праці;
- в) премія за результатами роботи;
- г) одноразова матеріальна допомога.

19. Що є джерелом виплати заробітної плати у комерційних підприємствах?

- а) прибуток підприємства;
- б) державний бюджет;
- в) кошти інвесторів;
- г) кредити банків.

20. Чинники, що впливають на рівень заробітної плати:

- а) рівень кваліфікації працівника;
- б) рівень інфляції;
- в) середній рівень заробітної плати у регіоні;
- г) обсяг випуску продукції.

21. Спеціальне орієнтування нового співробітника:

- а) проводиться керівником підрозділу;
- б) здійснюється працівниками кадрової служби;
- в) передбачає ознайомлення новачка з організацією, її політикою, правилами, основними вимогами до роботи;
- г) передбачає доведення до нового співробітника його персональних обов'язків і відповідальності, особливостей роботи в підрозділі.

22. Професійна адаптація початківців:

- а) це організація робочих місць відповідно до вимог ергономіки;
- б) полягає в активному освоєнні професії, її специфіки, необхідних навичок і методів роботи;
- в) передбачає розподіл трудових функцій і конкретних завдань з урахуванням особистих особливостей і здібностей працівників;
- г) це пристосування нових співробітників до умов праці, режиму роботи та відпочинку.

23. Соціально-психологічна адаптація нового працівника:

- а) полягає у пристосуванні його до умов праці, режиму роботи та відпочинку;
- б) це пристосування працівника до колективу та його норм, керівництва, колег;
- в) передбачає організацію робочих місць відповідно до вимог ергономіки;
- г) полягає в активному освоєнні професії, її специфіки, необхідних навичок і методів роботи.

24. Автори моделі збагачення праці пропонують такі методи посилення мотивації працівників:

- а) встановлення відносин із споживачами;
- б) використання детальної регламентації діяльності;

- в) формування комплексних робочих груп;
- г) формування спеціалізованих робочих груп.

25. Ергономічні вимоги до умов на робочому місці:

- а) передбачають організацію робочого місця з мінімальними витратами на його утримання;
- б) визначають робочі навантаження на організм людини;
- в) пов'язані зі створенням оптимальних умов праці, які роблять її високопродуктивною;
- г) визначають обсяги та структуру інформації, яка обробляється на робочому місці.

26. Оптимальний рівень мотивації працівника для виконання складних завдань:

- а) високий рівень мотивації;
- б) низький рівень мотивації;
- в) чим складніше завдання, тим сильнішою має бути мотивація;
- г) сталої залежності між силою мотивації та ефективністю виконання складних завдань немає.

27. Елементи зовнішньої винагороди:

- а) зміст роботи, дружба та спілкування в процесі виконання завдання;
- б) символи службового статусу, підвищення заробітної плати, визнання з боку керівництва;
- в) умови на робочому місці, чітка постановка завдань, відчуття досягнення результату;
- г) відчуття значущості виконуваної роботи, самоповага.

28. За типом стимулів методи мотивації поділяють:

- а) на мотивацію колективів, окремих працівників, менеджерів;
- б) економічні, неекономічні (організаційні, морально-психологічні);
- в) задоволення потреб у захисті, безпеці, визнанні;
- г) консультаційні, розпорядчі, забезпечувальні.

29. Про економічні методи мотивації можна стверджувати наступне:

- а) вони поділяються на організаційні та морально-психологічні;
- б) вони не забезпечують залучення персоналу до вирішення проблем організації;
- в) вони також є методами матеріального стимулювання;
- г) вони застосовуються тільки до персоналу, який не несе повної або часткової матеріальної відповідальності.

30. Вкажіть, у якій послідовності задовольняються потреби працівників згідно з теорією А. Маслоу:

- а) причетності, фізіологічні, самореалізації, безпеки, визнання;
- б) безпеки, причетності, фізіологічні, визнання, самореалізації;
- в) фізіологічні, безпеки, причетності, визнання, самореалізації;
- г) фізіологічні, причетності, визнання, безпеки, самореалізації.

31. Ф. Герцберг, автор двофакторної теорії мотивації, вважає «заробітну плату»:

- а) гігієнічним фактором;
- б) мотиваційним;
- в) економічним;
- г) соціально-психологічним.

32. За теорією Ф. Герцберга, до мотивуючих факторів належать:

- а) заробітна плата, статус;
- б) умови на робочому місці, режим роботи;
- в) можливості службового та професійного зростання, висока відповідальність;
- г) відносини з колегами, підлеглими, керівництвом.

33. Теорія «Х» була розроблена:

- а) як результат вивчення практики управління в японських компаніях;
- б) Д. Мак-Грегором у 60-ті роки ХХ століття;
- в) одночасно з теоріями «У» і «Z»;
- г) для ілюстрації поглядів представників авторитарного стилю керівництва на мотивацію підлеглих.

34. До початкових мотиваційних теорій належать:

- а) теорія очікувань, теорія справедливості;
- б) теорія ієрархії потреб;
- в) теорії «Х», «У», «Z»;
- г) теорія партисипативного управління.

35. Теорія «Z»:

- а) розкриває вплив згуртованості колективу на мотивацію працівників;
- б) ілюструє погляди представників демократичного стилю керівництва на мотивацію підлеглих;
- в) показує особливості мотивації працівників у японських компаніях;
- г) розкриває особливості мотивації ледачих, байдужих, неосвічених працівників.

36. Теорію «Z» розробив:

- а) Е. Мейо у 1930 році;
- б) В. Оучі у 80-ті роки ХХ століття;
- в) Ф. Тейлор у 20-ті та вдосконалив Д. Мак-Грегор у 60-ті роки ХХ століття;
- г) Ф. Герцберг у 50-ті роки ХХ століття.

37. Теорію посилення мотивації розробив:

- а) Р. Блейк;
- б) Б. Скіннер;
- в) М. Портер;
- г) Е. Лоулер.

38. За спрямованістю на досягнення цілей мотивація може бути:

- а) позитивною, негативною;
- б) внутрішньою, зовнішньою;
- в) матеріальною, трудовою, статусною;
- г) нормативною, примусовою, стимулюючою.

39. За формами соціальної поведінки людей виділяються такі види мотивації:

- а) саморозвитку, ідентифікації з іншими людьми, симпатії;
- б) нормативна, примусова, стимулююча;

- в) недостатня, оптимальна, надмірна;
- г) мотивація допомоги, влади, агресії.

40. Вкажіть правильне твердження щодо закону Йеркса-Додсона:

- а) ефективність діяльності прямо пропорційна інтенсивності мотивації працівника;
- б) у законі формулюється характер залежності якості (продуктивності) виконання діяльності від інтенсивності мотивації;
- в) ефективність діяльності працівника прямо пропорційна кількості його потреб;
- г) при слабкій і надмірно сильній мотивації ефективність діяльності низька, найбільш сприятливим є оптимальний рівень мотивації (не завжди середній).

41. Прагнення бути схожим на популярних, авторитетних особистостей, відповідати суспільним і груповим зразкам поведінки – це:

- а) нормативна мотивація;
- б) статусна мотивація;
- в) мотивація ідентифікації з іншими людьми;
- г) трудова мотивація.

42. Стимули, що підсилюють внутрішню мотивацію, мають такі характеристики:

- а) новизну, зміну, несподіваність, складність;
- б) простоту, звичність, визначеність;
- в) незначне відхилення від очікуваного результату;
- г) значне відхилення від очікуваного результату.

43. Вкажіть правильні твердження щодо стимулів:

- а) вони належать до зовнішніх подразників, які призводять до зростання мотивів людини;
- б) людина виконує всі дії тільки після застосування до неї стимулів;
- в) вони належать до зовнішніх причин мотивації;
- г) це емоційний прояв пізнавальних потреб людини.

44. Процес мотивації – це:

- а) визначення цілей і завдань організації;
- б) порівняння запланованого з реально досягнутим;
- в) спонукання себе та інших до більш продуктивної діяльності;
- г) поєднання мотивів із нормами поведінки в організації.

45. До основних мотиваційних характеристик особистості належать:

- а) визнання, безпека, приналежність, самоствердження;
- б) заробітна плата, премії, винагороди, матеріальна допомога;
- в) потреби, мотиви, інтереси, спрямованість;
- г) вік, стать, досвід роботи, освіта.

46. Основні характеристики потреб людини такі:

- а) циклічний характер, неможливість задоволення раз і назавжди;
- б) незалежність від стимулів, інтересів;
- в) усі потреби однакові за рівнем інтенсивності;
- г) наявність у всіх людей потреб – від фізіологічних до вищих.

47. Про інтереси як мотиваційну характеристику особистості можна стверджувати наступне:

- а) це емоційний прояв пізнавальних потреб людини;
- б) досвідчені працівники мають нестабільні інтереси;
- в) важливими показниками є їхня глибина та висота;
- г) вони не впливають на силу та стійкість мотивації.

48. Мотивація – це процес:

- а) порівняння запланованого з реально досягнутим;
- б) визначення цілей і завдань організації;
- в) спонукання себе та інших до діяльності.

49. Внесок школи людських відносин у розвиток мотивації полягає в наступному:

- а) її представники впровадили принцип стабільного робочого місця для персоналу;
- б) було звернено увагу на мотиви, інтереси, потреби працівників;
- в) вперше була впроваджена оплата за результатами праці.