

ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ ДО ПЕРШИХ ДВОХ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ:

Студент вибирає два завдання зі списку, робить презентацію та доповідає на семінарі. За інших умов – надсилає виконані завдання на електронну пошту викладача.

Варіанти завдань (на вибір студента):

1. Порівняння теорій мотивації: Оберіть дві класичні теорії мотивації (наприклад, Маслоу, Герцберга, Врума, МакКлелланда) та порівняйте їхню ефективність у сучасному бізнесі.

2. Гроші чи нематеріальні стимули? Проаналізуйте, що працює краще: фінансове стимулювання чи нематеріальна мотивація? Наведіть приклади компаній, які вдало використовують нематеріальні методи мотивації.

3. Мотивація в умовах кризи: Як мотивувати співробітників під час економічних труднощів або нестабільності в компанії? Розробіть антикризову мотиваційну стратегію.

4. Кейсовий аналіз: Вам доручено підвищити мотивацію персоналу у компанії, де:

- Високий рівень плинності кадрів.
- Співробітники не зацікавлені у досягненні результатів.
- Відсутня система нематеріального стимулювання. Розробіть мотиваційну програму та поясніть, які методи ви використаєте.

5. Лідер як мотиватор: Дослідження впливу харизми та стилю керівництва на рівень мотивації персоналу. Наведіть приклади успішних керівників та їхніх мотиваційних стратегій.

6. «Країна мрій» – створення ідеального робочого середовища: Уявіть, що ви створюєте компанію своєї мрії. Як ви мотивуватимете співробітників? Розпишіть ключові елементи корпоративної культури та систему стимулювання.

7. Гейміфікація у мотивації: Як ігрові елементи допомагають залучати співробітників і підвищувати їхню ефективність? Розробіть програму мотивації з використанням гейміфікації.

8. Різні покоління – різна мотивація: Як мотивувати представників поколінь X, Y, Z та бейбі-бумерів? Чи є універсальні підходи?

9. Мотивація у великих корпораціях vs. стартапах: Чим відрізняються мотиваційні підходи у великих компаніях і молодих стартапах? Дослідження на реальних прикладах.

10. «Антимотивація» – що руйнує бажання працювати? Аналіз основних помилок менеджменту, які демотивують співробітників (мікроменеджмент, токсичні керівники, відсутність визнання тощо).