

Мета завдання:

Ознайомитися з поняттям мотиваційного менеджменту, його значенням для бізнесу та розробити рекомендації для компанії щодо впровадження ефективної мотиваційної системи.

Завдання:

1. Теоретична частина:

- Дайте визначення мотиваційного менеджменту.
- Поясніть, чому мотивація працівників є ключовим фактором успішної роботи компанії.
- Охарактеризуйте основні теорії мотивації (наприклад, теорія Маслоу, Герцберга, МакКлелланда).

2. Практична частина:

- Уявіть, що ви HR-менеджер у компанії, яка вперше впроваджує систему мотивації персоналу.
- Опишіть перші кроки, які потрібно зробити компанії для ефективного мотивування працівників.
- Розробіть пропозиції щодо нематеріальних методів мотивації (корпоративна культура, можливості розвитку, визнання заслуг тощо).
- Запропонуйте систему матеріальної мотивації (заробітна плата, премії, бонуси, соціальні пакети).

Форма виконання:

- Есе (2-3 сторінки)
- Аналітична записка для керівництва (структурований документ з висновками та пропозиціями)

Критерії оцінювання:

- Повнота та глибина розкриття теми.
- Використання наукових підходів та реальних кейсів.
- Логічність та структурованість викладеного матеріалу.
- Оригінальність та креативність у пропозиціях щодо мотивації працівників.