**Тема 2. Державне регулювання конкуренції**

**План семінарського заняття**

1.Сутність, мета та інструментарій державного регулювання конкуренції.

2.Правові засади державного регулювання конкуренції.

3.Антимонопольний комітет як спеціальний орган державної політики у сфері конкуренції.

4.Відповідальність за порушення законодавства про захист конкуренції.

5.Закордонний досвід формування системи антимонопольного регулювання.

**Запитання для самоконтролю**

1. У чому полягає суть державного регулювання конкуренції?

2. Якою є мета державного регулювання конкуренції?

3. Які причини спонукають до державного регулювання конкуренції?

4. Висвітліть інструментарій державного регулювання конкуренції.

5.Назвіть функції державного регулювання конкуренції. Охарактеризуйте їх.

6.Які методи використовуються державою для регулювання конкуренції?

7.На яких принципах здійснюється державне регулювання конкуренції?

8.Назвіть основні засоби, що використовуються державою для регулювання конкуренції?

9.Які додаткові засоби можуть використовуватись державою для регулювання конкуренції?

10. Назвіть основні нормативно-правові акти регулювання конкуренції в економіці України. Охарактеризуйте їх.

11.Які нормативно-правові акти прийняті Антимонопольним комітетом України для виконання регулятивних функцій?

**Теми рефератів**

1. Регулювання конкуренції як діяльність держави.

2. Формування моделі державного регулювання конкуренції в Україні.

3.Державне регулювання конкуренції на товарному і фінансовому ринках.

4. Правове регулювання конкуренції та монополістичної діяльності.

5. Сучасні інструменти регулювання рівня конкуренції.

6.Методи та засоби державного регулювання конкурентного середовища.

7. Монополізація економіки: сутність, позитивні та негативні аспекти.

8. Особливості монополізації економіки в Україні.

9. Природні монополії в Україні: економічні особливості, проблеми державного регулювання і законодавчого забезпечення.

10.Компетенція антимонопольних органів щодо регулювання конкуренції.

11. Обмеження монополізму та захист суб’єктів господарювання і споживачів від недобросовісної конкуренції.

12. Державна підтримка конкуренції і антимонопольна політика.

13. Регулювання конкуренції на національному та міжнародному рівнях.

14. Антимонопольне регулювання в контексті світового досвіду.

15. Напрями підвищення ефективності державного регулювання конкуренції.

**Тести**

1. У чому полягає мета державного регулювання конкуренції?

а) підвищенні рентабельності діяльності підприємства на ринку;

б) зменшенні кількості збиткових підприємств;

в) попередженні та зменшенні негативних проявів конкурентної боротьби, монополізму у сфері господарювання;

г) ефективному використанні бюджетних коштів.

2. До причин державного регулювання конкуренції не належить:

а) наявність у конкуренції негативних рис, що завдають шкоди конкурентному середовищу;

б) потреба підтримання значного рівня конкурентності ринкового середовища;

в) планування комерційної діяльності підприємств з метою збільшення ними прибутковості;

г) необхідність захисту законних інтересів дрібних та середніх виробників, споживачів.

3. Метою державного регулювання конкуренції не є:

а) захист прав споживачів як економічно слабшої сторони у відносинах з товаровиробниками;

б) забезпечення свободи конкуренції, що стимулює розвиток суперництва між товаровиробниками за споживачів;

в) захист національного товаровиробника, що відповідає інтересам національної економіки;

г) організація ефективного використання підприємствами власного ресурсного потенціалу.

4. До методів державного регулювання конкуренції належать:

а) математичний, статистичний, економічний, стратегічний;

б) фінансово-економічний, адміністративний, правовий;

в) функціональний, структурний, балансовий, цільовий;

г) дохідний, витратний, економетричний, ринковий, абстрагування.

5. Яку з наведених функцій не виконує державне регулювання кон-

куренції?

а) законодавчо-правове регулювання;

б) гарантування прав і свобод підприємств;

в) підтримка конкуренції;

г) периферійного розвитку.

6. Дотримання якого принципу державного регулювання конкуренції забезпечує його ефективність?

а) опосередкований вплив на підприємства через використання нормативно-правових інструментів;

б) збільшення обсягу виробництва підприємств;

в) фізичної захищеності майна, персоналу та комерційної інформації;

г) соціальної відповідальності підприємництва.

7. Які засоби не використовуються у державному регулюванні конкуренції?

а) національні цільові фонди;

б) державний, банківський і комерційний кредити;

в) безвізовий контроль при перетині кордону;

г) відлагоджена податкова система.

8. До основних нормативно-правових актів регулювання конкуренції в економіці України не належить:

а) Конституція України;

б) Закон України «Про Антимонопольний комітет»;

в) Закон України «Про конкурентне середовище на ринку»;

г) Закон України «Про природні монополії».

9. У якому Законі України визначається відповідальність за певні види та прояви недобросовісної конкуренції?

а) «Про природні монополії»;

б) «Про Антимонопольний комітет»;

в) «Про зовнішньоекономічну діяльність»;

г) «Про захист від недобросовісної конкуренції».

10. Оберіть відомство, на яке покладається здійснення державної політики у сфері економічної конкуренції:

а) Комітет з питань бюджету;

б) Міністерство економічного розвитку та торгівлі;

в) Антимонопольний комітет;

г) Комітет з фінансів та бюджетної політики.

11. Яку функцію не виконує Антимонопольний комітет України?

а) регулятивну;

б) розслідувально-юрисдикційну;

в) інноваційну;

г) контрольну.

12. У чому полягає сутність регулятивної функції Антимонопольного комітету України?

а) виявлення порушень, встановлення їх складу, особи порушника та застосування до нього тих форм господарсько-правової відповідальності, що належать до компетенції антимонопольних органів;

б) прийняття на підставі законів і у межах наданих повноважень відомчих нормативно-правових актів з певних питань у сфері конкуренції;

в) забезпечення та здійснення контролю за станом товарних ринків і дотриманням їх учасниками встановлених державою в цій сфері правил;

г) проведення науково-дослідної роботи бюджетними організаціями для розробки інноваційних моделей поліпшення конкурентного середовища.

13. Оберіть принцип, якого не дотримується Антимонопольний комітет України:

а) гласності;

б) захисту конкуренції;

в) інвестиційної окупності;

г) законності.

14. Яке повноваження не властиве Антимонопольному комітету України?

а) накладати штрафи, застосовувати інші санкції;

б) вимагати від суб’єктів господарських відносин інформацію про реалізацію конкурентної політики;

в) приймати власні нормативно-правові акти;

г) займатись науково-дослідною роботою.

15. Яка відповідальність не застосовується за порушення законодавства про захисту конкуренції?

а) вилучення товарів;

б) примусовий поділ;

в) позбавлення чистого прибутку;

г) накладання штрафів.

16. За яких обставин застосовується відповідальність, за якої вимагається спростування неправдивих, неточних або неповних відомостей?

а) встановлення факту неправомірного використання чужих позначень, рекламних матеріалів, упаковки або факту копіювання виробів;

б) створення конкурентного середовища у сфері державних закупівель;

в) вчинення в інтересах третіх осіб дій, визначених антимонопольним законодавством як недобросовісна конкуренція;

г) встановлення факту дискредитації господарюючого суб’єкта Антимонопольним комітетом України.

17. У яких розмірах можуть накладатись штрафи за порушення законодавства про захист конкуренції?

а) 100% або 50% чистого прибутку;

б) 10%, 5% або 1% від доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг);

в) 100, 75 або 50 тис. НМДГ;

г) 150 або 100 мінімальних заробітних плат.

18. Оберіть основні моделі антимонопольного регулювання у світовій економіці:

а) континентальна, масштабна, еволюційна;

б) китайська, німецька, австралійська, американська;

в) американська, європейська, японська;

г) австралійська, американська, європейська, євроазійська.

19. В якій країні вперше було визначено правила і порядок захисту

конкуренції?

а) Японії;

б) Німеччині;

в) США;

г) Китаї.

20. За якої моделі антимонополістичного регулювання пріоритетною є експортна експансія, а не підтримка конкуренції на внутрішньому ринку?

а) американської;

б) японської;

в) європейської;

г) австралійської.