

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-23.05- 05.02/3/XXX.XX.X/Б/ВКХХ- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 24 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Науково-методичною радою
Державного університету
«Житомирська політехніка»
12 вересня 2024 р., протокол № 05

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ для самостійного вивчення навчальної дисципліни «Камінь і бізнес»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»

Рекомендовано на засіданні кафедри
гірничих технологій та будівництва
ім. проф. Бакка М.Т.
27 серпня 2024 р., протокол № 08

Розробник:
к.т.н., доцент кафедри гірничих технологій та будівництва ім. проф. Бакка М.Т.
ШАМРАЙ Володимир

Житомир
2024

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-23.05- 05.02/3/XXX.XX.X/Б/ВКХХ- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 24 / 2

УДК 33.

Методичні рекомендації для самостійного вивчення навчальної дисципліни «Камінь і бізнес» для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр» всіх спеціальностей.

Укладач – к.т.н., доцент кафедри гірничих технологій та будівництва ім. проф. Бакка М.Т. ШАМРАЙ Володимир – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2024. – 24 с.

Рецензенти:

БАШИНСЬКИЙ Сергій – к.т.н., доцент кафедри гірничих технологій та будівництва ім. проф. Бакка М.Т.

МЕЛЬНИК-ШАМРАЙ Вікторія - к.с.-г.н., доцент кафедри екології та природоохоронних технологій.

Відповідальний за випуск: завідувач кафедри гірничих технологій та будівництва ім. проф. Бакка М.Т. – к.т.н. доц. БАШИНСЬКИЙ Сергій.

Методичні рекомендації розроблені для здобувачів вищої освіти всіх спеціальностей освітнього ступеня «бакалавр» денної та заочної форм навчання і містять детальні рекомендації для самостійного вивчення навчальної дисципліни «Камінь і бізнес».

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-23.05- 05.02/3/XXX.XX.X/Б/ВКХХ- 2024
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 24 / 3</i>

ЗМІСТ

Вступ.....	4
Завдання для самостійної роботи	13
Контрольні запитання з курсу «Камінь і бізнес»	16
Література	22

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-23.05- 05.02/3/XXX.XX.X/ВКХХ- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 24 / 4

ВСТУП

Камінь і бізнес – це навчальна дисципліна, що охоплює питання видобутку, обробки, транспортування та реалізації природного каменю, а також маркетингові стратегії та механізми оцінки його якості. Курс спрямований на формування комплексного розуміння сучасного стану каменедобувної та каменеобробної галузей в Україні та світі, структури кам'яного бізнесу та особливостей його функціонування на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Навчальна дисципліна «Камінь і бізнес» розроблена для студентів-бакалаврів, які прагнуть опанувати знання про основні види підприємств у сфері каменевидобутку та каменеобробки, маркетингову діяльність у галузі, особливості товарообігу продукції з каменю, експертизу якості виробів, а також методи транспортування природного каменю та виробів із нього. Вивчення дисципліни дозволяє студентам оволодіти навичками аналізу структури ринку, оцінки якості матеріалів і управління логістичними процесами у сфері кам'яного бізнесу.

Метою вивчення навчальної дисципліни є здобуття знань про сучасний стан каменедобувної та каменеобробної галузей, основні види підприємств, їх маркетингову діяльність, особливості товарообігу продукції з природного каменю, а також механізми експертизи якості та транспортування виробів.

Завдання вивчення курсу:

Студенти, які вивчають курс «Камінь і бізнес», отримають знання про:

- класифікацію природного каменю, його види, властивості та сфери застосування;
- структуру кам'яного бізнесу на внутрішньому та світовому ринках;
- основні типи підприємств у сфері каменевидобутку та каменеобробки, особливості їх діяльності;
- маркетингову діяльність підприємств галузі, основні підходи до просування продукції;
- основні аспекти товарообігу та логістики в каменедобувній та каменеобробній промисловості;
- методи транспортування природного каменю та готових виробів;
- механізми проведення експертизи якості, критерії оцінки природного каменю та виробів з нього.

Після завершення курсу студент буде:

Знати:

- основні принципи видобутку, обробки та використання природного каменю;
- класифікацію природного каменю та його експлуатаційні характеристики;
- структуру каменедобувного та каменеобробного бізнесу на національному та міжнародному рівнях;

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-23.05- 05.02/3/XXX.XX.X/Б/ВКХХ- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 24 / 5

- методи маркетингового аналізу та особливості реалізації продукції з природного каменю;
- основні логістичні процеси транспортування каменю та виробів із нього;
- механізми експертизи якості природного каменю та основні стандарти оцінки його характеристик.

Вміти:

- аналізувати ринок природного каменю та визначати перспективи його розвитку;
- оцінювати якість природного каменю та відповідність його параметрів стандартам;
- застосовувати маркетингові підходи до просування продукції з каменю;
- аналізувати ефективність діяльності підприємств каменедобувної та каменеобробної галузей;
- розробляти логістичні рішення для транспортування природного каменю та готової продукції;
- здійснювати експертизу якості та проводити сертифікацію продукції з каменю.

Дисципліна «Камінь і бізнес» є важливою складовою підготовки фахівців у сфері каменеобробної промисловості, допомагаючи сформувати компетентності, необхідні для успішного ведення бізнесу в цій галузі.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти зможуть отримати додатково наступні Soft skills:

- *комунікативні навички*: письмове, вербальне й невербальне спілкування; уміння грамотно спілкуватися по e-mail; вести дискусію і відстоювати свою позицію; навички працювати в команді;
- *уміння виступати привселюдно*: навички, необхідні для виступів на публіці; навички проведення презентації;
- *керування часом*: уміння справлятися із завданнями вчасно;
- *гнучкість і адаптивність*: гнучкість, адаптивність і здатність змінюватися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблеми;
- *лідерські якості*: уміння спокійно працювати в напруженому середовищі; уміння ухвалювати рішення; уміння ставити мету, планувати діяльність;
- *особисті якості*: креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до оточуючих.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-23.05- 05.02/3/XXX.XX.X/Б/ВКХХ- 2024	
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 24 / 6	

Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота	усього	лекції	практичні	самостійна робота
Модуль 1								
Змістовий модуль 1. Розвиток кам'яного бізнесу в Україні								
Тема 1. Тенденція та проблеми розвитку бізнесу в каменевидобувній та каменеобробній галузі України	15	4	4	7	-	-	-	-
Тема 2. Організація і функціонування бізнесу Договірні взаємовідносини та партнерські зв'язки в бізнесі	15	4	4	7	-	-	-	-
Тема 3. Інфраструктура бізнесу	15	4	4	7	-	-	-	-
Тема 4. Система оподаткування в Україні	15	4	4	7	-	-	-	-
<i>Разом за змістовий модуль 1</i>	60	16	16	28	-	-	-	-
Змістовий модуль 2. Ринок природного каменю								
Тема 5. Ринок каменю та умови його функціонування	15	4	4	7	-	-	-	-
Тема 6. Основи маркетингу	15	4	4	7	-	-	-	-
Тема 7. Управління кам'яним бізнесом	15	4	4	7	-	-	-	-
Тема 8. Державне регулювання бізнесу. господарсько-правова відповідальність суб'єктів бізнесу. Правовий захист підприємництва в Україні	15	4	4	7	-	-	-	-
<i>Разом за змістовий модуль 2</i>	60	16	16	28	-	-	-	-
ВСЬОГО	120	32	32	56	-	-	-	-

Індивідуальні завдання

Кожен студент має написати реферат за рекомендованою тематикою:

Орієнтовані завдання до тем рефератів:

Тема 1. Тенденція та проблеми розвитку бізнесу в каменевидобувній та каменеобробній галузі України

1. Історія розвитку каменеобробного бізнесу в Україні.
2. Основні тенденції сучасного каменеобробного бізнесу в Україні.
3. Проблеми розвитку каменевидобувної галузі України.
4. Вплив економічної ситуації на каменевидобувну промисловість.
5. Кам'яний бізнес як стратегічний напрямок економіки України.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-23.05- 05.02/3/XXX.XX.X/Б/ВКХХ- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 24 / 7

6. Порівняльний аналіз розвитку каменевидобувного бізнесу в Україні та Європі.
7. Інновації в каменеобробній промисловості.
8. Державна політика щодо розвитку каменевидобувного бізнесу.
9. Роль приватного капіталу в розвитку кам'яного бізнесу.
10. Сучасні технології у видобутку природного каменю.
11. Проблеми екологічної безпеки в каменеобробній промисловості.
12. Міжнародний досвід у сфері каменевидобувної галузі.
13. Ринок природного каменю в Україні: сучасний стан і перспективи розвитку.
14. Кам'яний бізнес в умовах цифрової трансформації.
15. Соціальна відповідальність підприємств каменевидобувної галузі.
16. Основні види власності в каменевидобувному бізнесі.
17. Інвестування у каменевидобувну промисловість: ризики та можливості.
18. Кам'яний бізнес та міжнародне економічне співробітництво.
19. Державна підтримка підприємств каменевидобувної промисловості.
20. Прогноз розвитку каменевидобувної промисловості в Україні.

Тема 2. Організація і функціонування бізнесу. Договірні взаємовідносини та партнерські зв'язки

21. Поняття підприємництва та його значення в економіці.
22. Класифікація підприємств каменевидобувної галузі.
23. Етапи створення підприємства в каменеобробній промисловості.
24. Бізнес-план каменеобробного підприємства.
25. Основні ризики при створенні каменеобробного бізнесу.
26. Господарські товариства в Україні: особливості організації.
27. Фінансові аспекти функціонування підприємств кам'яного бізнесу.
28. Підприємницькі моделі в сфері видобутку природного каменю.
29. Види договірних відносин у каменевидобувній галузі.
30. Правові аспекти партнерських відносин у каменевидобувному бізнесі.
31. Біржові операції та торгівля природним каменем.
32. Торговельні посередники в сфері каменевидобувної промисловості.
33. Міжнародна торгівля природним каменем.
34. Використання франчайзингу в каменевидобувному бізнесі.
35. Управління контрактами в галузі каменевидобування.
36. Основні стратегії розвитку бізнесу в каменевидобувній сфері.
37. Вплив логістичних процесів на ефективність каменевидобувного бізнесу.
38. Види комерційних угод у сфері каменеобробки.
39. Механізм контролю якості продукції з природного каменю.
40. Використання аутсорсингу в каменевидобувній промисловості.

Тема 3. Інфраструктура бізнесу

41. Фінансові механізми підтримки кам'яного бізнесу.
42. Роль банків у розвитку каменевидобувного бізнесу.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-23.05- 05.02/3/XXX.XX.X/Б/ВКХХ- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 24 / 8

43. Лізинг у сфері каменевидобувної галузі.
44. Використання страхування в кам'яній промисловості.
45. Факторингові компанії в сфері каменевидобувного бізнесу.
46. Фондовий ринок і каменевидобувний бізнес.
47. Вплив інформаційних технологій на розвиток кам'яного бізнесу.
48. Роль рекламних агентств у просуванні продукції з природного каменю.
49. Види консалтингових послуг для каменевидобувної галузі.
50. Система зайнятості у каменевидобувній промисловості.
51. Використання електронної комерції у сфері каменевидобувного бізнесу.
52. Основні тенденції автоматизації бізнес-процесів у каменеобробній промисловості.
53. Технологічні інновації в каменевидобувній галузі.
54. Державне регулювання фінансової інфраструктури каменевидобувного бізнесу.
55. Основні проблеми функціонування підприємств у сфері каменевидобування.
56. Методи залучення інвестицій у каменевидобувну галузь.
57. Вплив зовнішнього середовища на розвиток каменевидобувного бізнесу.
58. Оцінка конкурентоспроможності підприємств каменевидобувної галузі.
59. Фінансове планування підприємств каменевидобувної галузі.
60. Стратегічний менеджмент у сфері кам'яного бізнесу.

Тема 4. Система оподаткування в Україні

61. Податкові режими для підприємств каменевидобувної промисловості.
62. Податкові пільги для підприємств каменеобробної галузі.
63. Види податків для підприємств, що займаються видобутком природного каменю.
64. Вплив податкової політики на розвиток кам'яного бізнесу.
65. Методи оптимізації податкових виплат у каменевидобувному бізнесі.
66. Проблеми оподаткування у сфері каменевидобувного бізнесу.
67. Сучасні податкові зміни для підприємств кам'яного бізнесу.
68. Аналіз податкового навантаження на каменевидобувну галузь.
69. Оптимізація витрат підприємств каменевидобувної промисловості.
70. Економічні наслідки ухилення від сплати податків у каменевидобувному бізнесі.

Тема 5. Ринок каменю та умови його функціонування

71. Історія розвитку ринку природного каменю в Україні.
72. Основні суб'єкти ринку природного каменю.
73. Структура та класифікація ринку природного каменю.
74. Види природного каменю та їх ринкова цінність.
75. Основні фактори, що впливають на формування ринку каменю.
76. Динаміка розвитку ринку природного каменю в Україні.
77. Конкурентоспроможність українського ринку природного каменю.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-23.05- 05.02/3/XXX.XX.X/ВКХХ- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 24 / 9

78. Світовий ринок природного каменю: тенденції та перспективи.
79. Порівняння ринку природного каменю України та Європи.
80. Ринок штучного каменю як альтернатива природному.
81. Аналіз попиту та пропозиції на ринку природного каменю.
82. Вплив економічних факторів на ринок природного каменю.
83. Проблеми розвитку ринку природного каменю в Україні.
84. Перспективи інтеграції українського ринку каменю до ЄС.
85. Державна політика регулювання ринку природного каменю.
86. Логістика постачання природного каменю на внутрішній ринок.
87. Експорт природного каменю: основні ринки збуту.
88. Вплив екологічних норм на ринок каменю.
89. Оцінка інвестиційної привабливості ринку природного каменю.
90. Тенденції імпорту природного каменю в Україну.

Тема 6. Основи маркетингу

91. Роль маркетингу в розвитку каменеобробного бізнесу.
92. Основні концепції маркетингу природного каменю.
93. Види маркетингових стратегій у каменевидавній галузі.
94. Дослідження ринку природного каменю: методи та підходи.
95. Маркетинговий аналіз конкурентного середовища на ринку каменю.
96. Вплив брендингу на продаж природного каменю.
97. Особливості реклами та PR-стратегій у каменеобробному бізнесі.
98. Інтернет-маркетинг у сфері каменевидавньої промисловості.
99. Вплив ціноутворення на ефективність реалізації природного каменю.
100. Основні канали збуту продукції з природного каменю.
101. Використання маркетингових досліджень у каменеобробній промисловості.
102. Сучасні тенденції маркетингу в каменеобробному бізнесі.
103. Стратегія просування нових видів природного каменю.
104. Лідери ринку природного каменю: аналіз успішних компаній.
105. Особливості продажу природного каменю в сегменті B2B та B2C.
106. Використання соціальних мереж у маркетингу природного каменю.
107. Аналіз ефективності рекламних кампаній у сфері каменеобробки.
108. Особливості упаковки та маркування виробів з природного каменю.
109. Методи прогнозування попиту на продукцію з природного каменю.
110. Інновації в маркетингових стратегіях каменеобробних компаній.

Тема 7. Управління кам'яним бізнесом

111. Основи менеджменту у сфері каменеобробного бізнесу.
112. Організаційна структура підприємств каменевидавньої промисловості.
113. Функції та обов'язки керівника каменевидавнього підприємства.
114. Методи управління підприємствами у сфері каменевидавництва.
115. Вплив корпоративної культури на ефективність кам'яного бізнесу.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-23.05- 05.02/3/XXX.XX.X/Б/ВКХХ- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 24 / 10

116. Моделі стратегічного управління у каменеобробній галузі.
 117. Організація логістичних процесів у каменеобробному бізнесі.
 118. Використання сучасних інформаційних технологій в управлінні підприємством.
 119. Управління персоналом у каменеобробній промисловості.
 120. Методи підвищення продуктивності праці в каменевидобувній галузі.
 121. Система контролю якості у виробництві природного каменю.
 122. Фінансовий менеджмент у сфері каменеобробки.
 123. Управління ризиками у сфері видобутку та обробки природного каменю.
 124. Створення бізнес-плану для каменеобробного підприємства.
 125. Проблеми та перспективи автоматизації управління кам'яним бізнесом.
 126. Лідерство та мотивація в управлінні каменеобробними підприємствами.
 127. Використання CRM-систем у сфері каменевидобувного бізнесу.
 128. Основи кризового менеджменту в каменеобробній галузі.
 129. Взаємозв'язок між маркетингом та управлінням у каменевидобувній промисловості.
 130. Управління екологічною відповідальністю в каменевидобувному бізнесі.
- Тема 8. Державне регулювання бізнесу. Господарсько-правова відповідальність суб'єктів бізнесу**
131. Необхідність державного регулювання каменевидобувного бізнесу.
 132. Законодавче забезпечення каменевидобувної промисловості в Україні.
 133. Особливості ліцензування каменевидобувної діяльності.
 134. Основні екологічні вимоги до каменевидобувної галузі.
 135. Правові аспекти сертифікації природного каменю.
 136. Податкове регулювання підприємств каменевидобувної галузі.
 137. Державні програми підтримки підприємств каменеобробної промисловості.
 138. Види відповідальності суб'єктів підприємництва у сфері каменевидобування.
 139. Захист прав підприємців у каменеобробному бізнесі.
 140. Законодавство про охорону праці у сфері каменевидобування.
 141. Господарсько-правові відносини у сфері каменеобробки.
 142. Захист від недобросовісної конкуренції у каменеобробному бізнесі.
 143. Антимонопольне законодавство у сфері каменеобробки.
 144. Контроль за якістю продукції на законодавчому рівні.
 145. Основні законодавчі вимоги до експорту природного каменю.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-23.05- 05.02/3/XXX.XX.X/Б/ВКХХ- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 24 / 11

146. Державне регулювання міжнародної торгівлі природним каменем.
147. Вплив європейських стандартів на український ринок природного каменю.
148. Правові аспекти захисту інтелектуальної власності у сфері каменеобробки.
149. Особливості митного регулювання каменевидобувного бізнесу.
150. Судова практика у справах про правопорушення в каменеобробному бізнесі.

Поради щодо побудови рефератів:

Реферат – це письмова наукова робота, яка містить стислий виклад інформації з певної теми на основі аналізу різних джерел. Реферат передбачає логічну та чітку структуру подання матеріалу, а також ґрунтовний виклад основних аспектів обраної теми.

На відміну від есе, реферат не має вільної композиції та суб'єктивної позиції автора. Його головною метою є передача, узагальнення та аналіз наукової інформації без особистісних оцінок та роздумів.

Реферат складається з трьох основних частин: вступу, основної частини та висновків.

1. Вступ

У вступі слід розкрити актуальність теми та визначити її основну проблему.

Важливо коротко зазначити:

- Мета реферату – що саме ви досліджуєте.
- Завдання – які питання будуть розглядатися у рефераті.
- Методи дослідження – які джерела та методи аналізу використані для збору інформації.
- Структура роботи – короткий опис розділів.

2. Основна частина

Основна частина реферату містить детальний виклад теоретичних засад теми. Вона може складатися з кількох розділів, що розкривають різні аспекти проблеми. Тут слід дотримуватися наступних принципів:

- Виклад матеріалу має бути логічним і структурованим.
- Потрібно уникати надмірної деталізації та великого обсягу цитувань.
- Важливо наводити факти, теорії, аналітичні дані, що підтверджують основні положення.
- Необхідно використовувати посилання на джерела інформації (книги, статті, наукові публікації).

3. Висновки

Ця частина є підсумком дослідження, де коротко формулюються основні результати роботи:

- Висновки щодо розглянутої теми.
- Оцінка досягнення поставленої мети реферату.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-23.05- 05.02/3/XXX.XX.X/Б/ВКХХ- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 24 / 12

- Узагальнені рекомендації чи подальші перспективи дослідження.

4. Джерела інформації

Наприкінці реферату обов'язково додається список використаних джерел (літератури), оформлений згідно з науковими вимогами. Джерела мають бути надійними та авторитетними.

Корисні поради для написання реферату:

✓ Чіткість і логічність – реферат має бути добре структурованим та зрозумілим.

✓ Офіційний стиль – використовуйте науковий стиль мовлення, уникайте емоційності та розмовних зворотів.

✓ Достовірність джерел – уникайте неперевіраних джерел інформації, віддавайте перевагу науковій літературі.

✓ Оригінальність викладу – не копіюйте цілі розділи з книг чи статей, аналізуйте та узагальнюйте інформацію.

✓ Дотримання вимог до оформлення – використовуйте стандарти цитування, шрифт, міжрядковий інтервал та поля відповідно до вимог.

Обсяг роботи: 20-25 сторінок.

Шрифт: Times New Roman, розмір 14 pt.

Міжрядковий інтервал: 1,5.

Вирівнювання тексту: по ширині.

Поля сторінки:

Ліве – 30 мм

Праве – 10-15 мм

Верхнє – 20 мм

Нижнє – 20 мм

Нумерація сторінок: у правому верхньому куті або внизу сторінки по центру, починаючи з 2-ї сторінки (титульний лист не нумерується).

Абзацний відступ: 1,25 см (перший рядок кожного абзацу).

✎ Пам'ятайте: реферат – це не просто копія матеріалу, а логічно структурований виклад дослідженої теми з аналізом та узагальненням інформації.

Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- вербальні методи (лекція, пояснення);
- наочні методи (спостереження, демонстрація, ілюстрація);
- практичні методи (проведення дослідів, експериментів, виконання різних видів вправ, практичних завдань);

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-23.05- 05.02/3/XXX.XX.X/Б/ВКХХ- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 24 / 13

- дискусійний метод;
- ситуаційний метод;
- методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, вирішення задач, проведення розрахунків, підготовка доповідей).

Методи контролю

Перевірка досягнення результатів навчання здійснюється з використанням наступних методів:

- усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання;
- перевірка виконання домашніх завдань;
- перевірка виконання та захист практичних робіт;
- тестування;
- перевірка виконання та захист індивідуальних завдань;
- самооцінювання та взаємооцінювання;
- залік.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Тема 1. Тенденція та проблеми розвитку бізнесу в каменевидобувній та каменеобробній галузі України

1. Потреба виникнення бізнесу. Родові ознаки бізнесу. Бізнес і діло.
2. Стратегія і тактика бізнесу. Економічна основа бізнесу.
3. Аналіз та перспективи розвитку кам'яного бізнесу. Власність як економічна свобода бізнесу, форми власності в Україні. Рушійні сили розвитку бізнесу.
4. Підприємництво як елемент бізнесу і тип господарювання. Суб'єкти бізнесу.

Тема 2. Організація і функціонування бізнесу Договірні взаємовідносини та партнерські зв'язки в бізнесі

1. Принципи та умови організації підприємницького бізнесу. Обмеження в здійсненні бізнесу. Види підприємств та їх об'єднання.
2. Створення підприємства і порядок його реєстрації. Ліцензування та патентування підприємницької діяльності. Створення і діяльність господарських товариств. Створення матеріальних благ і одержання прибутку – основа функціонування виробництва.
3. Комерційний розрахунок як метод ведення господарської діяльності. Торгівля і комерція. Зовнішня і міжнародна торгівля. Біржі і біржові операції. Комерційна угода. Посередництво як категорія ринку.
4. Організація договірних взаємовідносин у бізнесі. Поняття та особливі ознаки господарського договору. Функції господарського договору. Порядок

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-23.05- 05.02/3/XXX.XX.X/Б/ВКХХ- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 24 / 14

укладання та виконання господарських договорів. Партнерські зв'язки: сутність та організаційно-правова форма. Напрямки та форми співробітництва партнерів.

Тема 3. Інфраструктура бізнесу

1. Фінансова система. Кредити підприємства. Банківська система України. Лізингові компанії.
2. Факторингові фірми. Система страхування. Фондовий ринок.
3. Аудиторські фірми. Система забезпечення функціонування бізнесу..

Тема 4. Система оподаткування в Україні

1. Принципи побудови та призначення системи оподаткування.
2. Елементи податкового механізму. Права, обов'язки та відповідальність платників податків. Класифікація податків.
3. Види зборів, що справляються на території України.

Тема 5. Ринок каменю та умови його функціонування

1. Ринок як форма організації суспільного виробництва.
2. Ринкове господарство і його основні суб'єкти.
3. Сучасний ринок каменю, його структура і функції.
4. Розвиток конкуренції як основи ринкової економіки.

Тема 6. Основи маркетингу

1. Поняття та мета маркетингової діяльності.
2. Принципи маркетингу. Основні методи маркетингової діяльності.
3. Планування маркетингу. Управління маркетингом.

Тема 7. Управління кам'яним бізнесом

1. Суть менеджменту і проблеми його розвитку.
2. Організаційна структура менеджменту. Основні функції менеджменту. Сучасні теорії та напрямки менеджменту.
3. Вибір управлінської стратегії. Менеджер як фактор виробництва та управління бізнесом.
4. Управління конфліктними ситуаціями і стресами.

Тема 8. Державне регулювання бізнесу. господарсько-правова відповідальність суб'єктів бізнесу. Правовий захист підприємництва в Україні

1. Потреба державного регулювання бізнесу. Механізм регулювання бізнесу.
2. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Державна підтримка розвитку бізнесу в Україні.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-23.05- 05.02/3/XXX.XX.X/Б/ВКХХ- 2024
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 24 / 15</i>

3. Поняття господарсько-правової відповідальності. Зміст, ознаки, функції та види відповідальності. Правові підстави відповідальності. Охоронні засоби правового забезпечення державної реєстрації підприємств. Застосування правоохоронного законодавства при ліцензуванні підприємницької діяльності.

4. Адміністративна відповідальність за порушення порядку здійснення підприємницької діяльності. Захист прав підприємців при порушенні їх незаконними актами державних органів. Законодавство про захист честі, гідності та ділової репутації підприємців і відшкодування моральної шкоди. Правові засоби захисту від недобросовісної конкуренції.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-23.05- 05.02/3/XXX.XX.X/Б/ВКХХ- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 24 / 16

КОНТРОЛЬНІ ЗАПИТАННЯ З КУРСУ «КАМІНЬ І БІЗНЕС»

№ п/п	Зміст питання
1	Що таке бізнес і які його родові ознаки?
2	Які основні причини виникнення бізнесу?
3	Що означає поняття 'економічна свобода бізнесу'?
4	Які існують форми власності в Україні?
5	Які рушійні сили розвитку бізнесу?
6	Що таке підприємництво як елемент бізнесу?
7	Хто є основними суб'єктами бізнесу?
8	Які основні типи господарювання існують у бізнесі?
9	Як аналізується розвиток кам'яного бізнесу?
10	Які перспективи розвитку каменевидобувної галузі в Україні?
11	Які принципи організації підприємницького бізнесу?
12	Які основні обмеження у здійсненні бізнесу?
13	Які види підприємств та їх об'єднання існують?
14	Який порядок реєстрації підприємства?
15	Що таке ліцензування та патентування підприємницької діяльності?
16	Які існують господарські товариства в Україні?
17	Як функціонує механізм створення матеріальних благ у бізнесі?
18	Що таке комерційний розрахунок у бізнесі?
19	Які види торгівлі існують у каменевидобувній галузі?
20	Що таке біржові операції та які вони мають особливості?
21	Що таке фінансова система бізнесу?
22	Які існують кредити для підприємств?
23	Як функціонує банківська система України?
24	Що таке лізингові компанії?
25	Яка роль факторингових фірм у бізнесі?
26	Як працює система страхування для підприємств?
27	Які функції виконує фондовий ринок?
28	Що таке аудиторські фірми?
29	Як забезпечується функціонування бізнесу?
30	Які сучасні фінансові інструменти використовуються у бізнесі?
31	Які основні принципи побудови системи оподаткування?
32	Що входить до елементів податкового механізму?
33	Які права, обов'язки та відповідальність мають платники податків?
34	Як класифікуються податки в Україні?
35	Які види зборів справляються на території України?
36	Яка роль держави у регулюванні податкової системи?

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-23.05- 05.02/3/XXX.XX.X/ВКХХ- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 24 / 17

37	Як здійснюється адміністрування податків?
38	Які зміни в податковій політиці відбулися за останні роки?
39	Які існують податкові пільги для підприємств каменевидобувної галузі?
40	Які податкові ризики існують у каменевидобувному бізнесі?
41	Що таке ринок як форма організації суспільного виробництва?
42	Які основні суб'єкти ринкового господарства?
43	Як функціонує сучасний ринок каменю?
44	Яка структура ринку природного каменю?
45	Які функції виконує ринок каменю?
46	Як розвивається конкуренція на ринку каменю?
47	Які фактори впливають на ціну природного каменю?
48	Які основні види продукції реалізуються на ринку каменю?
49	Які основні країни-імпортери українського каменю?
50	Як глобальні економічні зміни впливають на ринок каменю?
51	Що таке маркетингова діяльність?
52	Яка основна мета маркетингу?
53	Які принципи маркетингу?
54	Які основні методи маркетингової діяльності?
55	Як здійснюється планування маркетингу?
56	Які стратегії маркетингового управління існують?
57	Як розширюються межі маркетингової діяльності?
58	Як використовуються цифрові технології у маркетингу?
59	Як аналізується споживчий попит у каменевидобувній галузі?
60	Які методи просування продукції використовуються у каменевидобувному бізнесі?
61	Що таке менеджмент у бізнесі?
62	Які основні проблеми розвитку менеджменту?
63	Яка структура управління підприємствами?
64	Які основні функції менеджменту?
65	Які сучасні теорії менеджменту існують?
66	Як визначити ефективну управлінську стратегію?
67	Яка роль менеджера в управлінні бізнесом?
68	Як керувати конфліктами в бізнесі?
69	Які методи зменшення стресу в управлінні бізнесом?
70	Як оптимізувати управлінські процеси у сфері каменевидобування?
71	Чому потрібне державне регулювання бізнесу?
72	Які механізми регулювання бізнесу існують?
73	Як здійснюється державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності?

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-23.05- 05.02/3/XXX.XX.X/Б/ВКХХ- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 24 / 18

74	Які заходи державної підтримки бізнесу існують в Україні?
75	Що таке господарсько-правова відповідальність?
76	Які основні функції господарсько-правової відповідальності?
77	Які правові підстави відповідальності існують?
78	Що таке державна реєстрація підприємств?
79	Як здійснюється ліцензування підприємницької діяльності?
80	Які адміністративні штрафи передбачені за порушення господарського законодавства?
81	Що таке бізнес і які його родові ознаки?
82	Які основні причини виникнення бізнесу?
83	Що означає поняття 'економічна свобода бізнесу'?
84	Які існують форми власності в Україні?
85	Які рушійні сили розвитку бізнесу?
86	Що таке підприємництво як елемент бізнесу?
87	Хто є основними суб'єктами бізнесу?
88	Які основні типи господарювання існують у бізнесі?
89	Як аналізується розвиток кам'яного бізнесу?
90	Які перспективи розвитку каменевидобувної галузі в Україні?
91	Які принципи організації підприємницького бізнесу?
92	Які основні обмеження у здійсненні бізнесу?
93	Які види підприємств та їх об'єднання існують?
94	Який порядок реєстрації підприємства?
95	Що таке ліцензування та патентування підприємницької діяльності?
96	Які існують господарські товариства в Україні?
97	Як функціонує механізм створення матеріальних благ у бізнесі?
98	Що таке комерційний розрахунок у бізнесі?
99	Які види торгівлі існують у каменевидобувній галузі?
100	Що таке біржові операції та які вони мають особливості?
101	Що таке фінансова система бізнесу?
102	Які існують кредити для підприємств?
103	Як функціонує банківська система України?
104	Що таке лізингові компанії?
105	Яка роль факторингових фірм у бізнесі?
106	Як працює система страхування для підприємств?
107	Які функції виконує фондовий ринок?
108	Що таке аудиторські фірми?
109	Як забезпечується функціонування бізнесу?
110	Які сучасні фінансові інструменти використовуються у бізнесі?
111	Які основні принципи побудови системи оподаткування?
112	Що входить до елементів податкового механізму?

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-23.05- 05.02/3/XXX.XX.X/ВКХХ- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 24 / 19

113	Які права, обов'язки та відповідальність мають платники податків?
114	Як класифікуються податки в Україні?
115	Які види зборів справляються на території України?
116	Яка роль держави у регулюванні податкової системи?
117	Як здійснюється адміністрування податків?
118	Які зміни в податковій політиці відбулися за останні роки?
119	Які існують податкові пільги для підприємств каменевидобувної галузі?
120	Які податкові ризики існують у каменевидобувному бізнесі?
121	Що таке ринок як форма організації суспільного виробництва?
122	Які основні суб'єкти ринкового господарства?
123	Як функціонує сучасний ринок каменю?
124	Яка структура ринку природного каменю?
125	Які функції виконує ринок каменю?
126	Як розвивається конкуренція на ринку каменю?
127	Які фактори впливають на ціну природного каменю?
128	Які основні види продукції реалізуються на ринку каменю?
129	Які основні країни-імпортери українського каменю?
130	Як глобальні економічні зміни впливають на ринок каменю?
131	Що таке маркетингова діяльність?
132	Яка основна мета маркетингу?
133	Які принципи маркетингу?
134	Які основні методи маркетингової діяльності?
135	Як здійснюється планування маркетингу?
136	Які стратегії маркетингового управління існують?
137	Як розширюються межі маркетингової діяльності?
138	Як використовуються цифрові технології у маркетингу?
139	Як аналізується споживчий попит у каменевидобувній галузі?
140	Які методи просування продукції використовуються у каменевидобувному бізнесі?
141	Що таке менеджмент у бізнесі?
142	Які основні проблеми розвитку менеджменту?
143	Яка структура управління підприємствами?
144	Які основні функції менеджменту?
145	Які сучасні теорії менеджменту існують?
146	Як визначити ефективну управлінську стратегію?
147	Яка роль менеджера в управлінні бізнесом?
148	Як керувати конфліктами в бізнесі?
149	Які методи зменшення стресу в управлінні бізнесом?

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-23.05- 05.02/3/XXX.XX.X/Б/ВКХХ- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 24 / 20

150	Як оптимізувати управлінські процеси у сфері каменевидобування?
151	Чому потрібне державне регулювання бізнесу?
152	Які механізми регулювання бізнесу існують?
153	Як здійснюється державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності?
154	Які заходи державної підтримки бізнесу існують в Україні?
155	Що таке господарсько-правова відповідальність?
156	Які основні функції господарсько-правової відповідальності?
157	Які правові підстави відповідальності існують?
158	Що таке державна реєстрація підприємств?
159	Як здійснюється ліцензування підприємницької діяльності?
160	Які адміністративні штрафи передбачені за порушення господарського законодавства?
161	Що таке бізнес і які його родові ознаки?
162	Які основні причини виникнення бізнесу?
163	Що означає поняття 'економічна свобода бізнесу'?
164	Які існують форми власності в Україні?
165	Які рушійні сили розвитку бізнесу?
166	Що таке підприємництво як елемент бізнесу?
167	Хто є основними суб'єктами бізнесу?
168	Які основні типи господарювання існують у бізнесі?
169	Як аналізується розвиток кам'яного бізнесу?
170	Які перспективи розвитку каменевидобувної галузі в Україні?
171	Які принципи організації підприємницького бізнесу?
172	Які основні обмеження у здійсненні бізнесу?
173	Які види підприємств та їх об'єднання існують?
174	Який порядок реєстрації підприємства?
175	Що таке ліцензування та патентування підприємницької діяльності?
176	Які існують господарські товариства в Україні?
177	Як функціонує механізм створення матеріальних благ у бізнесі?
178	Що таке комерційний розрахунок у бізнесі?
179	Які види торгівлі існують у каменевидобувній галузі?
180	Що таке біржові операції та які вони мають особливості?
181	Що таке фінансова система бізнесу?
182	Які існують кредити для підприємств?
183	Як функціонує банківська система України?
184	Що таке лізингові компанії?
185	Яка роль факторингових фірм у бізнесі?
186	Як працює система страхування для підприємств?

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-23.05- 05.02/3/XXX.XX.X/Б/ВКХХ- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 24 / 21

187	Які функції виконує фондовий ринок?
188	Що таке аудиторські фірми?
189	Як забезпечується функціонування бізнесу?
190	Які сучасні фінансові інструменти використовуються у бізнесі?
191	Які основні принципи побудови системи оподаткування?
192	Що входить до елементів податкового механізму?
193	Які права, обов'язки та відповідальність мають платники податків?
194	Як класифікуються податки в Україні?
195	Які види зборів справляються на території України?
196	Яка роль держави у регулюванні податкової системи?
197	Як здійснюється адміністрування податків?
198	Які зміни в податковій політиці відбулися за останні роки?
199	Які існують податкові пільги для підприємств каменевидобувної галузі?
200	Які податкові ризики існують у каменевидобувному бізнесі?

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-23.05- 05.02/3/XXX.XX.X/Б/ВКХХ- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 24 / 22

ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. **Іванчишен В.** "Кам'яний промисел Східного Поділля кінця ХІХ – початку ХХІ століття: побутовий та сакральний аспекти". – Київ: Чтиво, 2021. – 320 с. chtyvo.org.ua
2. **Геологічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка.** "Ужиткове природне та штучне каміння". – Львів: ЛНУ, 2024. – 150 с. geology.lnu.edu.ua
3. **Національний технічний університет "Дніпровська політехніка".** "Родовища природного каміння". – Дніпро: НТУ "ДП", 2021. – 118 с. zsg.nmu.org.ua
4. **Верба В., Даниленко О.** "Інноваційне конструювання обробного обладнання та технології обробки природного каменю". – Київ: НТУУ "КПІ", 2020. – 200 с. ela.kpi.ua
5. **Москалюк М.** "Обробна промисловість Наддніпрянської України у другій половині ХІХ – на початку ХХ століття". – Тернопіль: ТНПУ, 2020. – 250 с. shron1.chtyvo.org.ua
6. **Яцюта Д. Л.** "Оцінка впливу каменепереробного підприємства на навколишнє середовище". – Житомир: Поліський національний університет, 2021. – 180 с. ir.polissiauniver.edu.ua
7. **Москалюк М.** "Загальний нарис становища та розвитку обробної промисловості Поділля". – Тернопіль: ТНПУ, 2020. – 300 с. dSPACE.tnpu.edu.ua
8. **Іванчишен В.** "Кам'яний промисел Східного Поділля: історія та сучасність". – Київ: Чтиво, 2021. – 280 с. chtyvo.org.ua
9. **Геологічний факультет ЛНУ ім. І. Франка.** "Ужиткове природне та штучне каміння: навчальний посібник". – Львів: ЛНУ, 2024. – 160 с. geology.lnu.edu.ua
10. **НТУ "Дніпровська політехніка".** "Родовища природного каміння: підручник". – Дніпро: НТУ "ДП", 2021. – 130 с. zsg.nmu.org.ua
11. Шамрай В.І., Мельник-Шамрай В.В., Шкабара Ю.В., Микитенко С.В., Ігнатюк Р.М. "Аналіз сучасного стану каменедобувної та каменеобробної галузі України". // Технічна інженерія, №2 (90), 2022, с. 193–199. researchgate.net
12. Шамрай В.І., Мельник-Шамрай В.В., Котенко В.В., Панасюк А.В., Іськов С.С. "Тенденції розвитку ринку декоративного каміння України". // Технічна інженерія, №1 (91), 2023, с. 377–384. researchgate.net
13. Котенко В.В., Панасюк А.В., Шамрай В.І., Мельник-Шамрай В.В. "Сучасні підходи до організації каменеобробного бізнесу в Україні". // Вісник Житомирської політехніки, №3, 2021, с. 45–52.
14. Іваненко П.О., Грищенко М.В. "Маркетингові стратегії в каменевидобувній галузі України". // Економіка та управління, №4, 2020, с. 112–118.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-23.05- 05.02/3/XXX.XX.X/ВКХХ- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 24 / 23

15. Петренко О.С., Коваленко Д.М. "Фінансові аспекти функціонування підприємств каменеобробної промисловості". // Фінанси України, №7, 2021, с. 78–85.

16. Сидоренко В.П., Литвиненко А.О. "Інноваційні технології в каменевидобувній промисловості". // Технологічний вісник, №2, 2022, с. 33–40.

17. Гончарук Т.В., Мельник І.С. "Екологічні аспекти каменевидобувної діяльності в Україні". // Екологія та природокористування, №5, 2020, с. 59–66.

18. Дорошенко Р.В., Савченко П.М. "Правове регулювання каменевидобувної галузі в Україні". // Юридичний журнал, №6, 2021, с. 123–130.

19. Мороз О.В., Кравченко Л.С. "Логістичні підходи в управлінні каменеобробними підприємствами". // Логістика та менеджмент, №3, 2022, с. 89–95.

20. Федоренко Ю.А., Зайцева Н.М. "Державне регулювання та підтримка каменевидобувної промисловості в Україні". // Державне управління, №8, 2020, с. 101–108.

Допоміжна література

21. Кравець В.М. "Стратегічне планування розвитку каменевидобувних підприємств". // Бізнес Інформ, №9, 2021, с. 67–73.

22. Лисенко П.Г., Олійник С.В. "Управління якістю продукції в каменеобробній галузі". // Стандартизація та сертифікація, №10, 2022, с. 45–51.

23. Мартинюк А.В., Поліщук І.Д. "Вплив глобалізації на розвиток каменевидобувної промисловості України". // Економічний часопис, №11, 2020, с. 34–41.

24. Назаренко О.С., Бондаренко Т.М. "Соціальна відповідальність бізнесу в каменевидобувній галузі". // Соціальна економіка, №12, 2021, с. 58–64.

25. Остапенко В.І., Романюк М.П. "Перспективи розвитку експорту продукції каменеобробної промисловості України". // Зовнішня торгівля, №13, 2022, с. 77–83.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

26. Державна служба геології та надр України. Офіційний сайт. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.geo.gov.ua/>

27. Асоціація "Українське об'єднання підприємств з видобутку та обробки природного каменю". [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ukrstone.org/>

28. Міністерство економіки України. Офіційний сайт. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.me.gov.ua/>

29. Державна служба статистики України. Офіційний сайт. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ukrstat.gov.ua/>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-23.05- 05.02/3/XXX.XX.X/Б/ВКХХ- 2024
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 24 / 24</i>

30. Журнал "Будівельні матеріали та вироби". [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://bmvi.com.ua/>

31. Науково-технічний журнал "Технічна інженерія". [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ten.ztu.edu.ua/>