**Практичне завдання**

**Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю**

**туристичних підприємств**

**Тема 1. Сучасні теорії конкуренції.**

**План семінарського заняття**

1. Сутнісна характеристика поняття «конкуренція».

2. Трансформація економічних концепцій конкуренції.

3. Функції та види конкуренції.

4. Форми та засоби цінової і нецінової конкуренцій.

***Запитання для самоконтролю***

1. У чому суть поняття «конкуренція»?

2. Які невід’ємні ознаки конкуренції?

3. Назвіть поширені в економічній літературі означення конкуренції.

4. Охарактеризуйте поняття конкуренції, використовуючи

загальнонаукові трактування.

5. Наведіть визначення конкуренції у трактуванні Закону України

«Про захист економічної конкуренції».

6. Назвіть економічні теорії, завдяки яким сформовано сутність

поняття конкуренції.

7. У якій теорії вперше визначено конкуренцію як механізм, що сприяє

вирішенню проблеми економічної результативності та є рушійною силою прогресу?

8. У працях якого вченого конкуренція розглядається як прояв

ефективного використання конкурентних переваг підприємством?

9. За якої теорії конкуренція розпочинається на етапах проектування

нових потреб суспільства?

10. Перелічіть функції конкуренції на ринку.

11. Охарактеризуйте сутність локаційної функції конкуренції.

12. Яка функція конкуренції реалізується в середовищі як

індивідуальних споживачів, так і продуктивних?

13. Завдяки якій функції конкуренції не допускається монополістичне

панування окремих підприємств на ринку?

14. Перелічіть критерії, за якими розрізняють окремі види конкуренції.

15. Вкажіть види конкуренції, які залежать від характеру продавця.

Охарактеризуйте їх.

**Теми презентацій**

1. Теоретичні аспекти вивчення сутності конкуренції.

2. Конкуренція на ринку: функції, види, форми.

3. Конкуренція як цивілізована форма боротьби за існування на

вітчизняному ринку товарів і послуг.

4. Види конкуренції та їх особливості в Україні.

5. Правові засади економічної конкуренції як об’єкта державного

регулювання.

6. Засоби цінової та нецінової конкуренцій у господарській діяльності

підприємств.

7. Недобросовісна конкуренція у ринковій економіці.

8. Конкуренція на ринку товарів і послуг за умов наростання

економічної та політичної кризи.

9. Монополія і конкуренція в господарській системі України.

10. Стратегічні пріоритети підвищення ефективності конкуренції в

Україні.

**Тести**

**1. До ознак конкуренції не належить:**

а) наявність на ринку великої кількості незалежних продавців і

покупців певного виду товару;

б) відсутність бар’єрів входу (виходу) на ринок для покупців і

продавців;

в) зниження цін до рівня беззбитковості;

г) наявність на ринку ідентичних або подібних товарів і послуг.

**2. Оберіть неправильне визначення поняття «конкуренція»:**

а) суперництво у будь-якій сфері діяльності між окремими

юридичними або фізичними особами, зацікавленими у досягненні спільної мети;

б) боротьба підприємств за обмежений обсяг платоспроможного

попиту споживачів, яка ведеться ними на доступних сегментах ринку;

в) об’єктивне економічне явище, яке в розвиненому товарному

виробництві примушує господарюючих суб’єктів прагнути до збільшення прибутку;

г) об’єктивний процес продовження життєвого циклу товарів на ринку,

що неможливе без ефективного розвитку інвестиційного середовища.

**3. За яким варіантом трактування конкуренція розглядається як**

**боротьба за гроші покупця шляхом задоволення його потреб?**

а) поведінковим;

б) структурним;

в) конкурентним;

г) функціональним.

**4. Оберіть визначення суті поняття «конкуренція» згідно із Законом України «Про захист економічної конкуренції»:**

а) об’єктивне економічне явище, яке в розвиненому товарному

виробництві примушує господарюючих суб’єктів прагнути до збільшення прибутку;

б) процес управління суб’єктом своїми конкурентними перевагами;

в) змагання між суб’єктами господарювання з метою здобуття завдяки

власним досягненням переваг над іншими суб’єктами;

г) економічний процес взаємодії, взаємозв’язку та боротьби

комерційних суб’єктів ринкової системи.

**5. Оберіть теорію, в якій не враховуються ознаки конкуренції:**

а) теорія абсолютних переваг;

б) теорія конкурентних переваг;

в) анатомічна теорія;

г) еволюційна теорія.

**6. Перші найбільш цілісні теоретичні положення про рушійні сили**

**конкуренції були висвітлені у дослідженнях:**

а) Г. Хамела;

б) Й. Шумпетера;

в) А. Сміта;

г) А. Маршалла.

**7. У якій теорії конкуренція розглядалась як ідеальний механізм**

**встановлення рівноваги на ринку?**

а) теорії інтелектуального лідерства;

б) теорії конкурентних переваг;

в) еволюційній теорії;

г) теорії рівноваги.

**8. У якій теорії запропоновано вважати, що конкуренція повинна**

**розпочинатись на етапах проектування нових потреб суспільства?**

а) теорії абсолютних переваг;

б) теорії інтелектуального лідерства;

в) теорії конкурентних переваг;

г) еволюційній теорії.

**9. Оберіть функції, які не властиві конкуренції:**

**а) регулююча;**

б) фіскальна;

в) адаптаційна;

г) інноваційна.

**10. Оберіть відповідь, яка найбільш повно характеризує адаптаційну функцію конкуренції:**

а) реалізується у зростанні пристосовності суб’єктів ринку до постійно

мінливої ринкової кон’юнктури, до різних її аспектів;

б) дозволяє розподіляти дохід серед підприємств і населення

відповідно до їхнього ефективного внеску;

в) виявляється в тому, що в кінцевому підсумку ресурси і послуги

завжди концентруються там, де можуть забезпечити максимальну віддачу;

г) виявляється у недопущенні монополістичного панування окремих

великих підприємств на ринку.

**11. Яка з наведених характеристик висвітлює сутність інноваційної**

**функції конкуренції?**

а) виявляється у фінансуванні та стимулюванні НТП;

б) не допускає монополістичного панування окремих великих

підприємств на ринку;

в) забезпечує формування досконалого ринку на всій території країни;

г) урегульовує виробничі потужності підприємств відповідно до

сформованих потреб ринку.

**12. Функція конкуренції, яка проявляється в обмеженні економічної потужності кожного підприємства, – це функція:**

а) регулювання;

б) розподілу;

в) контролю;

г) розміщення.

**13. Оберіть види конкуренції залежно від характеру поведінки**

**продавця:**

а) цінова, нецінова;

б) монополія, монополістична конкуренція, олігополія;

в) відкрита, закрита;

г) ефективна, неефективна.

**14. Оберіть види конкуренції залежно від ступеня інтенсивності:**

а) гомогенна, гетерогенна;

б) параметрична, товарна, марочна, конкуренція бажань;

в) приваблива, помірна, жорстока, гіперконкуренція;

г) внутрішньогалузева, міжгалузева.

**15. За яким критерієм розрізняють ефективну та неефективну**

**конкуренції?**

а) за ступенем складності проникнення в галузь;

б) залежно від ступеня взаємозамінності товарів;

в) залежно від отриманих результатів;

г) за характером цінової конкуренції.

**16. Які виокремлюють види конкуренції залежно від масштабу?**

а) гомогенна, гетерогенна;

б) параметрична, товарна, марочна, конкуренція бажань;

в) цінова, нецінова;

г) місцева, регіональна, національна, міжнаціональна, глобальна.

**17. До якого виду належить конкуренція між окремими підприємцями всередині кожної галузі щодо одержання прибутку?**

а) цінової;

б) результативної;

в) внутрішньогалузевої;

г) прямої.

**18. Конкуренція, що виникає в ситуації, коли товар, що випускається певним підприємством, поряд з товарами інших підприємств задовольняє конкретну потребу споживача, за формою є:**

а) функціональною;

б) формальною;

в) загальною;

г) предметною.

**19. До якого виду конкуренції належить конкуренція «за умовами**

**продажу»?**

а) недобросовісної;

б) нецінової;

в) цінової;

г) незаконної.

**20. Який спосіб не належить до законної нецінової конкуренції?**

а) використання реклами;

б) розширення після продажного обслуговування;

в) використання Інтернету у реалізації продукції;

г) використання дисконтних карток.