

ПЗ № 2

Тема: «Стратегічний аналіз: змістовне наповнення, основні етапи здійснення»

Завдання

На основі регулярної інформації про підприємства необхідно розкрити наступні питання:

- 1) Охарактеризувати організаційну структуру та опис діяльності підприємства;
- 2) Проаналізувати обрану підприємством облікову політику;
- 3) Визначити стан ведення бухгалтерського обліку і складання фінансової звітності за допомогою аудиторського висновку;
- 4) Навести особливості діяльності підприємства і стратегію подальшої діяльності емітента;
- 5) Обґрунтувати вибір стратегічного плану для досліджуваного підприємства «планування від досягнутого», «оптимізаційний план», «адаптаційний план».

Дані для виконання: оприлюднена інформація підприємств за 2024 рік

1. АТ «Кохавинська паперова фабрика»:

Звіт про управління. Частина 1: <https://www.kpf.ua/wp-content/uploads/2025/06/zvit-pro-upravlinnya-2024-1-chastyna.pdf>

Звіт про управління. Частина 2: <https://www.kpf.ua/wp-content/uploads/2025/06/zvit-pro-upravlinnya-2024-2-chastyna.pdf>

Звіт незалежного аудитора: <https://www.kpf.ua/wp-content/uploads/2025/06/audytorskyj-vysnovok-2024.pdf>

2. ТзОВ «Нова пошта»

Звіт про управління: <https://site-assets.novapost.com/7c3a6fb4-89be-417b-918e-c55da1a31d23.pdf>

Звіт незалежного аудитора: <https://site-assets.novapost.com/be75b863-59da-44d8-ae25-d0e8370bd325.pdf>

Результати дослідження оформити у вигляді презентації.