

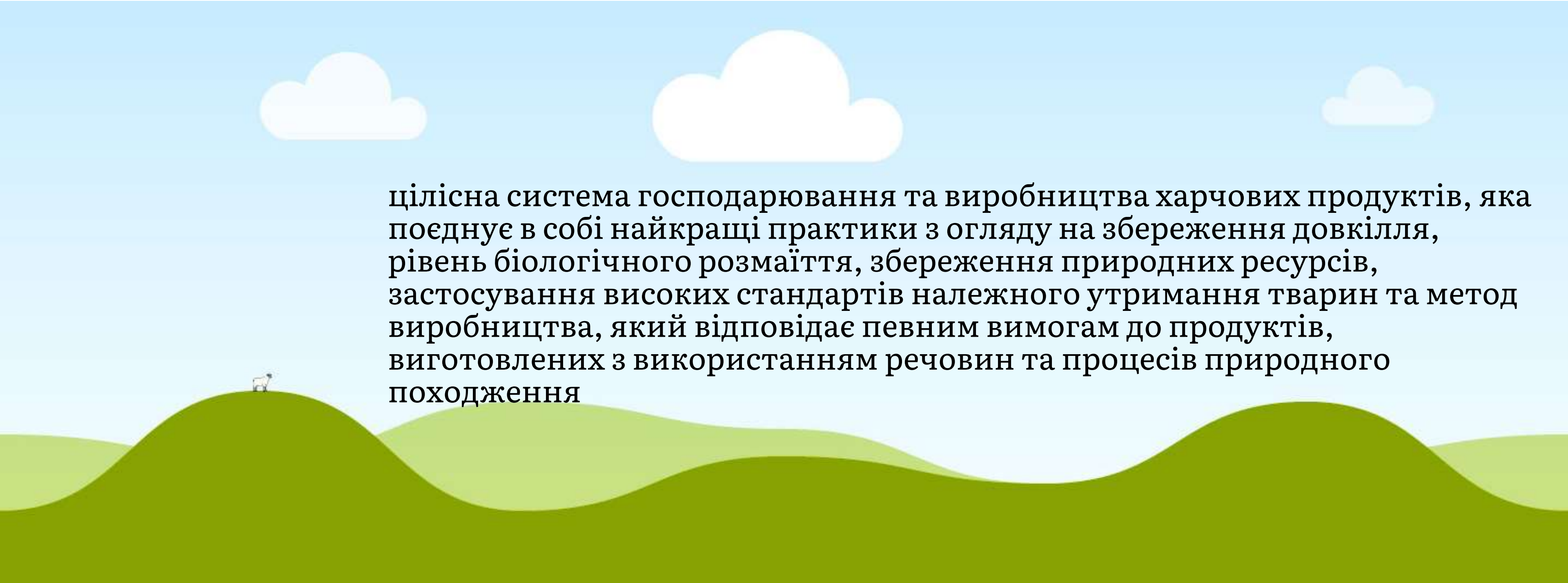
ТЕМА 1

СУТНІСТЬ, ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ТА КОНЦЕПЦІЯ ІСНУВАННЯ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА



Руслана ВАЛЕРКО, кандидат
сільськогосподарських наук, доцент

ОРГАНІЧНЕ ВИРОБНИЦТВО



цілісна система господарювання та виробництва харчових продуктів, яка поєднує в собі найкращі практики з огляду на збереження довкілля, рівень біологічного розмаїття, збереження природних ресурсів, застосування високих стандартів належного утримання тварин та метод виробництва, який відповідає певним вимогам до продуктів, виготовлених з використанням речовин та процесів природного походження

КЛІМАТИЧНИЙ ПАКТ ТА
КЛІМАТИЧНИЙ ЗАКОН

ПРОСУВАННЯ ЧИСТОЇ
ЕНЕРГІЇ

ІНВЕСТИЦІЇ
У БІЛЬШ РОЗУМНИЙ
ТА ЕКОЛОГІЧНИЙ ТРАНСПОРТ

ОХОРОНА ПРИРОДИ

ПРАГНЕННЯ ДО
ЗЕЛЕНІШОЇ
ПРОМИСЛОВОСТІ



Європейський зелений курс

ВІД ФЕРМИ ДО
ВИДЕЛКИ

ЛІКВІДАЦІЯ
ЗАБРУДНЕННЯ

ВЕДЕННЯ ЗЕЛЕНИХ
ЗМІН НА
ГЛОБАЛЬНОМУ РІВНІ

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
СПРАВЕДЛИВОГО
ПЕРЕХОДУ
ДЛЯ ВСІХ

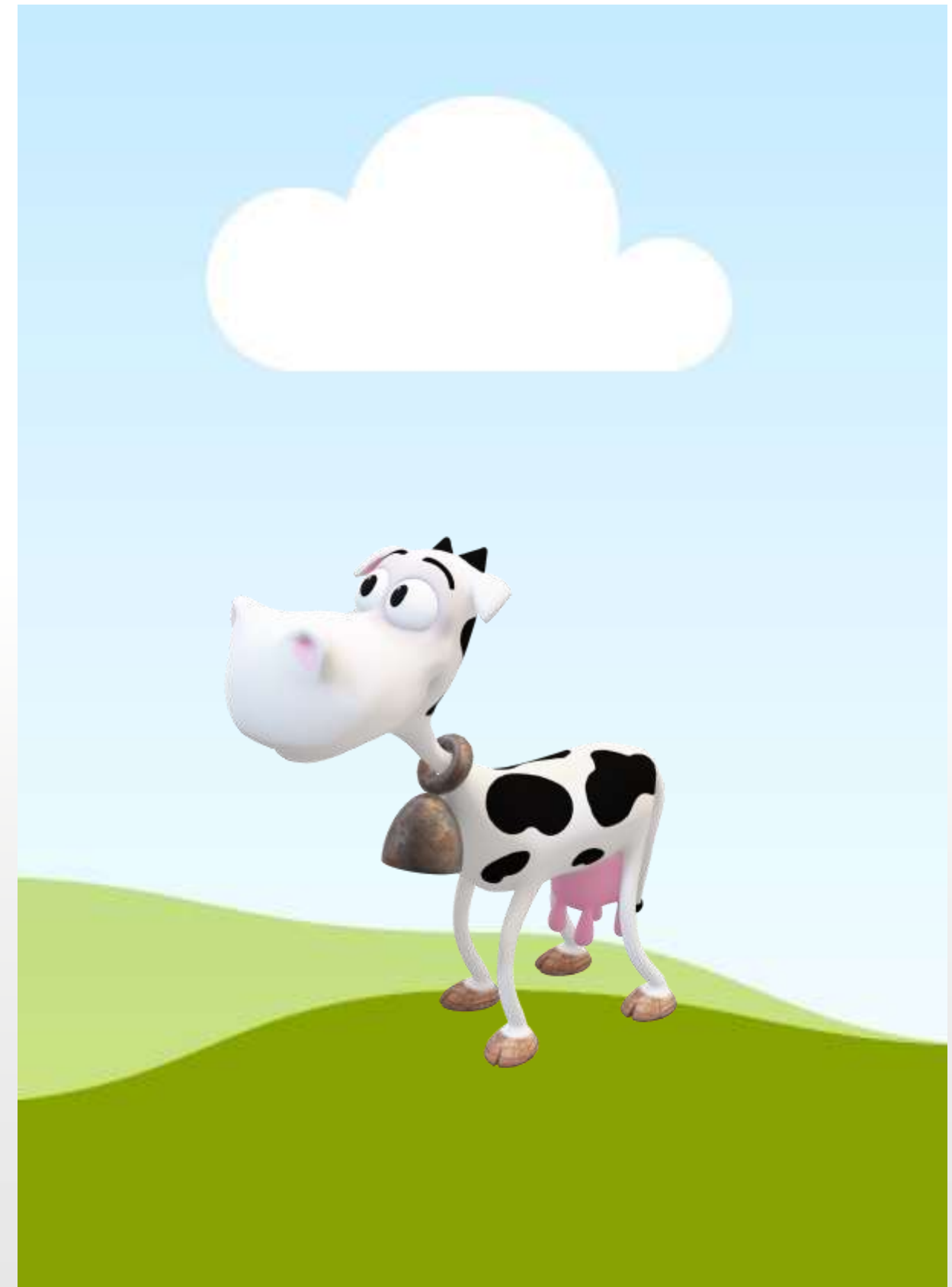
ЗРОБИТИ БУДІВЛІ
ЕНЕРГОЕФЕКТИВНИМИ

ФІНАНСУВАННЯ ЗЕЛЕНИХ
ПРОЄКТІВ

ЗАБОРОНЕНО



ДОЗВОЛЯЕТСЯ



**ОСНОВНІ ЕТАПИ РОЗВИТКУ
ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА**

ОСНОВНІ ЕТАПИ РОЗВИТКУ
ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА



1882 ~ 1955

I етап
60–70-ті роки ХХ ст.
Зародження ідеї
виробництва органічної
продукції

1. Зародження органічного руху як ідеї, в основі якої лежить турбота про довкілля та здоров'я людини.



2. Початок формування певних груп виробників, які поступово переходять на виробництво продуктів, вирощених без використання хімікатів. Натуральне виробництво стає переважаючим, формуються перші спеціалізовані точки продажу – міні-магазини



II Етап
80–90-ті роки ХХ ст.
Популяризація,
формування попиту на
органічну продукцію

1. Спостерігається активізація екологічних поглядів серед населення.



2. З'являється значний попит на продукцію органічного виробництва і, як наслідок, формується спеціалізований ринок, де активними учасниками є новостворені органічні виробники. Відкриваються магазини з органічною сільськогосподарською продукцією.



III етап
90-ті роки ХХ ст. –
початок
ХХІ ст.
Розвиток і
стандартизація
ринку
екологічної
продукції

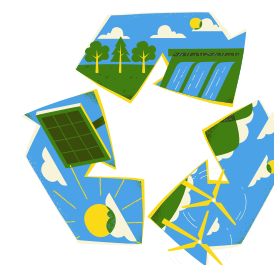
1. Спостерігається стабільне підвищення зацікавленості в ринку органічної продукції. Починається регулювання ринку з боку урядів держав.



2. Формується система державного регулювання ринку органічної сільськогосподарської продукції. Запроваджуються системи сертифікації та національні стандарти.



3. Відзначається стабільний активний розвиток ринку та виробництва органічної продукції.





ВИДИ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА

Закон України
«Про основні
принципи та вимоги
до органічного
виробництва, обігу
та маркування
органічної
продукції»

ОРГАНІЧНЕ ВИРОБНИЦТВО

Органічне
рослинництво (у
т. ч. насінництво
і розсадництво)

Органічне
грибівництво (у т.ч.
вирощування
органічних
дріжджів)

Виробництво
органічних
морських
водоростей

Виробництво
органічних кормів

Виробництво
органічних
харчових продуктів
(у т.ч. органічне
виноробство)

Органічне
тваринництво (у т.
ч. бджільництво та
птахівництво)

Органічна
аквакультура

Заготівля
органічних
об'єктів
рослинного світу



Органічне рослинництво



Органічне тваринництво

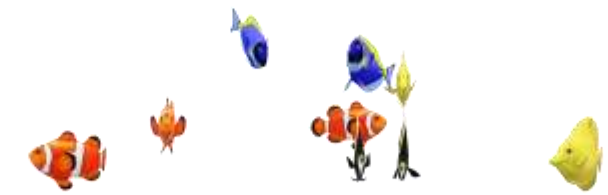
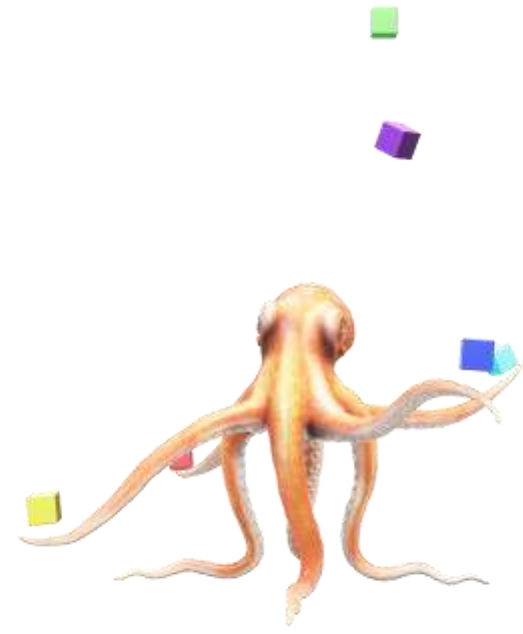


**UKRAINIAN-GERMAN
DIGITAL TEACHING NETWORK**
FOR TRANSFORMATION OF ENVIRONMENTAL EDUCATION

Органічне грибівництво



Органічна аквакультура





ВИРОБНИЦТВО ОРГАНІЧНИХ МОРСЬКИХ ВОДОРОСТЕЙ



**UKRAINIAN-GERMAN
DIGITAL TEACHING NETWORK**
FOR TRANSFORMATION OF ENVIRONMENTAL EDUCATION

ВИРОБНИЦТВО ОРГАНІЧНИХ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ





ВИРОБНИЦТВО ОРГАНІЧНИХ КОРМІВ



**UKRAINIAN-GERMAN
DIGITAL TEACHING NETWORK**
FOR TRANSFORMATION OF ENVIRONMENTAL EDUCATION



ЗАГОТІВЛЯ ОРГАНІЧНИХ ОБ'ЄКТІВ РОСЛИННОГО СВІТУ

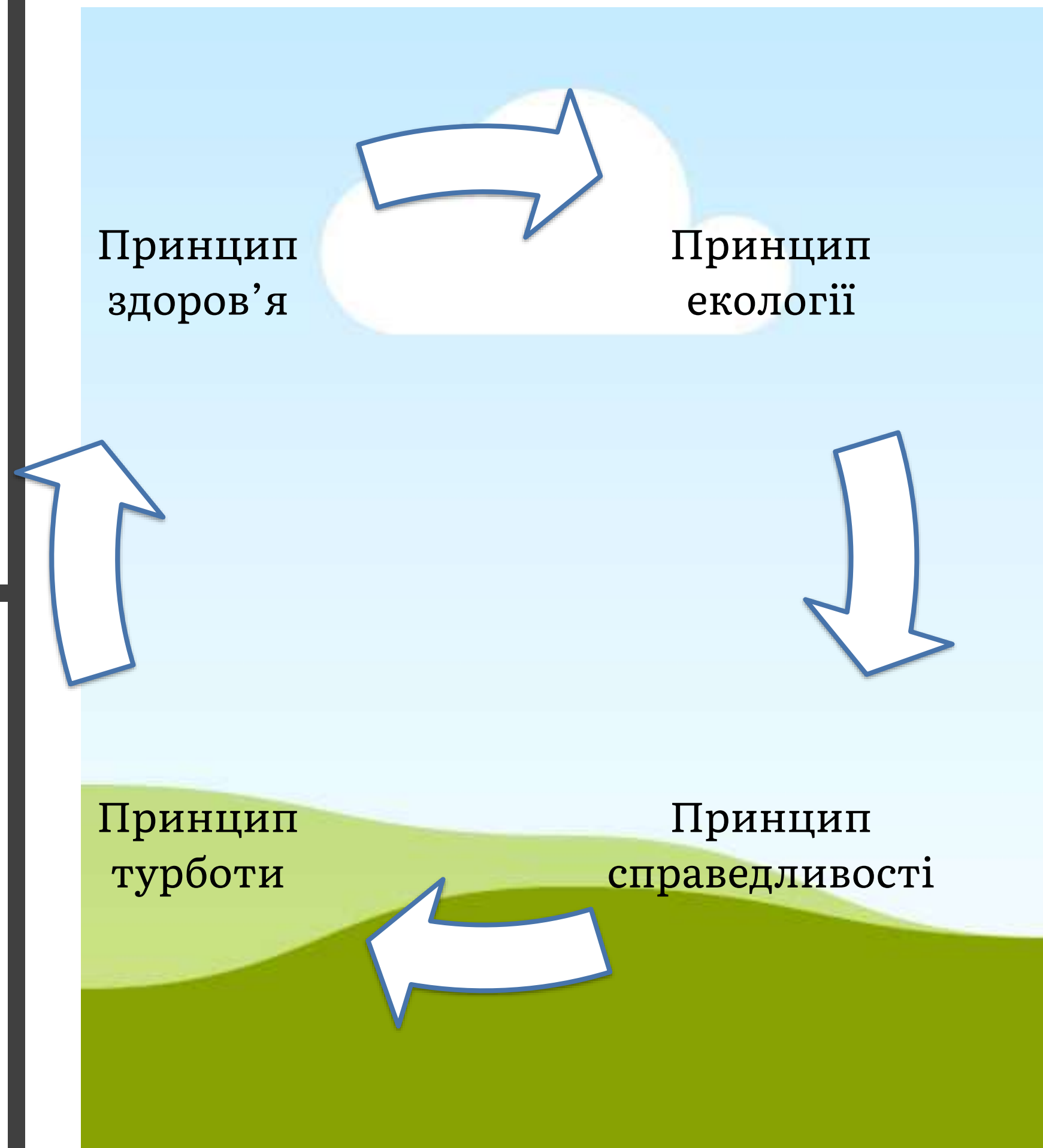


**UKRAINIAN-GERMAN
DIGITAL TEACHING NETWORK**

FOR TRANSFORMATION OF ENVIRONMENTAL EDUCATION



ПРИНЦИПИ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА





ПРИНЦИП ЗДОРОВ'Я



**UKRAINIAN-GERMAN
DIGITAL TEACHING NETWORK**

FOR TRANSFORMATION OF ENVIRONMENTAL EDUCATION



ПРИНЦИП ЕКОЛОГІЇ



Принцип справедливості



**UKRAINIAN-GERMAN
DIGITAL TEACHING NETWORK**
FOR TRANSFORMATION OF ENVIRONMENTAL EDUCATION

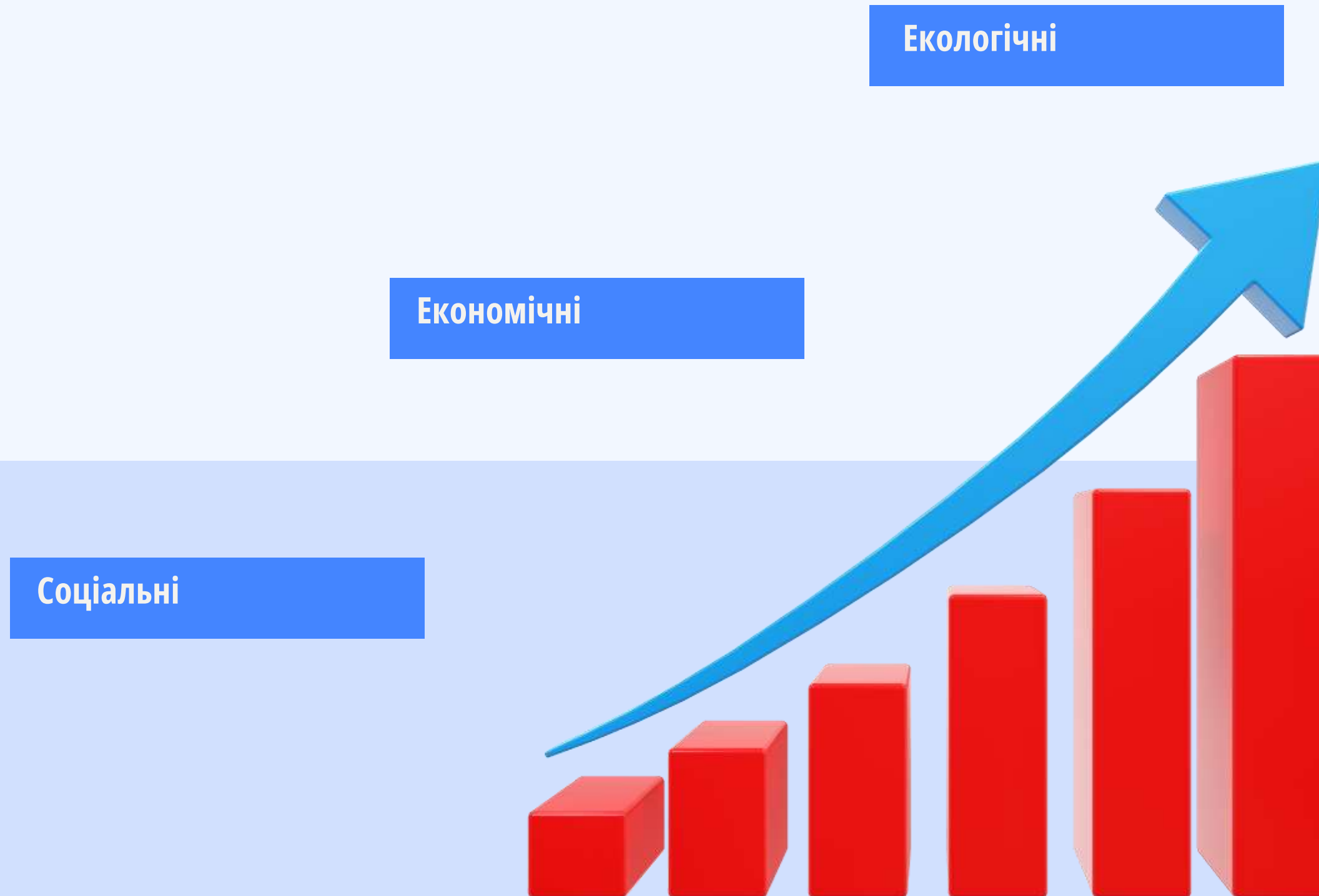
Принцип турботи



Переваги органічного виробництва



UKRAINIAN-GERMAN
DIGITAL TEACHING NETWORK
FOR TRANSFORMATION OF ENVIRONMENTAL EDUCATION



ЕКОЛОГІЧНІ ПЕРЕВАГИ

Запобігання деградації ґрунтів



Відновлення ґрунтів



Збереження біорізноманіття



Зниження антропогенного навантаження

ЕКОЛОГІЧНІ ПЕРЕВАГИ

Зниження
використання
енергії



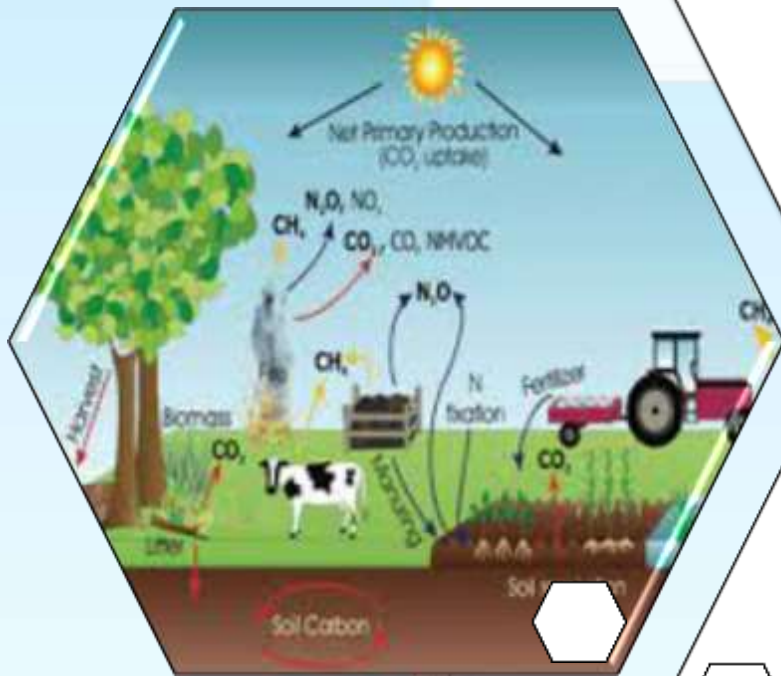
Очищення
джерел
питної води



Запобігання
змінам
клімату



Зниження
викидів
парникових
газів





ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕВАГИ



- впровадження ресурсощадних технологій та технічних засобів, зменшення енергоємності сільськогосподарського виробництва;

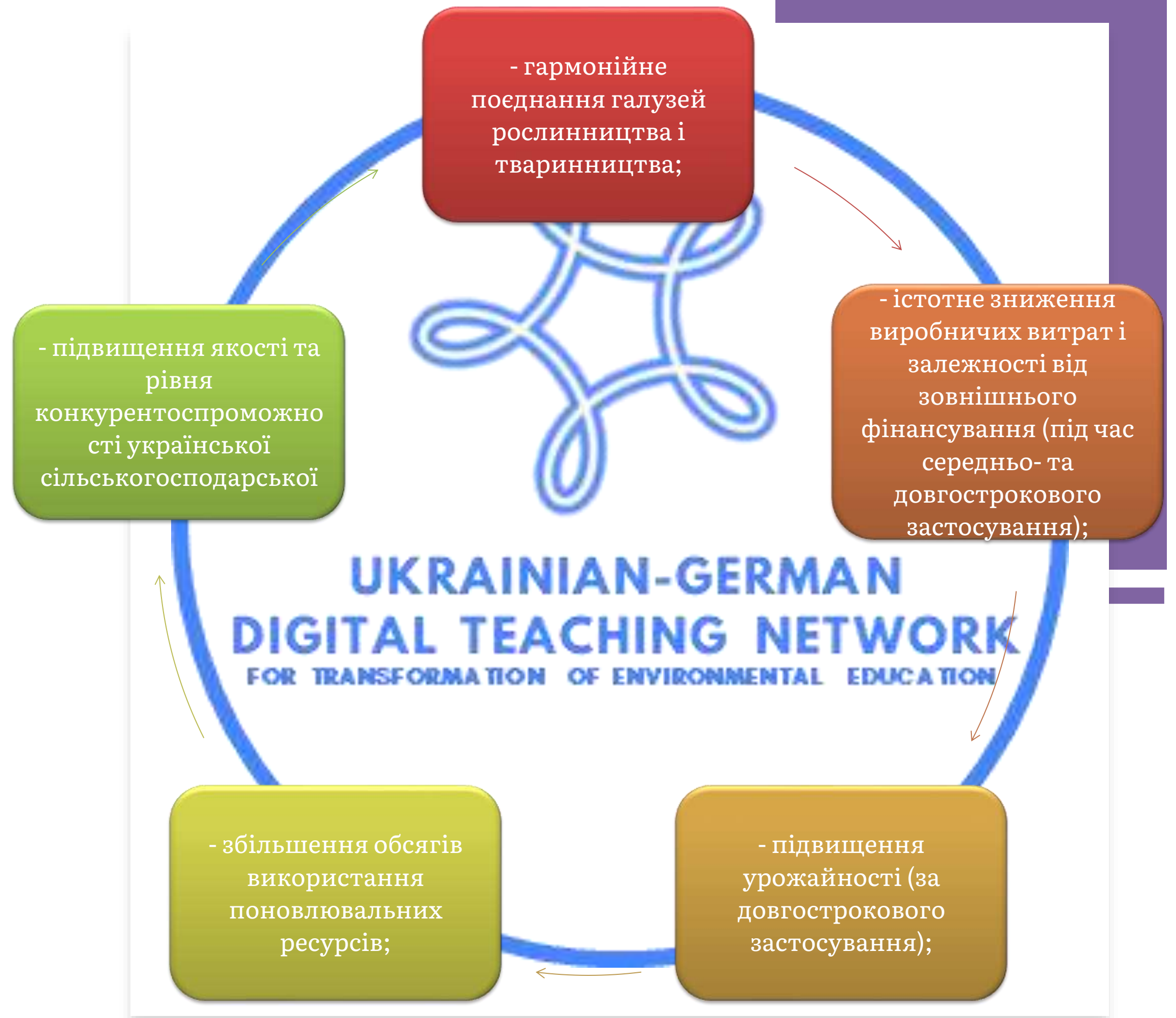
- розвиток місцевих ринків органічної продукції шляхом створення малих фермерських господарств;

- додатковий розвиток переробної сфери для виробленої органічної продукції;

- сприяння розвитку сільського зеленого туризму на екологічно безпечних територіях;

- незалежність від промислових хімікатів;

ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕВАГИ



СОЦІАЛЬНІ ПЕРЕВАГИ

Підвищення рівня
освіти сільського
населення



Захист прав споживачів



Поліпшення добробуту
населення



СОЦІАЛЬНІ ПЕРЕВАГИ



РИЗИКИ



**UKRAINIAN-GERMAN
DIGITAL TEACHING NETWORK**
FOR TRANSFORMATION OF ENVIRONMENTAL EDUCATION

соціально-психологічні

інституційно-правові

фінансово-економічні





UKRAINIAN-GERMAN DIGITAL TEACHING NETWORK

FOR TRANSFORMATION OF ENVIRONMENTAL EDUCATION

Соціально-
психологічні
ризики



- низький рівень обізнаності населення і виробників з органічним виробництвом;
- недостатній рівень екологічної свідомості населення;
- низька технологічна культура сільськогосподарського виробництва усіх рівнів.

Інституційно-правові ризики



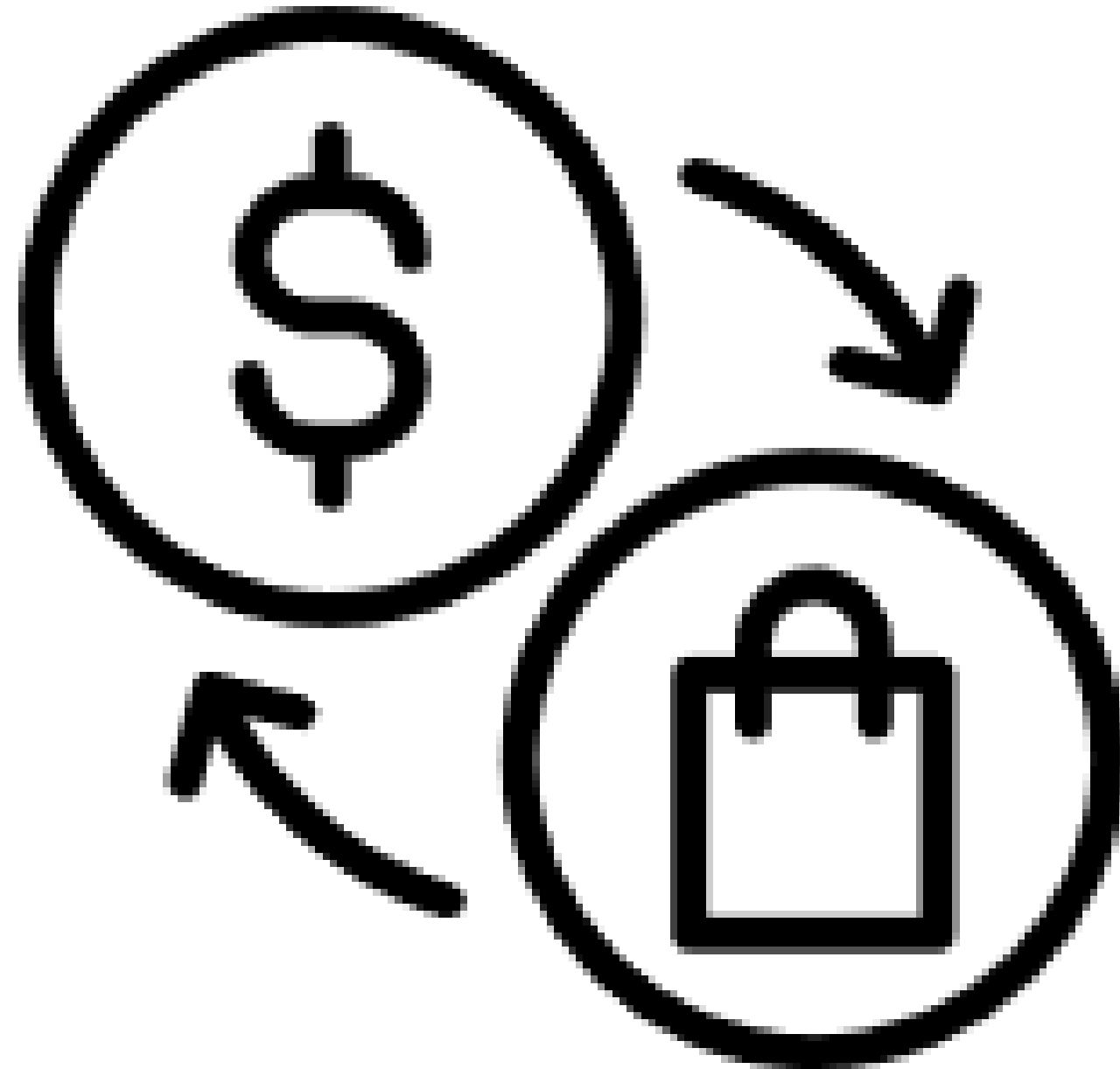
Відсутність добре злагодженої законодавчої і нормативної бази;

Відсутність ефективної національної системи сертифікації та контролю органічних господарств та виробленої ними продукції;

Відсутність відповідної внутрішньої інфраструктури;

Необхідність інтеграції в міжнародні структури та забезпечення доступу на зовнішні ринки органічної продукції;

Необхідність належного інформаційного забезпечення.



Фінансово-економічні ризики

Відсутність маркетингових досліджень рівнів органічної продукції

Ризики, пов'язані з можливими змінами кон'юнктури ринку органічної продукції за досить тривалий (два-чотири) період конверсії

Фінансові втрати у зв'язку із зменшенням обсягів виробництва продукції

Відсутність дієвого механізму страхування ризиків у сільськогосподарському виробництві

Відсутність фінансової підтримки з боку держави в період конверсії та надання пільг або субсидій під час виробництва органічної продукції

Використані джерела:

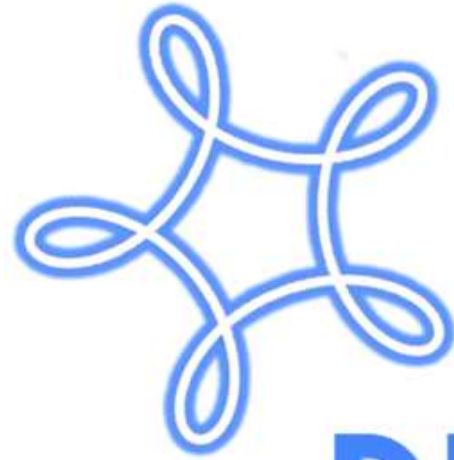
1. Основи органічного рослинництва : навч. посіб. / В. Пиндус, О. Гуцаленко, С. Омельчук, Л. Василенко, С. Горбань. – Київ : Науково-методичний центр ВФПО, 2022. – 326 с.
2. Гвоздь О. М. Органічне сільськогосподарське виробництво: сутність та основні проблеми. Вісник Львівського університету: Серія економічна. 2018. Вип. 55. С. 20–27.



DAAD

Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service

Funded by



UKRAINIAN-GERMAN DIGITAL TEACHING NETWORK

FOR TRANSFORMATION OF ENVIRONMENTAL EDUCATION

Our
partners

