**ЖАНРОВА СИСТЕМА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Журналістська жанрологія як наука про розвиток, функціонування жанрів у сфері ЗМІ сформувалась значно пізніше, аніж відповідні дисципліни в інших видах творчо-практичної діяльності людини, такі як література, музика, образотворче мистецтво. Як зауважує Н. Мантуло, це пояснюється тим, що журналістські жанри сформувалися лише тоді, коли й власне журналістика виокремилась як окремий вид суспільно-творчої діяльності.

У процесі осмислення жанрових проблем теоретики журналістики із самого початку стали використовувати досвід філологічних дисциплін, із якими до середини ХХ ст. наука про журналістику розвивалася в єдиному філологічному річищі. Водночас така термінологічна «маловизначеність» журналістської жанрології не є суттєвою перешкодою для опанування передусім практичних, фахових аспектів знання про жанри журналістських творів. А вони важливі насамперед для:

1) розуміння технологій поєднання змісту та найрізноманітніших форм викладення матеріалу, зважаючи на особливості конкретної аудиторії, певного медіа-ландшафту, в контексті усього комунікативного процесу, включно з діяльністю як автора, так і читача (слухача, глядача);

2) необхідної стандартизації творчої діяльності, оволодіння алгоритмами підготовки різних матеріалів, включно з добором методів отримання інформації, технологій її опрацювання.

Огляд визначень *поняття «жанр»* як журналістської категорії, проведений О. Голік, засвідчив, що йому властиві такі елементи:

* стійкість, усталеність;
* історичність;
* змістовно-формальна єдність;
* структурна організація;
* спосіб освоєння дійсності;
* оцінні елементи.

При цьому категорія жанру формувалася протягом тривалого періоду й увібрала в себе чимало елементів як професіональної, так і загальнонаціональної культури. *Жанр* – це вид певного роду творчості, що має стійкі особливості не лише на рівні продукту (текст), але й на рівні способу діяльності . Тобто має йтися не лише про тип твору, але й умови формування притаманних йому властивостей.

Отже, на основі синтезу відомих визначень поняття «жанр» та з урахуванням вітчизняної традиції журналістської жанрології поняття «жанр журналістського твору» пропонуємо розуміти так.

Жанр журналістського твору – відносно стійкий історично сформований тип журналістського твору зі спільними формальними, структурними, змістовими властивостями, що зумовлені:

* конкретною комунікативною ситуацією,
* соціокомунікативними функціями цього твору,
* способами відображення в ньому реальності,
* характером ставлення до неї автора.

 *Поняття «жанр журналістського твору»* варто розглядати у контексті низки споріднених та похідних термінів. Почнемо з терміна «стиль журналістського твору». Наприклад, укладачі посібника «Польове керівництво для наукових журналістів» – представники Національної асоціації наукових журналістів США – розглядають журналістські твори цієї тематики у розрізі не жанрів, а стилів: оперативна журналістика, журналістське розслідування, «ваужурналістика», пояснювальна журналістика, оповідальна (наративна) журналістика, есе. Деякі з наведених тут назв стилів збігаються з відомими нам назвами жанрів. У чому відмінність? Поняття стилю – багатозначне. Так, стиль розуміється як єдність основних ідейно-художніх особливостей, характерних рис, що виявляються у творчості автора певного твору, а також творча манера автора, групи авторів чи медіа. Стиль передбачає також характер відтворення реальності, використання мовно-стилістичних та невербальних засобів у журналістському творі. Таким чином, з одного боку, може йтися про індивідуальні особливості авторського сприйняття реалій та відтворення їх у творах відповідними засобами. У цьому сенсі можемо розглядати стиль кожного окремого автора, групи авторів чи медіа, а з іншого боку, стиль – це певна система мовних засобів і способів їх організації, пов’язана з певною сферою комунікативної діяльності людей – розмовний стиль, офіційно-діловий, науковий, художній, публіцистичний стилі.

Коли взяти для порівняння жанр, то твори одного жанру мають спільну структуру, характерні способи викладу матеріалу та лексичні засоби. Отже, поняття жанру і стилю журналістських творів не ідентичні, проте мають головну спільну ознаку – їх споріднює характер добору мовних та аудіовізуальних засобів для відтворення реальності. Тобто те, ЯК відтворено у творі реалії й об’єднує жанр і стиль цього твору.

Вибір автором певного жанру, як і стилю, визначається темою, метою твору, його аудиторією. Часто окремі жанри потребують також відповідного стилю викладу матеріалу – наприклад, у тексті статті можемо натрапити на елементи наукового стилю, нарису – художнього. Водночас, на відміну від стилю, жанр передбачає урахування не лише формальних, але й структурних і змістових ознак твору.

Як споріднене вживається також *поняття «формат журналістського твору».* Цим терміном описують специфічну внутрішню організацію цього твору відповідно до його жанру та стилю авторського подання. Х. М. де Мело називає формати інструментом, способом демонстрації та поширення виробленого контенту відповідно до різних обставин. Отже, поняття «формат» більше стосується формальних ознак твору, що, зі свого боку, зумовлені характером добору засобів відтворення реальності у межах відповідних жанру й стилю. Так, формат мовлення телерадіоорганізації – це стандарт компонування та подання матеріалів певних жанрів і видів.

Жанри не існують «самі собою», а об’єднані у відповідну струнку систему. *Жанрова система журналістики* – це структурована та історично обумовлена сукупність усіх жанрів журналістських творів, пов’язаних ієрархічними взаємовідносинами «рід – жанр – жанровий різновид». Родовим поняттям тут є термін «група жанрів». Група жанрів характеризується спільними принципами формальної організації творів, використання творчого інструментарію, методами відображення реальності. Жанри можуть мати свої жанрові різновиди.

*Жанровий різновид* – це тип журналістського твору, який відповідає спільним формальним, структурним і змістовним властивостям певного жанру, проте має окремі типові особливості з огляду на конкретну комунікативну ситуацію, соціокомунікативні функції цього твору, способи відображення в ньому реальності й характер ставлення до неї автора.

Приклад.

Група жанрів: інформаційні/ аналітичні/ художньо-публіцистичні

Жанр: інтерв’ю/ коментар/ нарис

Жанровий різновид: бліц-опитування/ економічний коментар/ подорожній нарис

Із терміном «жанр» пов’язані ще кілька термінів, важливих для розуміння жанрової системи журналістики. Жанрова структура твору – побудова твору, що відповідає усталеним для певного жанру вимогам. Твори одних і тих самих жанрів мають або усталену структуру (наприклад, замітка), або досить гнучкі структури, схожі підходи щодо алгоритмів створення такого матеріалу (наприклад, есе). Розглядаючи далі окремі жанри журналістських творів, ми неодмінно розглянемо їхні структурні особливості.

*Жанрова палітра журналіста* (засобу масової інформації, виду ЗМІ) – це сукупність виражальних засобів, якими володіє автор, колектив авторів конкретного мас-медіа, що дають змогу створювати журналістські твори певних жанрів. Як і на палітрі художника, журналіст має певний набір творчих інструментів, виражальних засобів, якими він володіє якнайкраще. Звичайно, є універсальні журналісти, нині це провідна тенденція. Проте із часом кожен усе ж отримує певну спеціалізацію: репортера, інтерв’юера, оглядача, розслідувача тощо. Тому, скажімо, відсутність у складі авторського колективу досвідченого оглядача з економічних питань може означати лише одне: на жанровій палітрі такого медіа бракуватиме постійних якісних економічних оглядів як жанрового різновиду. У такий спосіб жанрова палітра авторського колективу зумовлює відповідну жанрову структуру ЗМІ.

*Жанрова структура засобу масової інформації* – це сукупність жанрів, у яких створено матеріали цього ЗМІ, що відповідає певній жанровій моделі. Про жанрову структуру говоримо, взявши до уваги окремий випуск чи кілька випусків певного медіа. В одному, наприклад, буде більше матеріалів інформаційних жанрів, в іншому – аналітичних.

*Жанрова модель ЗМІ* – це певна структурована у відносно сталій протягом окремого проміжку часу пропорції сукупність журналістських жанрів, у яких створено матеріали цього ЗМІ. Жанрова модель формується або штучно, коли редакція вирішує, скільки матеріалів яких жанрів буде в кожному випуску й потім чітко дотримується цієї пропорції, або природним чином – коли така модель складається сама собою за певний час діяльності. Зрештою, модель як спрощене відображення найбільш суттєвих параметрів певного явища чи процесу допомагає не лише глибше пізнати, спрогнозувати розгортання тощо цих явищ і процесів, але й може слугувати певним взірцем для подальшої мультиплікації певної моделі, визнаної за зразкову.

На відміну від жанрової палітри, яка засвідчує потенційні та реалізовані можливості автора чи медіа, жанрову модель необхідно розглядати як певну цілісну систему, що має власні функції та структуру, внаслідок чого забезпечує стрункість усього творчо-виробничого процесу. До основних функцій цієї моделі можемо зарахувати:

– конструювання образу ЗМІ;

– структурування матеріалів за формою та змістом;

– репрезентації ЗМІ аудиторії;

– формування та збереження певної творчої культури редакції.

Шляхом дослідження жанрової моделі можна не лише охарактеризувати зміст ЗМІ, але й специфіку організації творчого процесу в редакції, особливості аудиторії видання, рівень спроможності видання до реалізації певних медійних функцій тощо. Прийняття певної жанрової моделі колективом редакції ЗМІ зумовлює також відповідну жанрову структуру цього ЗМІ. Жанрова модель певного ЗМІ у штучний чи природний спосіб формується під впливом багатьох факторів. Так, наприклад, О. Голік зазначає, що серед основних чинників, які безпосередньо відображаються на жанровживанні газетно-журнальної періодики, виокремлюють політичну систему країни, інтенсивність і динамічність політичних процесів, ринкові умови існування преси; розвиток Інтернету, зарубіжних ЗМІ, суміжних із журналістикою сфер людської діяльності, взаємодію мас-медіа між собою, загальний культурний рівень аудиторії, професійну підготовку та майстерність журналістів.

Проте надзвичайно слушний акцент М. Василенка на тому, що жанротворення в пресі чи Інтернеті є реакцією на об’єктивні явища соціально-економічної дійсності, реалії змін у суспільній свідомості та на суб’єктивні чинники в процесі журналістської творчості, пов’язані з індивідуальною діяльністю журналіста і редакційного колективу в цілому.

З огляду на це зауваження підкреслимо, що жанрова модель, яка навіть спочатку була штучно сформована як результат відповідної редакційної політики, у подальшому може змінюватися не лише природним шляхом, але й унаслідок певних впливів з боку редактора, журналістського колективу, власне аудиторії та інших суб’єктів медійного простору. Через це й жанрові моделі ЗМІ постійно змінюються.

Основними тенденціями сучасного жанротворення у ЗМІ за О. Голік є:

1) перебудова традиційної типологічної структури жанрів, стирання жанрових кордонів, зміна пріоритетів у вживанні жанрових зразків (тобто зміна власне жанрів як базових компонентів жанрових моделей);

2) установлення сталого арсеналу жанрів для конкретного видання (саме цей процес, на наш погляд, і є центральним для формування жанрових моделей);

3) запозичення із суміжних сфер творчої діяльності нових методів збору та опрацювання інформації, які трансформуються у самостійні форми публіцистичних матеріалів (цей процес можна означити як перманентну трансформацію жанрових моделей).

Також зміни в системі жанротворення залежать як від об’єктивних чинників (розвиток суспільства, соціально-економічні зміни тощо), так і від саморозвитку окремих складників як загальносвітової, так і конкретної національної системи медіа. Окпім того, у межах одного регіону також використовується декілька близьких за структурою і змістом жанрових моделей.