

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідас ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК22 -1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19/ 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
національної безпеки, права та
міжнародних відносин

27 серпня 2024 р., протокол № 8

Голова Вченої ради

Мариса СЕРГІЄНКО



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «GR-менеджмент»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»
спеціальності 052 «Політологія»
освітньо-професійна програма «Політичний менеджмент і PR»
факультет національної безпеки, права та міжнародних відносин
кафедра міжнародних відносин і політичного менеджменту

Схвалено на засіданні кафедри
міжнародних відносин і
політичного менеджменту

27 серпня 2024 р., протокол № 6

Завідувач кафедри

Вікторія ЗАГУРСЬКА-
АНТОНЮК

Гарант освітньо-професійної
програми

Віктор ПАЩЕНКО

Розробник: д. політ.н., доц., професор кафедри міжнародних відносин і
політичного менеджменту Вячеслав СЕРГЄЄВ

Житомир
2024

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК22- 1-2024
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 19/ 2</i>

Робоча програма навчальної дисципліни «GR-менеджмент» для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 052 «Політологія» освітньо-професійна програма «Політичний менеджмент і PR» затверджена Вченою радою факультету національної безпеки, права та міжнародних відносин від 27 серпня 2024 р., протокол № 8.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК22- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19/ 3

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів 4	Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»	Обов'язкова
Модулів – 1	Спеціальність 052 «Політологія»	Рік підготовки:
Змістових модулів – 2		4-й
Загальна кількість годин – 120		Семестр
		8-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи – 6	Освітній ступінь «бакалавр»	Лекції
		24 год.
		Практичні
		24 год.
		Лабораторні
		– год.
		Самостійна робота
72 год.		
		Вид контролю: залік

Частка аудиторних занять і частка самостійної та індивідуальної роботи у загальному обсязі годин з навчальної дисципліни становить:

для денної форми навчання – 40 % аудиторних занять, 60 % самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК22- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19/ 4

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань та практичних навичок з Government Relations (GR), які спрямовані на налагодження ефективної взаємодії з органами публічної влади в контексті сучасного політичного та соціального середовища.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- формування у здобувачів вищої освіти розуміння сутності GR-менеджменту, його ролі та значення у сучасній системі управління;
- набуття здобувачами вищої освіти навичок аналізу політичного, економічного та соціального середовища для ефективного планування GR-діяльності;
- забезпечення здобувачів вищої освіти знаннями щодо методів визначення ключових стейкхолдерів та налагодження з ними конструктивної взаємодії;
- засвоєння здобувачами вищої освіти правових та етичних засад GR-менеджменту;
- розвиток у здобувачів вищої освіти компетентностей у розробці GR-стратегій з урахуванням інтересів бізнесу, держави та громадянського суспільства.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 052 «Політологія» та освітньо-професійною програмою «Політичний менеджмент і PR»:

ЗК04. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 06. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 09. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

СК 05. Здатність аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.

СК 11. Здатність до здійснення PR-діяльності у політичній сфері.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання за спеціальністю 052 «Політологія»:

РН04. Мати навички професійної комунікації.

РН06. Знати свої права та обов'язки як члена демократичного суспільства та використовувати їх у професійній діяльності.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК22- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19/ 5

PH12. Вміти аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.

PH 18. Уміти налагоджувати зв'язки із громадськістю, планувати та здійснювати PR-кампанії, займатися медійною діяльністю політичного характеру.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти зможуть отримати наступні Soft skills:

– *комунікативні навички*: письмове, вербальне й невербальне спілкування; вести дискусію і відстоювати свою позицію; вміння шукати, аналізувати та використовувати інформацію;

– *уміння виступати привселюдно*: вміння публічно та професійно презентувати результати власних досліджень;

– *гнучкість і адаптивність*: уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблеми;

– *особисті якості*: креативне й критичне мислення; етичність, доброчесність, повага до оточуючих.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК22- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19/ 6

3. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи GR-менеджменту

Тема 1. GR-менеджмент: сутність, еволюція та значення (ЗК 06, СК 05, СК 11, РН 06, 12, 18)

1. Поняття та сутність GR-менеджменту.
2. Історія розвитку GR-менеджменту в Україні та світі.
3. Взаємозв'язок GR, PR і лобізму.
4. Роль GR-менеджменту у сучасному бізнесі та політиці.

Тема 2. Суб'єкти та об'єкти GR-менеджменту (ЗК 06, СК 05, РН 06, 12)

1. Суб'єкти GR-менеджменту.
2. Об'єкти GR-менеджменту.

Тема 3. Нормативно-правове забезпечення GR-менеджменту (ЗК 06, 09, СК 05, РН 06, 12)

1. Законодавча база GR-менеджменту в Україні.
2. Міжнародні норми та стандарти у сфері GR.
3. Особливості етичного кодексу GR-фахівця.
4. Перспективи удосконалення українського законодавства.

Тема 4. Створення gr-напрямку та основні gr-технології (ЗК 04, 06, 09, СК 11, РН 04, 06, 18)

1. Етапи створення GR-напрямку в організації.
2. Основні GR-технології, їх вибір та адаптація до потреб організації.
3. Вплив на осіб, що приймають рішення, через експертне співтовариство.
4. Корпоративна соціальна відповідальність.

Змістовий модуль 2. Практика та сучасні напрямки GR-менеджменту

Тема 5. ЗМІ як інструмент у GR-менеджменті (ЗК 04, 06, СК 11, РН 04, 06, 18)

1. Роль ЗМІ у GR-менеджменті:
2. Види ЗМІ як інструментів у GR-стратегії.
3. Медіа-стратегії у GR-діяльності.
4. Формування громадської підтримки через ЗМІ.
5. Особливості роботи із ЗМІ в умовах негативного інформаційного поля.

Тема 6. GR-комунікації у цифровому середовищі (ЗК 04, 06, СК 11, РН 04, 06, 18)

1. Можливості для GR-комунікацій у цифрову епоху: ключові канали та платформи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК22- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19/ 7

2. Використання соціальних мереж для GR: специфіка роботи з соціальними медіа та блогосферою.
3. Цифрові інструменти у GR.

Тема 7. Лобізм як інструмент взаємодії з владою (ЗК 04, 06, СК 05, 11 РН 04, 06, 12, 18)

1. Теоретичні засади лобізму.
2. Структура лобістських відносин: суб'єкти, об'єкти, механізми взаємодії.
3. Типологія лобізму.
4. Основні технології лобіювання: інструменти, методи та процеси лобістських кампаній.
5. Стадії лобістської кампанії: планування, реалізація та оцінка ефективності.

Тема 8. Міжнародний досвід GR і лобізму (ЗК 06, СК 05, 11 РН 06, 12, 18)

1. Розвиток GR та лобізму в Європейському Союзі: особливості правового регулювання та практики.
2. Глобальні практики GR та лобізму в США: історія, сучасні тенденції та законодавчі ініціативи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК22- 1-2024	
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19/ 8	

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота	усього	лекції	практичні	самостійна робота
МОДУЛЬ 1								
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи GR-менеджменту								
Тема 1. GR-менеджмент: сутність, еволюція та значення	15	3	3	9	-	-	-	-
Тема 2. Суб'єкти та об'єкти GR-менеджменту	15	3	3	9	-	-	-	-
Тема 3. Нормативно-правове забезпечення GR-менеджменту	15	3	3	9	-	-	-	-
Тема 4. Створення gr-напрямку та основні gr-технології	15	3	3	9	-	-	-	-
Разом за змістовий модуль 1	60	12	12	36	-	-	-	-
Змістовий модуль 2. Практика та сучасні напрямки GR-менеджменту								
Тема 5. ЗМІ як інструмент у GR-менеджменті	15	3	3	9	-	-	-	-
Тема 6. GR-комунікації у цифровому середовищі	15	3	3	9	-	-	-	-
Тема 7. Лобізм як інструмент взаємодії з владою	15	3	3	9	-	-	-	-
Тема 8. Міжнародний досвід GR і лобізму	15	3	3	9	-	-	-	-
Разом за змістовий модуль 2	60	12	12	36	-	-	-	-
ВСЬОГО	120	24	24	72	-	-	-	-

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК22- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19/ 9

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
МОДУЛЬ 1			
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи GR-менеджменту			
1	Тема 1. GR-менеджмент: сутність, еволюція та значення	3	-
2	Тема 2. Суб'єкти та об'єкти GR-менеджменту	3	-
3	Тема 3. Нормативно-правове забезпечення GR-менеджменту	3	-
4	Тема 4. Створення gr-напрямку та основні gr-технології	3	-
Змістовий модуль 2. Практика та сучасні напрямки GR-менеджменту			
5	Тема 5. ЗМІ як інструмент у GR-менеджменті	3	-
6	Тема 6. GR-комунікації у цифровому середовищі	3	-
7	Тема 7. Лобізм як інструмент взаємодії з владою	3	-
8	Тема 8. Міжнародний досвід GR і лобізму	3	-
РАЗОМ		24	-

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015		Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК22- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1 Арк 19/ 10

6. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
МОДУЛЬ 1			
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи GR-менеджменту			
1	Тема 1. GR-менеджмент: сутність, еволюція та значення Взаємозв'язок GR, PR і лобізму. Порівняння GR-менеджменту та інших інструментів політичного впливу. Роль GR-менеджменту у сучасному бізнесі та політиці.	9	-
2	Тема 2. Суб'єкти та об'єкти GR-менеджменту Роль міжнародних організацій у GR-менеджменті. Порівняння суб'єктів GR в різних країнах.	9	-
3	Тема 3. Нормативно-правове забезпечення GR-менеджменту Особливості етичного кодексу GR-фахівця. Перспективи удосконалення українського законодавства.	9	-
4	Тема 4. Створення GR-напряму та основні GR-технології Порівняння GR-технологій для різних типів організацій. Вплив на осіб, що приймають рішення, через експертне співтовариство. Корпоративна соціальна відповідальність.	9	-
Змістовий модуль 2. Практика та сучасні напрямки GR-менеджменту			
5	Тема 5. ЗМІ як інструмент у GR-менеджменті Формування громадської підтримки через ЗМІ. Особливості роботи із ЗМІ в умовах негативного інформаційного поля.	9	-
6	Тема 6. GR-комунікації у цифровому середовищі Аналіз популярних онлайн-платформ для ведення GR-кампаній. Використання блогів та відеоконтенту для досягнення GR-цілей.	9	-
7	Тема 7. Лобізм як інструмент взаємодії з владою Типологія лобізму. Аналіз успішних лобістських кампаній	9	-
8	Тема 8. Міжнародний досвід GR і лобізму Дослідження прикладів успішних GR-кампаній в міжнародному контексті. Порівняння моделей лобістської діяльності в різних країнах.	9	-
РАЗОМ		72	-

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК22- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19/ 11

7. Індивідуальні самостійні завдання

Протягом семестру студентами в індивідуальному порядку готуються доповіді за проблемними питаннями окремих тем, які презентуються шляхом виступу та формування ілюстративного матеріалу, а також завдання.

Перелік тем доповідей:

1. Аналіз еволюції регулювання GR-менеджменту в різних країнах.
2. Стратегії GR в умовах політичних і економічних криз.
3. Визначення ефективності GR-кампаній через аналітичні інструменти.
4. Психологічні аспекти комунікацій у GR-менеджменті..
5. Оцінка ризиків та управління ними у GR-стратегіях.
6. Спільні стратегії PR і GR у кризових ситуаціях.
7. Інновації в лобістських технологіях: тренди та перспективи.
8. Використання великих даних та аналітики в GR-стратегіях.
9. Етичні проблеми в GR-менеджменті: від тіньового лобізму до прозорості.
10. Порівняння стратегій GR в ЄС та США: нові підходи та практики.
11. Роль стратегічних альянсів у міжнародному GR-менеджменті.
12. Взаємодія з органами місцевого самоврядування в контексті GR-менеджменту.
13. Технології створення публічних кампаній у середовищі цифрових медіа.
14. Роль GR в забезпеченні стабільності економічної політики.
15. Адаптація міжнародних стандартів GR до українських реалій.

Завдання 1. Обрати реальний приклад успішної або неуспішної GR-кампанії (в Україні чи за кордоном) і проаналізувати її. Оцінити використані стратегії, канали комунікації, лобістські підходи, та визначити, що призвело до успіху або провалу кампанії. Написати звіт із пропозиціями щодо покращення цієї кампанії.

Завдання 2. Розробка GR-стратегії для організації. Необхідно обрати компанію або організацію та розробити для неї GR-стратегію на конкретний період. Завдання включає вибір цільової аудиторії, визначення ключових політичних та соціальних акторів, каналів комунікації, а також заходів для створення або підтримки позитивного іміджу організації.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК22- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19/ 12

8. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання.

Результат навчання	Методи навчання
<i>РН04. Мати навички професійної комунікації.</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Вербальні методи (лекція, пояснення) – Наочні методи (спостереження, демонстрація, ілюстрація) – Практичні методи (виконання різних видів вправ, практичних завдань, кейсів) – Дискусійний метод – Метод активного навчання (проведення ділових ігор, мозковий штурм, командна робота) – Ситуаційний метод – Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, написання есе, підготовка доповідей тощо)
<i>РН06. Знати свої права та обов'язки як члена демократичного суспільства та використовувати їх у професійній діяльності.</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Вербальні методи (лекція, пояснення) – Наочні методи (спостереження, демонстрація, ілюстрація) – Практичні методи (виконання різних видів вправ, практичних завдань, кейсів) – Дискусійний метод – Метод активного навчання (проведення ділових ігор, мозковий штурм, командна робота) – Ситуаційний метод – Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, написання есе, підготовка доповідей тощо)
<i>РН12. Вміти аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Вербальні методи (лекція, пояснення) – Наочні методи (спостереження, демонстрація, ілюстрація) – Практичні методи (виконання різних видів вправ, практичних завдань, кейсів) – Дискусійний метод – Метод активного навчання (проведення ділових ігор, мозковий штурм, командна робота) – Ситуаційний метод – Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, написання есе, підготовка доповідей тощо)
<i>РН 18. Уміти налагоджувати зв'язки із</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Вербальні методи (лекція, пояснення)

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК22- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19/ 13

Результат навчання	Методи навчання
<i>громадськістю, планувати та здійснювати PR кампанії, займатися медійною діяльністю політичного характеру.</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Наочні методи (спостереження, демонстрація, ілюстрація) – Практичні методи (виконання різних видів вправ, практичних завдань, кейсів) – Дискусійний метод – Метод активного навчання (проведення ділових ігор, мозковий штурм, командна робота) – Ситуаційний метод – Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, написання есе, підготовка доповідей тощо)

9. Методи контролю

Перевірка досягнення результатів навчання здійснюється з використанням наступних методів.

Результат навчання	Методи контролю
<i>РН04. Мати навички професійної комунікації.</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання – Перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, кейсів – Поточне тестування – Перевірка виконання індивідуальних завдань – Самооцінювання та взаємооцінювання – Залік
<i>РН06. Знати свої права та обов'язки як члена демократичного суспільства та використовувати їх у професійній діяльності.</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання – Перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, кейсів – Поточне тестування – Перевірка виконання індивідуальних завдань – Самооцінювання та взаємооцінювання – Залік
<i>РН12. Вміти аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання – Перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, кейсів – Поточне тестування – Перевірка виконання індивідуальних завдань – Самооцінювання та взаємооцінювання – Залік
<i>РН 18. Уміти налагоджувати зв'язки із</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Усне опитування, участь у дискусії, відповіді на

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК22- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19/ 14

Результат навчання	Методи контролю
<i>громадськістю, планувати та здійснювати PR кампанії, займатися медійною діяльністю політичного характеру.</i>	проблемні запитання – Перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, кейсів – Поточне тестування – Перевірка виконання індивідуальних завдань – Самооцінювання та взаємооцінювання – Залік

10. Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Державному університеті «Житомирська політехніка» та розподілу балів, що наведений нижче.

Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни включає поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль проводиться для оцінювання рівня засвоєння знань, формування умінь і навичок здобувачів вищої освіти впродовж вивчення ними матеріалу модуля (змістових модулів) навчальної дисципліни. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять.

Підсумковий контроль проводиться для підсумкового оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни. Підсумковий контроль здійснюється після завершення вивчення навчальної дисципліни. Підсумковий контроль проводиться у формі заліку. Процедура складання заліку визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Розподіл балів з навчальної дисципліни

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Виконання завдань поточного контролю	100	-
Підсумкова семестрова оцінка	100	-

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК22- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19/ 15

Розподіл балів за виконання завдань поточного контролю

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Виконання завдань під час навчальних занять	80	–
Виконання та захист індивідуальних самостійних завдань	20	–
Виконання науково-дослідної роботи та інших видів робіт (додаткові – заохочувальні бали): 1. Участь у студентських предметних олімпіадах, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, грантах, науково-дослідних проєктах 2. Підготовка наукових статей	до 20	–
Разом за виконання завдань поточного контролю	100	–

Розподіл балів за виконання завдань під час навчальних занять

Види робіт здобувача вищої освіти ¹	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Відповіді (виступи) на заняттях	20	–
Участь у дискусії	10	–
Виконання поточних тестових завдань	30	–
Виконання та захист завдань, кейсів	20	–
Разом за виконання завдань під час навчальних занять	80	–

З метою застосування цілих чисел для оцінювання результатів роботи здобувачів вищої освіти під час навчальних занять протягом семестру використовується 100-бальна шкала оцінювання кожного окремо виду робіт. Розрахунок набраних здобувачем вищої освіти балів за виконання завдань під час навчальних занять за семестр проводиться за формулою:

$$P_{НЗ} = (P_{В100} \times ВК_{В} + P_{Уд100} \times ВК_{Уд} + P_{ТЗ100} \times ВК_{ТЗ} + P_{ЗК100} \times ВК_{ЗК}) \times К_{НЗ}, \quad (1)$$

де $P_{НЗ}$ – кількість набраних здобувачем вищої освіти балів за виконання завдань під час навчальних занять за семестр;

$P_{В100}$, $P_{Уд100}$, $P_{ТЗ100}$, $P_{ЗК100}$ – кількість набраних здобувачем вищої освіти балів за семестр відповідно за відповіді (виступи) на заняттях, за участь у дискусії, за виконання поточних тестових завдань, за виконання та захист завдань, кейсів (кожний окремо вид робіт на навчальних заняттях оцінюється за 100-бальною шкалою);

$ВК_{В}$, $ВК_{Уд}$, $ВК_{ТЗ}$, $ВК_{ЗК}$ – вагові коефіцієнти відповідно за відповіді (виступи) на заняттях, за участь у дискусії, за виконання поточних тестових завдань, за

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК22- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19/ 16

виконання та захист завдань, кейсів. Значення вагових коефіцієнтів становить:

$$VK_B = 20 \div 80 = 0,25;$$

$$VK_{UD} = 10 \div 80 = 0,125;$$

$$VK_{T3} = 30 \div 80 = 0,375;$$

$$VK_{3K} = 20 \div 80 = 0,25;$$

K_{H3} – коригувальний коефіцієнт. Значення коригувального коефіцієнту становить $K_{H3} = 80 \div 100 = 0,8$.

Якщо здобувач вищої освіти набрав за поточний контроль 60 балів або більше, він може погодити дану оцінку в електронному кабінеті і вона стане семестровою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни.

Якщо здобувач вищої освіти під час вивчення навчальної дисципліни набрав 60 балів або більше і бажає покращити свій результат успішності, він проходить процедуру підсумкового контролю у формі заліку. За складання заліку здобувач вищої освіти може набрати 100 балів. Семестрова оцінка з навчальної дисципліни формується за результатами підсумкового контролю.

Здобувач вищої освіти допускається до процедури підсумкового контролю у формі заліку, якщо за виконання завдань поточного контролю набрав 50 балів або більше.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках окремих тем навчальної дисципліни, здійснюється викладачем за зверненням здобувача вищої освіти та представленням документів, які підтверджують результати навчання (сертифікати, свідоцтва, скріншоти тощо).

Рішення про визнання та оцінка за відповідну частину освітнього компонента приймається викладачем за результатами співбесіди зі здобувачем вищої освіти.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках цілого освітнього компонента, здійснюється за процедурою, яка визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК22- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19/ 17

Шкала оцінювання

Шкала ЄКТС	Національна шкала	100-бальна шкала
A	Зараховано	90-100
B	Зараховано	82-89
C		74-81
D	Зараховано	64-73
E		60-63
FX	Не зараховано	35-59
F	Не зараховано	0-34

11. Глосарій

№ з/п	Термін державною мовою	Відповідник англійською мовою
1	GR-менеджмент	Government Relations Management
2	Взаємодія з органами влади	Government Relations
3	Лобізм	Lobbying
4	Зв'язки з громадськістю (PR)	Public Relations
5	Засоби масової інформації (ЗМІ)	Mass Media
6	Інформаційна політика	Information Policy
7	Етика GR	GR Ethics
8	Групи інтересів	Interest Groups
9	Стейкхолдери	Stakeholders
10	Лобістська кампанія	Lobbying Campaign
11	Інструменти лобізму	Lobbying Tools
12	Медіа-стратегії	Media Strategies
13	Кодекс етики	Code of Ethics
14	Громадська думка	Public Opinion
15	Адвокація	Advocacy
16	Інтернет-кампанії	Online Campaigns
17	Технології GR	GR Technologies
18	Корпоративна соціальна відповідальність	Corporate Social Responsibility (CSR)
19	Експертне співтовариство	Expert Community
20	Інформаційний вплив	Informational Influence
21	Партнерства	Partnerships
22	Публічна політика	Public Policy
23	Законодавча діяльність	Legislative Activity
24	Глобальний досвід GR	Global Experience in GR
25	Асамблеї та форуми	Assemblies and Forums

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015		Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК22- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1 Арк 19/18

12. Рекомендована література

Основна література

1. Краснопольська Т. М. GR-менеджмент : навчально-методичний посібник для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти. Одеса, 2022. 69 с.
2. Трофименко А. В. Теорія та практика лобіювання [Електронний ресурс] : навч. посібник. Київ : МДУ, 2024. 207 с. URL: <http://repository.mu.edu.ua/jspui/handle/123456789/6047>
3. GR та нові технології лобізму в міжнародному бізнесі (березень 2021). Фонд Східна Європа. Київ, 2021. 18 с
4. Смірнова К.В. PR менеджмент: конспект лекцій. Одеса, ОДЕКУ, 2021. 192 с.
5. Про лобіювання: Закон України від 23 лютого 2024 р. № 3606-IX / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3606-IX#Text>.

Допоміжна література

1. Капленко Г.В. Формування механізму та моделей gr-менеджменту: досвід України та в світі. Збірник тез звітної наукової конференції Львівського національного університету імені Івана Франка за 2020 рік (електронне видання) : Секція факультету управління фінансами та бізнесу, (Львів, 1-8 лютого 2021 р.). – Львів : ЛНУ ім. І.Франка, 2021. – 232 с.
2. Соловей Д. Government relations vs лобізм: чим вони відрізняються. Юридична газета. 2020. №15 (721). URL: <https://yur-gazeta.com/dumka-eksperta/government-relations-vs-lobizm-chim-voni-vidriznyayutsya.html>.
3. Оболенський О., Огородник В. Теоретико-методологічний базис gr-менеджменту як спеціальної наукової теорії. 2021. Наукові перспективи. № 3 (9). URL: [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2021-3\(9\)-147-156](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2021-3(9)-147-156).
4. Березка Н.О. Необхідність впровадження лобізму в публічній службі України. "Scientific Notes of Taurida V.I. Vernadsky University", series "Public Administration". 2023. №. 6. Р. 147–152. URL: https://www.pubadm.vernadskyjournals.in.ua/journals/2023/6_2023/23.pdf.
5. Горник В.Г., Євмешкіна О.Л., Сімак С.В. вплив громадськості на проведення антикорупційних реформ виборчих процесів та формування прозорого ринку лобіювання в Україні. "Scientific Notes of Taurida V.I. Vernadsky University", series "Public Administration". 2023. №. 3. Р. 137–142. URL: <https://doi.org/10.32782/tnu-2663-6468/2023.3/21>.
6. Козинець О. Г., Новомлинець А. О. Лобізм у політиці: зарубіжний досвід та українські реалії. Аналітично-порівняльне правознавство. 2023. № 1. С. 68-71. URL: <https://doi.org/10.24144/2788-6018.2023.01.11>.
7. Муртіщева А. О., Врещ Ю. О., Радченко О. А. Правове регулювання лобізму: досвід зарубіжних країн, перспективи для України. 2020. № 5. С. 66-73. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnjiu_2020_5_11.
8. Яровой Т.С. Наукові підходи до нормативно-правового регулювання

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК22- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19/ 19

лобістської діяльності в Україні. Публічне управління: концепції, парадигма, розвиток, удосконалення. 2022. (1). URL: <https://doi.org/10.31470/2786-6246-2022-1-162-176>.

9. Яровой Т. С. Лобізм як інструмент чи загроза для національної безпеки в сучасних умовах. Теоретичні та практичні проблеми розвитку громадянського суспільства і євроінтеграційних процесів державного будівництва: матеріали звітньої наук.-практ. конф. Київ: МАУП, 2020. С. 184–186.

10. Яровой Т.С. Становлення державного управління у сфері національної безпеки України. Ретроспектива 2000—2013 роки, крізь призму лобістського впливу. Журнал "Інвестиції: практика та досвід". 2020. Вип. 1. С. 121-125

13. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1.Офіційні веб-сайти органів державної виконавчої влади, інших органів публічної влади, в тому числі Інтернет-сайти органів місцевого самоврядування.

2.Освітній портал Державного університету «Житомирська політехніка». URL: <http://learn.ztu.edu.ua>.

3.Сайт Національної бібліотеки України ім. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.

4. Українська асоціація професіоналів у сфері GR і лобістів. URL: <http://grukraine.com.ua/>.

5. Онлайн-курс «Організація адвокаційної кампанії на місцевому рівні». URL: https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course-v1:Prometheus+AVD101+2021_T1/home.