|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Державний університет «Житомирська політехніка»  Факультет національної безпеки, права та міжнародних відносин  Кафедра національної безпеки , публічного управління та адміністрування  Спеціальність: 256 «Національна безпека (за окремими сферами забезпечення і видами діяльності)» освітньо-професійна програма «Національна безпека (за окремими сферами забезпечення і видами діяльності)»  Освітній рівень: “Бакалавр” | | | |
| Затверджено на засіданні кафедри національної безпеки, публічного управління та адміністрування  Протокол №\_\_\_ від «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_202 р.  Завідувач кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Світлана СВІРКО  «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_202 р. | | |
| **ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ**  **«** **ОСНОВИ КРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У СФЕРІ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ »** | | | |
| №  п/п | Текст завдання | Варіанти відповідей | | |
| ***Тема 1.***  ***Вступ до кризового менеджменту у сфері національної безпеки*** | | | | |
| 1 | Що таке криза в контексті управління? | А) Позитивне економічне явище  Б) Стан стабільності в організації  В) Зміна, що порушує нормальну діяльність  Г) Процес збільшення капіталу  Д) Успішне завершення проекту | | |
| 2 | Які з наведених криз відносяться до економічних? | А) Енергетична криза  Б) Ринкова криза  В) Інфляційна криза  Г) Боргова криза  Д) Усі перелічені | | |
| 3 | Яка ознака характерна для організаційної кризи? | А) Втрата репутації  Б) Високий рівень боргів  В) Конфлікти між співробітниками  Г) Неефективність управлінських рішень  Д) Усі перелічені | | |
| 4 | Які з кризових явищ належать до соціальних криз? | А) Демографічна криза  Б) Культурна деградація  В) Зростання безробіття  Г) Соціальна нерівність  Д) Усі перелічені | | |
| 5 | Що є ключовою характеристикою фінансової кризи? | А) Нестача ліквідності  Б) Надлишок фінансових ресурсів  В) Зменшення споживчого попиту  Г) Стрімке зростання вартості активів  Д) Успішне залучення інвестицій | | |
| 6 | Які з перелічених криз класифікуються як глобальні? | А) Екологічна криза  Б) Економічна криза  В) Енергетична криза  Г) Демографічна криза  Д) Усі перелічені | | |
| 7 | Що зазвичай спричиняє екологічну кризу? | А) Неефективне управління  Б) Нехтування екологічними нормами  В) Надмірне використання природних ресурсів  Г) Техногенні катастрофи  Д) Усі перелічені | | |
| 8 | Яка характеристика відноситься до політичної кризи? | А) Конфлікти між гілками влади  Б) Відсутність довіри до влади  В) Недотримання законодавства  Г) Міжнародні санкції  Д) Усі перелічені | | |
| 9 | Яке кризове явище характеризується втратою конкурентоспроможності підприємства? | А) Фінансова криза  Б) Організаційна криза  В) Технологічна криза  Г) Ринкова криза  Д) Економічна криза | | |
| 10 | Який тип кризи пов'язаний із технологічним розвитком? | А) Технологічна криза  Б) Культурна криза  В) Економічна криза  Г) Соціальна криза  Д) Політична криза | | |
| 11 | Яка характеристика притаманна демографічній кризі? | А) Низький рівень народжуваності  Б) Швидке старіння населення  В) Висока міграція населення  Г) Нестача трудових ресурсів  Д) Усі перелічені | | |
| 12 | Що є основною причиною енергетичної кризи? | А) Низький рівень споживання енергії  Б) Висока вартість енергоресурсів  В) Зростання попиту на енергоресурси  Г) Обмеженість природних ресурсів  Д) б, в та г | | |
| 13 | Який тип кризи зазвичай виникає через недоліки у законодавчому регулюванні? | А) Екологічна криза  Б) Політична криза  В) Економічна криза  Г) Соціальна криза  Д) Юридична криза | | |
| 14 | Що є прикладом культурної кризи? | А) Забуття національних традицій  Б) Зниження рівня освіти  В) Втрата культурної спадщини  Г) Поширення негативних соціальних явищ  Д) Усі перелічені | | |
| ***Тема 2. Класифікація та ідентифікація загроз національній безпеці*** | | | | |
| 15 | Яке кризове явище може бути наслідком надмірного зростання боргових зобов’язань? | А) Забуття національних традицій  Б) Зниження рівня освіти  В) Втрата культурної спадщини  Г) Поширення негативних соціальних явищ  Д) Усі перелічені | | |
| 16 | Що з наведеного найчастіше стає передумовою технологічної кризи? | А) Застарілість обладнання  Б) Низький рівень інновацій  В) Відсутність технологічної стратегії  Г) Недостатність фінансування розвитку  Д) Усі перелічені | | |
| 17 | Який тип кризи викликаний надмірним використанням ресурсів без їх відновлення? | А) Економічна криза  Б) Екологічна криза  В) Технологічна криза  Г) Організаційна криза  Д) Соціальна криза | | |
| 18 | Що з наведеного є індикатором соціальної кризи? | А) Підвищення рівня злочинності  Б) Соціальна нерівність  В) Конфлікти у суспільстві  Г) Низький рівень життя населення  Д) Усі перелічені | | |
| 19 | Яка криза виникає через політичну нестабільність у країні? | А) Організаційна криза  Б) Політична криза  В) Ринкова криза  Г) Екологічна криза  Д) Фінансова криза | | |
| 20 | Яке кризове явище може бути спричинене дефіцитом продуктів харчування? | А) Соціальна криза  Б) Демографічна криза  В) Економічна криза  Г) Гуманітарна криза  Д) Екологічна криза | | |
| 21 | Що є основною метою антикризового управління? | А) Збільшення прибутків підприємства  Б) Запобігання виникненню кризових ситуацій  В) Підвищення конкурентоспроможності  Г) Збільшення частки ринку  Д) Оптимізація кадрової політики | | |
| 22 | Який з етапів не належить до процесу антикризового управління? | А) Діагностика кризи  Б) Оцінка ризиків  В) Розробка антикризових заходів  Г) Ліквідація конкурентів  Д) Моніторинг результатів | | |
| 23 | Який підхід використовується для оцінки ймовірності кризи? | А) Фінансовий аналіз  Б) Аналіз життєвого циклу  В) SWOT-аналіз  Г) Метод аналогій  Д) Всі перелічені | | |
| 24 | Що означає термін "реструктуризація" в антикризовому управлінні? | А) Звільнення працівників  Б) Зміна організаційної структури або процесів  В) Впровадження нових технологій  Г) Підвищення мотивації працівників  Д) Закриття підприємства | | |
| 25 | Ключовим показником фінансової кризи є: | А) Підвищення доходів  Б) Зменшення обсягу виробництва  В) Високий рівень заборгованості  Г) Розширення ринків збуту  Д) Впровадження нових продуктів | | |
| 26 | Що з наведеного є типовою причиною організаційної кризи? | А) Нестача кадрів  Б) Неправильне управління  В) Недосконалість внутрішніх процесів  Г) Невідповідність стратегічного плану реальності  Д) Усі перелічені | | |
| 27 | Який метод найчастіше застосовується для прийняття рішень в умовах кризи? | А) Метод мозкового штурму  Б) Аналітичний метод  В) Метод сценарного планування  Г) Інтуїтивний підхід  Д) Всі перелічені | | |
| 28 | Яка роль лідера в антикризовому управлінні? | А) Делегування всіх завдань  Б) Забезпечення чіткої комунікації  В) Ігнорування проблем  Г) Контроль над виконанням лише фінансових планів  Д) Складання звітів без аналізу | | |
| 29 | Що є найбільш ефективним способом попередження криз? | А) Збільшення фінансування  Б) Розробка системи раннього попередження  В) Зміна керівництва  Г) Скорочення витрат  Д) Розширення ринків збуту | | |
| 30 | Яке з наведених завдань виконує антикризовий менеджер? | А) Розробка стратегій виходу з кризи  Б) Розподіл акцій компанії  В) Контроль за маркетинговими кампаніями  Г) Налагодження соціальних зв’язків  Д) Впровадження нових культурних ініціатив | | |
| ***Тема 3. Система національного кризового менеджменту та її структура*** | | | | |
| 31 | Що є ключовою загрозою національній безпеці в умовах економічної кризи? | А) Втрата природних ресурсів  Б) Підвищення рівня бідності  В) Політична нестабільність  Г) Втрата міжнародної довіри  Д) Нестача енергоресурсів | | |
| 32 | Яка основна причина політичної кризи в системі національної безпеки? | А) Корупція у владі  Б) Втрата довіри до уряду  В) Конфлікти між гілками влади  Г) Зовнішній тиск і санкції  Д) Усі перелічені | | |
| 33 | Що є характерною ознакою інформаційної кризи? | А) Витік даних  Б) Маніпуляція інформацією  В) Кіберзагрози  Г) Дезінформація та пропаганда  Д) Усі перелічені | | |
| 34 | Який із перелічених елементів є складовою енергетичної кризи? | А) Зниження видобутку енергоресурсів  Б) Підвищення цін на енергоносії  В) Дефіцит енергетичних потужностей  Г) Монополізація ринку енергії  Д) Усі перелічені | | |
| 35 | Що спричиняє екологічну кризу в контексті національної безпеки? | А) Надмірне використання ресурсів  Б) Недотримання екологічних стандартів  В) Забруднення довкілля  Г) Неефективне управління відходами  Д) Усі перелічені | | |
| 36 | Яка криза є наслідком військового конфлікту? | А) Економічна криза  Б) Політична криза  В) Гуманітарна криза  Г) Інформаційна криза  Д) Енергетична криза | | |
| 37 | Який із наведених факторів є основою фінансової кризи в державі? | А) Різке падіння курсу національної валюти  Б) Неефективне управління бюджетом  В) Високий рівень зовнішнього боргу  Г) Недовіра інвесторів  Д) Усі перелічені | | |
| 38 | Що є наслідком продовольчої кризи? | А) Зниження рівня життя населення  Б) Зростання соціальної напруги  В) Погіршення стану здоров’я населення  Г) Еміграція населення  Д) Усі перелічені | | |
| 39 | Яке явище характеризує демографічну кризу? | А) Зниження народжуваності  Б) Підвищення смертності  В) Міграція молоді за кордон  Г) Старіння населення  Д) Усі перелічені | | |
| 40 | Що з переліченого не є загрозою національній безпеці? | А) Культурна криза  Б) Дефіцит кадрів у високотехнологічних галузях  В) Забезпечення громадян свободою слова  Г) Зростання соціальної нерівності  Д) Політична нестабільність | | |
| 41 | Який із наведених факторів може призвести до кризи національної ідентичності? | А) Втрата культурних традицій  Б) Домінування чужоземних цінностей  В) Ослаблення мовної політики  Г) Ерозія національних символів  Д) Усі перелічені | | |
| 42 | Що є індикатором кризи у сфері обороноздатності? | А) Недостатнє фінансування армії  Б) Низький рівень підготовки військових  В) Відсутність сучасної техніки  Г) Залежність від зовнішніх постачальників зброї  Д) Усі перелічені | | |
| 43 | Який тип кризи може бути викликаний нестачею водних ресурсів? | А) Гуманітарна криза  Б) Соціальна криза  В) Екологічна криза  Г) Енергетична криза  Д) Усі перелічені | | |
| ***Тема 4. Розробка плану кризового управління на підприємстві у контексті національної безпеки*** | | | | |
| 44 | Що з наведеного характеризує гуманітарну кризу? | А) Масова еміграція  Б) Високий рівень безробіття  В) Недостатність продовольства та медицини  Г) Зростання кількості внутрішньо переміщених осіб  Д) Усі перелічені | | |
| 45 | Що найчастіше стає причиною політичної кризи? | А) Внутрішні конфлікти у владі  Б) Недовіра громадян до політичних інституцій  В) Невирішеність соціальних проблем  Г) Зовнішнє втручання  Д) Усі перелічені | | |
| 46 | Яке явище є результатом інформаційної війни? | А) Поширення фейкових новин  Б) Маніпуляція громадською думкою  В) Кібератаки на державні інституції  Г) Зниження довіри до засобів масової інформації  Д) Усі перелічені | | |
| 47 | Що є характерною ознакою економічної кризи? | А) Різке падіння ВВП  Б) Зростання рівня безробіття  В) Зниження експорту та імпорту  Г) Погіршення умов життя населення  Д) Усі перелічені | | |
| 48 | Який тип кризи безпосередньо впливає на продовольчу безпеку? | А) Економічна криза  Б) Екологічна криза  В) Гуманітарна криза  Г) Політична криза  Д) Продовольча криза | | |
| 49 | Що є основною ознакою демографічної кризи? | А) Скорочення працездатного населення  Б) Швидке старіння населення  В) Збільшення кількості емігрантів  Г) Зменшення народжуваності  Д) Усі перелічені | | |
| 50 | Що є наслідком енергетичної кризи? | А) Підвищення тарифів на енергоресурси  Б) Обмеження доступу до енергії  В) Зниження промислового виробництва  Г) Зростання залежності від імпорту енергії  Д) Усі перелічені | | |
| 51 | Що є характерною рисою соціальної кризи? | А) Зростання нерівності доходів  Б) Втрата доступу до базових послуг  В) Підвищення рівня злочинності  Г) Збільшення кількості протестів  Д) Усі перелічені | | |
| 52 | Який із наведених прикладів є проявом культурної кризи? | А) Втрата національної ідентичності  Б) Деградація традиційних цінностей  В) Занепад культурних установ  Г) Поширення чужоземних культурних практик  Д) Усі перелічені | | |
| 53 | Що є основною причиною кризи у сфері національної безпеки? | А) Зовнішня агресія  Б) Відсутність ефективної державної політики  В) Економічна нестабільність  Г) Високий рівень корупції  Д) Усі перелічені | | |
| 54 | Який фактор найчастіше викликає кризу у сфері охорони здоров’я? | А) Нестача медичних ресурсів  Б) Низький рівень фінансування медицини  В) Епідемії та пандемії  Г) Неефективне управління галуззю  Д) Усі перелічені | | |
| 55 | Що є ключовою характеристикою екологічної кризи? | А) Забруднення води та повітря  Б) Втрата біорізноманіття  В) Знищення природних ландшафтів  Г) Глобальне потепління  Д) Усі перелічені | | |
| 56 | Яка з перелічених криз є найбільш небезпечною для системи національної безпеки? | А) Економічна криза  Б) Інформаційна криза  В) Політична криза  Г) Військова криза  Д) Усі можуть бути критичними залежно від обставин | | |
| 57 | Що є основним індикатором продовольчої кризи? | А) Дефіцит продуктів харчування  Б) Зростання цін на їжу  В) Масове недоїдання населення  Г) Порушення ланцюгів постачання продовольства  Д) Усі перелічені | | |
| 58 | Який тип кризи є наслідком глобалізації? | А) Культурна криза  Б) Економічна криза  В) Екологічна криза  Г) Інформаційна криза  Д) Усі перелічені | | |
| 59 | Що є найпоширенішою причиною гуманітарної кризи? | А) Військові конфлікти  Б) Природні катастрофи  В) Політична нестабільність  Г) Економічна криза  Д) Усі перелічені | | |
| 60 | Яке з наведених явищ може бути результатом кризи національної безпеки? | А) Падіння рівня життя населення  Б) Зростання соціальної напруги  В) Зниження економічної активності  Г) Підрив довіри до державних інституцій  Д) Усі перелічені | | |
| ***Тема 5. Стратегія забезпечення національної безпеки на рівні підприємства: від оцінки ризиків до реагування*** | | | | |
| 61 | Що є основною метою аналізу кризових явищ? | А) Визначення причин кризи  Б) Розробка нових ринків збуту  В) Підвищення рівня інвестицій  Г) Зниження витрат на виробництво  Д) Оптимізація внутрішніх процесів | | |
| 62 | Який метод використовується для аналізу сильних і слабких сторін організації? | А) SWOT-аналіз  Б) Метод сценаріїв  В) Аналіз життєвого циклу  Г) ABC-аналіз  Д) Аналіз трендів | | |
| 63 | Що визначає PESTLE-аналіз? | А) Внутрішні фактори кризи  Б) Політичні, економічні, соціальні, технологічні, екологічні та правові фактори  В) Рівень загроз у зовнішньому середовищі  Г) Конкурентні переваги компанії  Д) Динаміку фінансових показників | | |
| 64 | Який метод аналізу передбачає моделювання можливих варіантів розвитку кризи? | А) Аналіз фінансових коефіцієнтів  Б) Аналіз сценаріїв  В) Метод Дельфі  Г) Аналіз за допомогою дерева рішень  Д) Факторний аналіз | | |
| 65 | Що є основною метою аналізу фінансових коефіцієнтів? | А) Визначення ринкової частки компанії  Б) Оцінка ліквідності та платоспроможності  В) Збільшення прибутку  Г) Розробка маркетингової стратегії  Д) Оптимізація ресурсів | | |
| 66 | Що враховує аналіз трендів? | А) Показники фінансової стійкості  Б) Динаміку змін у ключових показниках з часом  В) Вплив макроекономічних факторів  Г) Конкурентне середовище  Д) Рівень ризиків у галузі | | |
| 67 | Який метод дозволяє оцінити взаємозв’язок між різними причинами кризи? | А) Факторний аналіз  Б) SWOT-аналіз  В) PESTLE-аналіз  Г) Аналіз ризиків  Д) ABC-аналіз | | |
| 68 | Що є основним результатом SWOT-аналізу? | А) Побудова прогнозів фінансових показників  Б) Розробка стратегій на основі сильних і слабких сторін  В) Визначення ключових ризиків  Г) Оцінка конкурентного середовища  Д) Вибір цільових ринків | | |
| 69 | Який із методів аналізу використовується для оцінки конкурентного середовища? | А) Аналіз п’яти сил Портера  Б) Аналіз сценаріїв  В) Факторний аналіз  Г) SWOT-аналіз  Д) PESTLE-аналіз | | |
| 70 | Що дозволяє визначити метод "дерево рішень"? | А) Послідовність дій для вирішення кризи  Б) Основні джерела фінансових ресурсів  В) Внутрішні резерви компанії  Г) Стратегії уникнення конфліктів  Д) Соціальні наслідки кризи | | |
| 71 | Який метод аналізу використовує експертні оцінки для передбачення можливого розвитку подій? | А) Метод Дельфі  Б) Аналіз сценаріїв  В) Факторний аналіз  Г) Аналіз фінансових коефіцієнтів  Д) SWOT-аналіз | | |
| 72 | Що є основним об'єктом аналізу в PESTLE-методиці? | А) Внутрішні процеси організації  Б) Зовнішнє середовище  В) Конкурентні переваги  Г) Фінансовий стан компанії  Д) Мотивація персоналу | | |
| ***Тема 6. Кризове планування та запобігання загрозам національній безпеці*** | | | | |
| 73 | Що таке ABC-аналіз? | А) Метод оцінки фінансових показників  Б) Класифікація ресурсів за їх значущістю  В) Аналіз конкурентних позицій  Г) Аналіз ризиків  Д) Моделювання сценаріїв | | |
| 74 | Що визначає метод аналізу ризиків? | А) Імовірність виникнення кризи  Б) Фінансові резерви компанії  В) Соціальний вплив кризи  Г) Конкурентні загрози  Д) Можливості зростання компанії | | |
| 75 | Що є ключовою перевагою методу сценаріїв? | А) Оцінка короткострокових ризиків  Б) Визначення найкращого варіанту дій у різних умовах  В) Аналіз фінансової стійкості  Г) Виявлення внутрішніх проблем компанії  Д) Моніторинг змін у зовнішньому середовищі | | |
| 76 | Який із методів найкраще підходить для оцінки впливу різних факторів на кризу? | А) SWOT-аналіз  Б) Факторний аналіз  В) Аналіз сценаріїв  Г) Метод Дельфі  Д) ABC-аналіз | | |
| 77 | Що є метою аналізу життєвого циклу організації?  а) Визначення поточного стану кризи | А) Визначення поточного стану кризи  Б) Виявлення стадії розвитку організації  В) Прогнозування майбутніх проблем  Г) Оцінка ефективності управління  Д) Визначення конкурентоспроможності | | |
| 78 | Який метод аналізу передбачає порівняння з найкращими практиками у галузі? | А) Бенчмаркінг  Б) SWOT-аналіз  В) PESTLE-аналіз  Г) Аналіз трендів  Д) Метод сценаріїв | | |
| 79 | Що є результатом факторного аналізу? | А) Виявлення головних причин кризи  Б) Розробка стратегій подолання кризи  В) Оцінка фінансової стабільності  Г) Визначення конкурентних загроз  Д) Побудова плану дій | | |
| 80 | Що враховується при аналізі ризиків? | А) Імовірність настання ризиків  Б) Потенційний вплив ризиків  В) Шляхи мінімізації ризиків  Г) Джерела виникнення ризиків  Д) Усі перелічені | | |
| 81 | Який метод аналізу дозволяє передбачити майбутній розвиток фінансових показників? | А) Прогнозування трендів  Б) PESTLE-аналіз  В) SWOT-аналіз  Г) Метод Дельфі  Д) Факторний аналіз | | |
| 82 | Який метод найкраще підходить для аналізу зовнішніх факторів? | А) PESTLE-аналіз  Б) SWOT-аналіз  В) Факторний аналіз  Г) Аналіз трендів  Д) Бенчмаркінг | | |
| 83 | Що є основним завданням методу Дельфі? | А) Визначення колективної думки експертів  Б) Побудова фінансової стратегії  В) Аналіз конкурентного середовища  Г) Виявлення внутрішніх проблем організації  Д) Оцінка ринкових можливостей | | |
| 84 | Що враховується при аналізі фінансових коефіцієнтів? | А) Ліквідність і платоспроможність  Б) Рентабельність та фінансова стійкість  В) Динаміка активів і пасивів  Г) Співвідношення боргів і капіталу  Д) Усі перелічені | | |
| 85 | Що є результатом аналізу сценаріїв? | А) Можливі варіанти розвитку подій  Б) Оцінка конкурентних переваг  В) Визначення ключових ризиків  Г) План реагування на кризу  Д) Аналіз ефективності стратегії | | |
| 86 | Що аналізується за допомогою ABC-методу? | А) Пріоритетність ресурсів і товарів  Б) Вплив зовнішніх факторів  В) Фінансова стійкість компанії  Г) Показники ефективності маркетингу  Д) Імовірність виникнення ризиків | | |
| 87 | Який із методів дозволяє оцінити, наскільки організація готова до кризи? | А) Аналіз ризиків  Б) SWOT-аналіз  В) PESTLE-аналіз  Г) Факторний аналіз  Д) Бенчмаркінг | | |
| 88 | Що є ключовою метою аналізу трендів? | А) Визначення довгострокових тенденцій  Б) Оцінка короткострокових змін  В) Моніторинг конкурентного середовища  Г) Побудова фінансового прогнозу  Д) Аналіз соціальних факторів | | |
| 89 | Що є результатом бенчмаркінгу? | А) Визначення "еталонів" для порівняння  Б) Виявлення ризиків  В) Аналіз сильних і слабких сторін  Г) Побудова прогнозів фінансової стабільності  Д) План реагування на кризу | | |
| 90 | Який метод аналізу дозволяє оцінити потенційний вплив різних сценаріїв? | А) Аналіз сценаріїв  Б) PESTLE-аналіз  В) SWOT-аналіз  Г) Метод Дельфі  Д) Факторний аналіз | | |
| ***Тема 7. Інформаційна безпека та її значення у кризовому менеджменті*** | | | | |
| 91 | Що є основною метою моніторингу в антикризовому управлінні? | А) Визначення сильних сторін компанії  Б) Виявлення потенційних загроз і ризиків  В) Оцінка ринкової стратегії  Г) Підвищення прибутковості  Д) Поліпшення комунікації в команді | | |
| 92 | Який із методів найчастіше використовується для моніторингу фінансового стану організації? | А) Аналіз фінансових коефіцієнтів  Б) SWOT-аналіз  В) PESTLE-аналіз  Г) Бенчмаркінг  Д) Метод Дельфі | | |
| 93 | Що є результатом систематичного моніторингу зовнішнього середовища? | А) Розробка нових продуктів  Б) Визначення зовнішніх ризиків  В) Збільшення капіталу  Г) Поліпшення мотивації працівників  Д) Розробка фінансової стратегії | | |
| 94 | Який з інструментів використовується для моніторингу економічних ризиків? | А) Економетричний аналіз  Б) SWOT-аналіз  В) Аналіз трендів  Г) Аналіз сценаріїв  Д) Всі перелічені | | |
| 95 | Що є основним етапом організації моніторингу? | А) Планування та визначення цілей моніторингу  Б) Збір даних про конкурентів  В) Розробка маркетингової кампанії  Г) Побудова бізнес-моделі  Д) Розподіл фінансових ресурсів | | |
| 96 | Який метод використовується для аналізу змін у ключових показниках діяльності з часом? | А) Аналіз трендів  Б) PESTLE-аналіз  В) Бенчмаркінг  Г) SWOT-аналіз  Д) Метод Дельфі | | |
| 97 | Що забезпечує ефективність моніторингу кризових явищ? | А) Регулярність і систематичність збору даних  Б) Аналіз лише позитивних факторів  В) Залучення зовнішніх консультантів  Г) Використання автоматизованих систем  Д) а та г | | |
| 98 | Який із методів найбільш підходить для оцінки ймовірності виникнення кризових ситуацій? | А) Аналіз ризиків  Б) Факторний аналіз  В) PESTLE-аналіз  Г) SWOT-аналіз  Д) Аналіз трендів | | |
| 99 | Що є основним завданням моніторингу внутрішніх процесів? | А) Оцінка продуктивності працівників  Б) Виявлення внутрішніх резервів компанії  В) Зниження рівня витрат  Г) Контроль за виконанням стратегії  Д) Усі перелічені | | |
| 100 | Що є ключовою перевагою автоматизованих систем моніторингу? | А) Скорочення часу на збір даних  Б) Зменшення людського фактору  В) Забезпечення точності аналізу  Г) Швидке реагування на зміни  Д) Усі перелічені | | |
| 101 | Що дозволяє виявити моніторинг конкурентного середовища? | А) Слабкі сторони конкурентів  Б) Нові ринкові можливості  В) Рівень загроз від конкурентів  Г) Потенційні партнерства  Д) Усі перелічені | | |
| 102 | Який із інструментів допомагає у прогнозуванні можливих кризових явищ? | А) Аналіз сценаріїв  Б) Метод дерева рішень  В) SWOT-аналіз  Г) Аналіз трендів  Д) Всі перелічені | | |
| 103 | Що є важливим елементом моніторингу соціальних ризиків? | А) Оцінка рівня безробіття  Б) Аналіз рівня доходів населення  В) Моніторинг соціальної напруги  Г) Визначення рівня доступності соціальних послуг  Д) Усі перелічені | | |
| 104 | Що є результатом моніторингу макроекономічних умов? | А) Визначення основних економічних загроз  Б) Оцінка рентабельності бізнесу  В) Побудова конкурентної стратегії  Г) Збільшення фінансової ефективності  Д) Поліпшення комунікації в організації | | |
| ***Тема 8. Координація між державними структурами під час криз*** | | | | |
| 105 | Що є метою моніторингу ефективності антикризових заходів? | А) Оцінка досягнення поставлених цілей  Б) Виявлення недоліків у реалізації заходів  В) Визначення необхідності коригування стратегії  Г) Підвищення ефективності ресурсів  Д) Усі перелічені | | |
| 106 | Яка основна мета моніторингу в антикризовому управлінні? | А) Оптимізація витрат організації  Б) Виявлення ризиків та загроз для бізнесу  В) Максимізація прибутків  Г) Впровадження нових технологій  Г) Забезпечення соціальної стабільності | | |
| 107 | Який метод моніторингу найкраще підходить для аналізу зовнішнього середовища? | А) SWOT-аналіз  Б) PEST-аналіз  В) Метод критичного шляху  Г) АВС-аналіз  Д) Мозковий штурм | | |
| 108 | Яка частота проведення моніторингу в умовах кризи є оптимальною? | А) Раз на рік  Б) Раз на місяць  В) Постійно  Г) Раз на квартал  Д) За потребою | | |
| 109 | Який із перерахованих інструментів найкраще підходить для фінансового моніторингу? | А) CRM-системи  Б) Балансовий аналіз  В) ERP-системи  Г) SWOT-аналіз  Д) Мозковий штурм | | |
| 110 | Що є основним завданням раннього моніторингу в антикризовому управлінні? | А) Формування стратегії розвитку  Б) Прогнозування можливих кризових ситуацій  В) Забезпечення комунікацій між підрозділами  Г) Визначення кадрових потреб  Д) Підвищення продуктивності працівників | | |
| 111 | Що з підвищеного є показником ефективного моніторингу? | А) Скорочення персоналу  Б) Мінімізація загроз  В) Розширення бізнесу  Г) Максимізація доходів  Г) Збільшення кількості звітів | | |
| 112 | Який метод моніторингу конкурентів для оцінки ринку? | А) SWOT-аналіз  Б) Конкурентний аналіз  В) АВС-аналіз  Г) Метод Парето  Д) Метод Дельфі | | |
| 113 | Який із зазначених підходів включає аналіз сильних і слабких сторінок? | А) PEST-аналіз  Б) SWOT-аналіз  В) Балансовий аналіз  Г) Матричний метод  Г) Метод Парето | | |
| 114 | Що означає оперативний моніторинг у системі антикризового управління? | А) Аналіз ринку щорічно  Б) Визначення стратегічних цілей  В) Постійне відстеження ключових показників  Г) Розробка нових процесів  Д) Впровадження інновацій | | |
| 115 | Яке джерело інформації є корисним для моніторингу? | А) Звіти міжнародних організацій  Б) Внутрішня статистика компанії  В) Опитування клієнтів  Г) Консультативні висновки  Д) Прогнози економістів | | |
| 116 | Який з методів найкраще підходить для оцінки загроз у внутрішньому середовищі організації? | А) PEST-аналіз  Б) Конкурентний аналіз  В) Аудит ризиків  Г) Метод Парето  Д) Стратегічне планування | | |
| 117 | Що є ключовим фактором успіху моніторингу в антикризовому управлінні? | А) Частота моніторингу  Б) Використання інноваційних інструментів  В) Об'єктивність зібраної інформації  Г) Залучення зовнішніх консультантів  Д) Зростання доходів | | |
| 118 | Який із методів дозволяє прогнозувати майбутню кризу? | А) Метод Дельфі  Б) Метод Парето  В) SWOT-аналіз  Г) АВС-аналіз  Д) PEST-аналіз | | |
| 119 | Який інструмент найкраще підходить для візуалізації даних моніторингу? | А) SWOT-матриця  Б) Діаграми та графіки  В) Таблиці Excel  Г) PEST-матриця  Д) Картки продуктивності | | |
| 120 | Що є основою для формування рекомендацій за результатами моніторингу? | А) Особиста думка керівництва  Б) Фінансові звіти  В) Аналіз зібраних даних  Г) Досвід конкурентів  Д) Зовнішні консультації | | |
| ***Тема 9. Запобігання та протидія тероризму у контексті національної безпеки*** | | | | | Тема 9. Запобігання та протидія тероризму у контексті національної безпеки |
| 121 | Що є основною програмою антикризового управління? | А) Збільшення доходів  Б) Створення нових ринків  В) Запобігання банкрутству та відновлення стабільності  Г) Збільшення кількості персоналу  Д) Розширення бізнесу | | |
| 122 | Який із зазначених елементів є ключовим у сутності антикризового управління? | А) Ліквідація компанії  Б) Аналіз ринку конкурентів  В) Визначення ризиків та їх мінімізація  Г) Формування бізнес-плану  Д) Залучення інвесторів | | |
| 123 | Що з перерахованого належить до стратегічних цілей антикризового управління? | А) Збільшення дивідендів  Б) Забезпечення фінансової стабільності  В) Підвищення кваліфікації працівників  Г) Розробка нових продуктів  Д) Проведення маркетингових досліджень | | |
| 124 | Який із методів використовується для визначення причин кризи? | А) PEST-аналіз  Б) SWOT-аналіз  В) Метод Парето  Г) Факторний аналіз  Д) Бенчмаркінг | | |
| 125 | Що є основним завданням антикризового управління? | А) Забезпечення стабільного зростання доходів  Б) Налагодження комунікацій у колективі  В) Визначення напрямків для подолання кризи  Г) Впровадження нових технологій  Д) Розширення ринків збуту | | |
| 126 | Який із зазначених етапів є першим у процесі антикризового управління? | А) Впровадження заходів з оптимізації  Б) Оцінка ситуації та аналіз причин кризи  В) Залучення зовнішніх консультантів  Г) Розробка стратегії розвитку  Д) Підготовка звітів | | |
| 127 | Який із підходів найкраще відображає сутність антикризового управління? | А) Системний підхід  Б) Фінансовий підхід  В) Маркетинговий підхід  Г) Інноваційний підхід  Д) Стратегічний підхід | | |
| 128 | Що також вказує на необхідність антикризового управління? | А) Високий рівень продажів  Б) Зростання конкуренції  В) Падіння доходів і зростання витрат  Г) Збільшення частки ринку  Д) Підвищення кваліфікації персоналу | | |
| 129 | Що з перерахованого є завданням антикризового управління? | А) Аналіз бізнес-процесів  Б) Формування корпоративної культури  В) Оптимізація витрат і підвищення ефективності  Г) Впровадження нових ІТ-рішень  Д) Організація навчання персоналу | | |
| 130 | Який із перерахованих методів найкраще підходить для управління фінансовими кризами? | А) Метод Парето  Б) SWOT-аналіз  В) Балансовий аналіз  Г) PEST-аналіз  Д) Метод Дельфі | | |
| 131 | Що означає стратегічна мета в контексті антикризового управління? | А) Досягнення поточних фінансових показників  Б) Відновлення довгострокової конкурентоспроможності  В) Розробка нових продуктів  Г) Підвищення зарплат працівникам  Д) Збільшення кількості клієнтів | | |
| 132 | Який із зазначених показників найкраще характеризує ефективність антикризового управління? | А) Зменшення витрат  Б) Збільшення кількості клієнтів  В) Відновлення прибутковості  Г) Покращення іміджу компанії  Д) Впровадження нових технологій | | |
| 133 | Який документ є основним для реалізації антикризових заходів? | А) Бізнес-план  Б) Фінансовий звіт  В) План антикризового управління  Г) Річний звіт компанії  Д) Маркетинговий план | | |
| ***Тема 10. Кризове управління у сфері економічної безпеки*** | | | | |
| 134 | Який із зазначених факторів може призвести до виникнення кризи в компанії? | А) Оптимізація витрат  Б) Недостатній контроль за фінансами  В) Збільшення інвестицій  Г) Підвищення кваліфікації персоналу  Д) Впровадження нових технологій | | |
| 135 | Який рівень управління несе найбільшу відповідальність за реалізацію антикризових заходів? | А) Топ-менеджмент  Б) Менеджери середньої ланки  В) Лінійні менеджери  Г) Виробничі працівники  Д) Консультанти | | |
| 136 | Що є висновком при формуванні антикризової стратегії? | А) Зниження витрат на маркетинг  Б) Аналіз зовнішніх і внутрішніх загроз  В) Підвищення кваліфікації лідера  Г) Розробка нових бізнес-моделей  Д) Впровадження автоматизації | | |
| 137 | Який з інструментів використовують для визначення фінансової кризи? | А) Фінансовий аналіз  Б) АВС-аналіз  В) SWOT-аналіз  Г) PEST-аналіз  Д) Метод Дельфі | | |
| 138 | Що таке ризик у контексті антикризового управління? | А) Втрата клієнтів  Б) Ймовірність настання небажаних подій  В) Зростання конкуренції  Г) Скорочення доходів  Д) Недостатність фінансових ресурсів | | |
| 139 | Який підхід найкраще підходить для довгострокового подолання кризи? | А) Стратегічний підхід  Б) Фінансовий підхід  В) Оперативний підхід  Г) Маркетинговий підхід  Д) Інноваційний підхід | | |
| 140 | Що є основною характеристикою кризи в організації? | А) Високий рівень доходів  Б) Нестабільність і загроза існуванню  В) Збільшення кількості працівників  Г) Покращення репутації  Д) Зменшення конкуренції | | |
| 141 | Що з перерахованого найкраще відображає сутність кризового менеджера? | А) Професіонал з фінансів  Б) Аналітик, здатний вирішувати нестандартні ситуації  В) Фахівець із маркетингу  Г) Інженер із технічної підтримки  Д) Бізнес-консультант | | |
| 142 | Який із етапів є останнім в антикризовому управлінні? | А) Формування команди  Б) Реалізація антикризових заходів  В) Оцінка результатів та контроль  Г) Аналіз причин кризи  Д) Розробка стратегії | | |
| 143 | Що означає оперативний рівень антикризового управління? | А) Довгострокове планування  Б) Реакція на поточні проблеми  В) Розробка нових продуктів  Г) Оптимізація бізнес-моделей  Г) Маркетингові кампанії | | |
| 144 | Який інструмент використовується для визначення причин фінансової кризи? | А) SWOT-аналіз  Б) Факторний аналіз  В) PEST-аналіз  Г) Метод Дельфі  Д) Аналіз конкурентів | | |
| 145 | Що таке адаптація в контексті антикризового управління? | А) Впровадження нових продуктів  Б) Здатність компанії змінюватися відповідно до умов  В) Підвищення доходів  Г) Оптимізація процесів  Д) Аналіз ризиків | | |
| 146 | Який з принципів є основоположним для антикризового управління? | А) Стабільність розвитку  Б) Своєчасне виявлення загроз  В) Максимізація доходів  Г) Соціальна відповідальність  Д) Підвищення кваліфікації персоналу | | |
| 147 | Який із зазначених заходів є основним для подолання кризи? | А) Впровадження нових технологій  Б) Реструктуризація боргів  В) Підвищення заробітної плати  Г) Відкриття нових філій  Д) Організація корпоративних заходів | | |
| 148 | Що є ключовим завданням при розробці антикризової стратегії? | А) Залучення нових клієнтів  Б) Розробка плану мінімізації ризиків  В) Створення нової корпоративної культури  Г) Оптимізація логістичних процесів  Д) Проведення рекламних клієнтів | | |
| 149 | Який із показників сигналізує про вихід компанії з кризи? | А) Зростання заборгованості  Б) Стабілізація фінансових потоків  В) Збільшення кількості клієнтів  Г) Зменшення обсягів виробництва  Д) Зниження витрат на маркетинг | | |
| 150 | Що є підставою для ухвалення рішення в антикризовому управлінні? | А) Особливості переконання керівника  Б) Об'єктивний аналіз поточної ситуації  В) Тенденції на  Г) Досвід ринку інших компаній  Д) Рекомендації зовнішніх консультантів | | |
| ***Тема 11. Кібербезпека у системі національної безпеки*** | | | | |
| 151 | Яка головна можливість антикризового управління для організації? | А) Збільшення обсягів продажів  Б) Мінімізація наслідків кризових ситуацій  В) Залучення нових клієнтів  Г) Підвищення продуктивності праці  Д) Впровадження нових продуктів | | |
| 152 | Що з переліченого є одним з ключових проблем антикризового управління? | А) Високий рівень конкуренції  Б) Недостатність оперативної інформації  В) Перевищення бюджетів на маркетинг  Г) Низька лояльність працівників  Д) Недостатній розвиток інновацій | | |
| 153 | Який із факторів може статистю можливості для компанії в умовах кризи? | А) Зростання заборгованості  Б) Зниження запиту  В) Перегляд і оптимізація бізнес-процесів  Г) Скорочення персоналу  Д) Високі витрати на логістику | | |
| 154 | Яке завдання стоїть перед менеджерами під час антикризового управління? | А) Відкладення прийняття рішень  Б) Реалізація короткострокових заходів щодо стабілізації  В) Залучення зовнішніх консультантів  Г) Збільшення інвестицій  Д) Впровадження соціальних проектів | | |
| 155 | Що є основною проблемою у фінансовому аспекті антикризового управління? | А) Перевищення кредитного ліміту  Б) Недостатність гнучкості бюджету  В) Непрозорість фінансових потоків  Г) Висока конкуренція ринку  Д) Недостатній облік витрат | | |
| 156 | Який із підходів є номер для вирішення проблеми антикризового управління? | А) Індивідуальний підхід до працівників  Б) Системний аналіз ризиків  В) Створення нових ринків збуту  Г) Удосконалення логістики  Д) Залучення додаткових інвестицій | | |
| 157 | Що є однією з можливих для компанії, яка проходить через кризу? | А) Оптимізація бізнес-моделі  Б) Розширення штату працівників  В) Збільшення маркетингового бюджету  Г) Зниження рівня автоматизації  Д) Зниження якості продукції | | |
| 158 | Який інструмент використовується для виявлення проблем в антикризовому управлінні? | А) SWOT-аналіз  Б) PEST-аналіз  В) АВС-аналіз  Г) Метод Парето  Д) Факторний аналіз | | |
| 159 | Що з зазначеного є типовою проблемою організацій у кризових умовах? | А) Надмірна кількість клієнтів  Б) Недостатність фінансових ресурсів  В) Збільшення попиту  Г) Надмірна диверсифікація продукту  Д) Скорочення витрат | | |
| 160 | Який стратегічний напрямок можна розглядати як можливість під час кризи? | А) Зниження заробітної плати  Б) Впровадження інновацій  В) Скорочення штату працівників  Г) Переведення операцій в офшор  Д) Відмова від кредитів | | |
| 161 | Що є ключовою можливістю для компанії під час кризового періоду? | А) Забезпечення додаткових кредитів  Б) Поліпшення репутації через ефективне управління  В) Зниження собівартості продукції  Г) Відмова від непрофільних активів  Д) Залучення нових працівників | | |
| 162 | Що є найпоширенішою проблемою у комунікаціях в умовах кризи? | А) Надлишок інформації  Б) Відсутність чіткого плану дій  В) Збільшення кількості комунікацій  Г) Нерозуміння з конкурентами  Д) Використання соціальних мереж | | |
| 163 | Який із зазначених підходів є номером для вирішення конфліктів у кризових ситуаціях? | А) Ігнорування конфліктів  Б) Створення сприятливого середовища для діалогу  В) Скорочення часу на комунікації  Г) Впровадження санкцій для учасників  Д) Делегування рішення конфліктів зовнішнім сторонам | | |
| ***Тема 12. Природні та техногенні катастрофи як загроза національній безпеці*** | | | | |
| 164 | Що є одним із можливих рішень для вирішення фінансових проблем у кризовий період? | А) Збільшення зарплати працівникам  Б) Реструктуризація боргів  В) Залучення нових клієнтів  Г) Збільшення рекламного бюджету  Д) Скорочення виробничих потужностей | | |
| 165 | Який із наведених показників найкраще вказує на можливу кризу? | А) Зростання прибутку  Б) Падіння ліквідності  В) Збільшення частки  Г) Ріст інвестицій  Д) Підвищення кваліфікації ринку персоналу | | |
| 166 | Яка проблема виникає при оцінці ризиків у кризовий період? | А) Брак кваліфікованих кадрів  Б) Недостатність достовірних даних  В) Надлишок фінансових ресурсів  Г) Висока конкуренція  Д) Низька якість продукції | | |
| 167 | Що є основною перевагою використання антикризових стратегій? | А) Скорочення витрат на управління  Б) Підвищення гнучкості компаній  В) Залучення більшої кількості клієнтів  Г) Підвищення кваліфікації персоналу  Д) Вихід на нові ринки | | |
| 168 | Що є одним із джерел проблем антикризового управління? | А) Високий рівень автоматизації  Б) Недооцінка ризиків  В) Надмірна увага до внутрішніх процесів  Г) Збільшення прибутку  Д) Високий рівень інновацій | | |
| 169 | Що є можливістю збереження стабільності організації в кризовий період? | А) Скорочення обсягів виробництва  Б) Побудова стратегічних партнерств  В) Змінення маркетингових бюджетів  Г) Відмова від нових технологій  Д) Підвищення заробітної плати | | |
| 170 | Яка ключова проблема наступає під час розробки антикризових заходів? | А) Нестача фінансування  Б) Відсутність підтримки зі сторони керівництва  В) Недостатня кваліфікація команди  Г) Низький рівень автоматизації  Д) Відсутність ризик-менеджменту | | |
| 171 | Що з зазначеного є типом можливостей для компаній в умовах економічної кризи? | А) Зниження конкурентного тиску  Б) Падіння довіри клієнтів  В) Втрата кваліфікованих працівників  Г) Скорочення обсягу виробництва  Д) Непрозорість бізнес-процесів | | |
| 172 | Яку проблему можна виникнути під час реалізації антикризових заходів? | А) Недостатнє розуміння стратегічних цілей  Б) Підвищення рівня автоматизації  В) Зниження рівня конкуренції  Г) Оптимізація витрат  Д) Поліпшення якості продукції | | |
| 173 | Що є важливою можливістю для малого бізнесу під час кризи? | А) Підвищення вартості кредитів  Б) Використання гнучкості для адаптації до змін  В) Скорочення обсягів продажів  Г) Втрата частини клієнтської бази  Д) Підвищення адміністративних витрат | | |
| 174 | Який із аспектів ускладнює антикризове управління? | А) Відсутність довгострокових цілей  Б) Надмірний бюджет на антикризові заходи  В) Збільшення кількості клієнтів  Г) Надлишок кваліфікованих кадрів  Д) Підвищення рівня технологій | | |
| 175 | Що з зазначеного може сприяти виходу компанії з кризи? | А) Акцент на короткострокових видах  Б) Оптимізація витрат та інвестицій в інновації  В) Відмова від стратегічного планування  Г) Збільшення адміністративних витрат  Д) Ігнорування потреб клієнтів | | |
| 176 | Що є ключовою умовою успішного антикризового управління? | А) Повільна адаптація до змін  Б) Відсутність чіткого плану  В) Гнучкість та швидке прийняття рішень  Г) Прискорення фінансового моніторингу  Д) Ігнорування зовнішніх факторів | | |
| 177 | Що є типовою проблемою при оцінці ефективності антикризових заходів? | А) Відсутність якісної звітності  Б) Надлишок інформації про ринок  В) Підвищення рівня продажів  Г) Зниження конкурентного тиску  Д) Збільшення кількості працівників | | |
| 178 | Яка можливість часто відкривається для організацій, що ефективно подолали кризу? | А) Втрата довіри інвесторів  Б) Позиція позицій на ринку  В) Зниження рівня продуктивності  Г) Скорочення виробничої потужності  Д) Змінення клієнтської бази | | |
| 179 | Який із факторів може бути внутрішньою проблемою для компанії під час кризи? | А) Збільшення податкового навантаження  Б) Погана корпоративної культури  В) Зростання конкуренції  Г) Колівання валютного курсу  Д) Зміни у законодавстві | | |
| 180 | Що може бути стратегічною можливістю в умовах глобальної кризи? | А) Скорочення частки на ринку  Б) Впровадження інноваційних продуктів  В) Зниження кваліфікації  Г) Збільшення персоналізації заборгованості  Д) Відмова від партнерів | | |
| ***Тема 13. Соціальна безпека та підтримка стабільності під час криз*** | | | | |
| 181 | Що є основним завданням антикризового управління? | А) Оптимізація виробничих потужностей  Б) Визначення та мінімізація ризиків  В) Збільшення штату працівників  Г) Розширення ринків збуту  Г) Впровадження інновацій | | |
| 182 | Який із факторів найбільше впливає на ефективність антикризового управління? | А) Наявність інноваційних продуктів  Б) Читка стратегії дій  В) Кількість клієнтів  Г) Високий рівень конкуренції  Д) Соціальна стабільність | | |
| 183 | Що є основою для прийняття рішення в антикризовому управлінні? | А) Внутрішні політичні впливи  Б) Об'єктивний аналіз факторів ризику  В) Рекомендації консультантів  Г) Досвід конкурентів  Д) Соціальні дослідження | | |
| 184 | Який із зазначених факторів є зовнішнім для антикризового управління? | А) Фінансовий стан компанії  Б) Ринкова конкуренція  В) Корпоративна культура  Г) Кваліфікація персоналу  Д) Стан обладнання | | |
| 185 | Що з підвищеного є внутрішнім фактором антикризового управління? | А) Економічні умови в країні  Б) Організаційна структура компанії  В) Зміни в законодавстві  Г) Колювання валютного курсу  Д) Підвищення ціни на ресурси | | |
| 186 | Який фактор погіршення до фінансової кризи в компанії? | А) Зростання конкуренції  Б) Неправильне управління ресурсами  В) Високий рівень інфляції  Г) Недостатнє інвестування в маркетинг  Д) Недостатня автоматизація | | |
| 187 | Що є ключовим фактором успіху антикризового управління? | А) Скорочення витрат на персонал  Б) Залучення додаткових інвестицій  В) Ефективне управління ресурсами  Г) Створення нових відділів  Д) Збільшення обсягу виробництва | | |
| 188 | Який із факторів зовнішнього середовища є висновком для антикризового управління? | А) Кваліфікація персоналу  Б) Соціальна нестабільність  В) Рівень розвитку технологій  Г) Зміни у фінансовій політиці держави  Д) Впровадження нових продуктів | | |
| 189 | Що може бути ключовим фактором ризику у внутрішньому середовищі? | А) Збільшення податків  Б) Недостатня компетентність керівництва  В) Політична нестабільність  Г) Нестабільність на валютному  Д) Зростання ціни на сировину | | |
| 190 | Який із факторів найбільше впливає на кризові ситуації у сфері управління персоналом? | А) Зростання витрат на маркетинг  Б) Низький рівень мотивації працівників  В) Недостатнє інвестування в інновації  Г) Високий рівень конкуренції  Д) Збільшення кількості клієнтів | | |
| 191 | Що з переліченого є висновком для управління ризиками? | А) Скорочення виробничих витрат  Б) Прогнозування наслідків загрози  В) Розробка нових продуктів  Г) Залучення зовнішніх експертів  Д) Вивчення досвіду конкурентів | | |
| 192 | Що є основною перешкодою для успішного антикризового управління? | А) Надмірна автоматизація  Б) Відсутність чіткої стратегії  В) Надлишок фінансових ресурсів  Г) Низький рівень конкуренції  Д) Високий рівень кваліфікації персоналу | | |
| 193 | Що може стати позитивним фактором під час антикризового управління? | А) Відсутність корпоративної культури  Б) Збільшення витрат на рекламу  В) Висока адаптивність організації до змін  Г) Недостатність фінансових ресурсів  Д) Політична нестабільність | | |
| 194 | Як із наведених інструментів аналізувати внутрішні фактори? | А) PEST-аналіз  Б) SWOT-аналіз  В) Метод Парето  Г) АВС-аналіз  Д) Бенчмаркінг | | |
| 195 | Який із факторів збільшує є причиною організаційної кризи? | А) Нестача кваліфікованого персоналу  Б) Зміна податкового законодавства  В) Підвищення конкуренції на  Г) Колівання валютного курсу  Д) Впровадження ринку інноваційних продуктів | | |
| 196 | Що є основою для стратегічного планування в антикризовому управлінні? | А) Досвід міжнародних компаній  Б) Аналіз сильних і слабких сторінок організації  В) Рекомендації фінансових консультантів  Г) Інвестиції в маркетинг  Д) Розробка нових продуктів | | |
| 197 | Що з перерахованого є ключовим фактором у фінансовій сфері? | А) Збільшення витрат на рекламу  Б) Контроль за ліквідністю  В) Зростання клієнтської бази  Г) Залучення кваліфікованих працівників  Д) Вивчення досвіду конкурентів | | |
| 198 | Що можна вплинути на якість антикризових рішень? | А) Низький рівень конкуренції  Б) Обмеження доступу до достовірної інформації  В) Висока кваліфікація персоналу  Г) Збільшення частки  Д) Низький рівень автоматизації | | |
| 199 | Що є важливим фактором в умовах зовнішньоекономічної кризи? | А) Ефективність внутрішньої комунікації  Б) Гнучкість організаційної структури  В) Збільшення витрат на маркетинг  Г) Підвищення зарплати працівникам  Д) Впровадження нових продуктів | | |
| 200 | Який із факторів визначається стратегічною можливістю? | А) Падіння рівня доходів  Б) Розширення ринків збуту  В) Змінення кваліфікації персоналу  Г) Скорочення бюджету на дослідження  Д) Погіршення репутації | | |
| 201 | Що є одним із ключових факторів успіху в кризовий період? | А) Читке визначення короткострокових цілей  Б) Розширення адміністративного штату  В) Збільшення витрат на маркетинг  Г) Відмова від інноваційних рішень  Д) Скорочення виробничих потужностей | | |
| 202 | Який фактор може підвищити конкурентоспроможність організації в умовах кризи? | А) Зниження якості продукції  Б) Підвищення ефективності управління  В) Відмова від стратегічного планування  Г) Скорочення кількості співробітників  Д) Збільшення витрат на рекламу | | |
| 203 | Що є основною перевагою аналізу внутрішніх і зовнішніх факторів? | А) Можливість скоротити обсяг виробництва  Б) Визначення напрямків для подолання кризи  В) Впровадження соціальних проектів  Г) Зменшення звітності  Д) Підвищення інвестиційної привабливості | | |
| 204 | Що з підвищеного є внутрішнім чинником, що впливає на ефективність антикризового управління? | А) Політична стабільність  Б) Культура прийняття рішень  В) Конкуренція на  Г) Зміни в законодавстві  Д) Колівання валютного курсу | | |
| 205 | Який із зазначених факторів допоможе уникнути кризи в компанії? | А) Своєчасний контроль за фінансовими показниками  Б) Підвищення кредитного навантаження  В) Ігнорування змін у ринкових умовах  Г) Відмова від автоматизації  Д) Впровадження додаткових адміністративних процедур | | |
| 206 | Який із зовнішніх факторів найбільше впливає на ризик виникнення кризи? | А) Фінансова грамотність працівників  Б) Економічна нестабільність  В) Рівень автоматизації процесів  Г) Організаційна структура компанії  Д) Інноваційність продукції | | |
| 207 | Який фактор може сприяти подоланню кризи? | А) Розробка короткострокових тактик  Б) Ігнорування потреб клієнтів  В) Змінення кваліфікації лідера  Г) Скорочення витрат на інновації  Д) Відмова від довгострокового планування | | |
| 208 | Що є типовою проблемою при врахуванні зовнішніх факторів? | А) Недостатність досліджень  Б) Надлишок фінансових ресурсів  В) Низька якість продукції  Г) Скорочення обсягу виробництва  Г) Підвищення лояльності клієнтів | | |
| 209 | Який з факторів може стати перевагою компанії в умовах конкуренції? | А) Використання сучасних технологій  Б) Швидкість клієнтської бази  В) Зниження рівня кваліфікації працівників  Г) Ігнорування змін на ринку  Д) Відмова від маркетингових досліджень | | |
| 210 | Що є помилкою при аналізі факторів у рамках антикризового управління? | А) Складання звітів без подальшого аналізу  Б) Регулярне оновлення даних для прогнозування ризиків  В) Відмова від інтеграції нових методів  Г) Скорочення витрат на дослідження  Д) Вивчення тільки внутрішніх показників | | |
| ***Тема 14. Міжнародна співпраця у сфері кризового менеджменту національної безпеки*** | | | | |
| 211 | Що з зазначеного є ключовою технологією антикризового управління? | А) Створення нових продуктів  Б) Моніторинг та оцінка ризиків  В) Збільшення маркетингового бюджету  Г) Розширення географії продажів  Г) Скорочення персоналу | | |
| 212 | Яка технологія використання для аналізу зовнішнього середовища організації? | А) АВС-аналіз  Б) PEST-аналіз  В) Метод Парето  Г) SWOT-аналіз  Д) Балансовий аналіз | | |
| 213 | Що є основним прогнозуванням інвестиційних технологій в антикризовому управлінні? | А) Скорочення витрат  Б) Передбачення наслідків кризових ситуацій  В) Оптимізація процесів виробництва  Г) Розширення штату працівників  Д) Створення нових бізнес-моделей | | |
| 214 | Яка технологія співпраці сильні та слабкі сторони організації? | А) SWOT-аналіз  Б) PEST-аналіз  В) Метод критичного шляху  Г) АВС-аналіз  Д) Метод Парето | | |
| 215 | Що є основою для розробки антикризових стратегій? | А) Інтуїтивні рішення керівництва  Б) Аналіз даних та ризиків  В) нових рекламних каналів  Г) Впровадження автоматизації  Д) Оптимізація податків | | |
| 216 | Яка технологія допоможе оптимізувати витрати організації? | А) Метод Дельфі  Б) АВС-аналіз  В) PEST-аналіз  Г) Бенчмаркінг  Д) SWOT-аналіз | | |
| 217 | Що з зазначеного є етапом у впровадження антикризових технологій? | А) Залучення зовнішніх консультантів  Б) Проведення аудиту ризиків  В) Скорочення витрат на рекламу  Г) Розширення географії діяльності  Д) Збільшення обсягів виробництва | | |
| 218 | Яка технологія використовується для порівняння діяльності компанії з конкурентами? | А) Бенчмаркінг  Б) Метод Парето  В) SWOT-аналіз  Г) АВС-аналіз  Д) Факторний аналіз | | |
| 219 | Що є ключовою технологією у фінансовому аспекті антикризового управління? | А) Балансовий аналіз  Б) Реструктуризація боргів  В) Інвестиційний аудит  Г) Оптимізація податкового навантаження  Д) Автоматизація процесів | | |
| 220 | Яка технологія дозволяє прогнозувати майбутні економічні тренди? | А) Метод Дельфі  Б) АВС-аналіз  В) SWOT-аналіз  Г) PEST-аналіз  Д) Метод Парето | | |
| 221 | Що є результатом впровадження антикризових технологій? | А) Зростання прибутку без аналізу результату  Б) Стабілізація фінансового стану  В) Зменшення виробничих витрат без контролю якості  Г) Відмова від інновацій  Д) Розширення асортименту продукції | | |
| 222 | Яка технологія будівництва побудувати матрицю ризиків? | А) SWOT-аналіз  Б) Метод Парето  В) Факторний аналіз  Г) Ризик-матриця  Д) PEST-аналіз | | |
| 223 | Що є одним із ключових етапів застосування антикризових технологій? | А) Розробка довгострокових стратегій без оперативних рішень  Б) Оперативний контроль за виконанням заходів  В) Відмова від автоматизації процесів  Г) Збільшення фінансових витрат на персонал  Д) Виключно стратегічне планування | | |
| 224 | Яка технологія дозволяє ідентифікувати ключові проблеми в бізнес-процесах? | А) Метод Парето  Б) PEST-аналіз  В) SWOT-аналіз  Г) АВС-аналіз  Д) Метод критичного шляху | | |
| 225 | Яка технологія вирішення проблемних напрямків в антикризовому управлінні? | А) Метод Дельфі  Б) Метод Парето  В) SWOT-аналіз  Г) АВС-аналіз  Д) PEST-аналіз | | |
| 226 | Яка технологія використання для визначення основних тенденцій у зовнішньому середовищі? | А) SWOT-аналіз  Б) PEST-аналіз  В) Балансовий аналіз  Г) Метод Дельфі  Д) Метод Парето | | |
| 227 | Що є етапом у виробництві технологій кризового менеджменту? | А) Відмова від аналізу ризиків  Б) Постійний моніторинг ситуації  В) Впровадження нових продуктів без оцінки ризиків  Г) Зниження витрат на внутрішній контроль  Д) Ігнорування зовнішніх змін | | |
| 228 | Яка технологія процесу візуалізувати результати аналізу? | А) SWOT-матриця  Б) Факторний аналіз  В) PEST-аналіз  Г) Бенчмаркінг  Д) Метод Парето | | |
| 229 | Що є основною перевагою впровадження технології антикризового управління? | А) Мінімізація ризиків  Б) Збільшення маркетингового бюджету  В) Підвищення конкуренції на  Г) Відмова від нових технологій  Д) Зменшення частки ринку | | |
| 230 | Який із методів дозволяє забезпечити першочергові заходи для подолання кризи? | А) Метод Парето  Б) SWOT-аналіз  В) АВС-аналіз  Г) PEST-аналіз  Д) Метод Дельфі | | |
| 231 | Яка технологія дозволяє оцінити сценарії розвитку подій у кризових умовах? | А) SWOT-аналіз  Б) Сценарний аналіз  В) Метод Парето  Г) Факторний аналіз  Д) Балансовий аналіз | | |
| 232 | Що є величезним аспектом при впровадження технологій антикризового управління? | А) Уникнення залучення зовнішніх експертів  Б) Адаптація до змін у зовнішньому середовищі  В) Зміна кількості інновацій  Г) Повна відмова від автоматизації  Д) Ігнорування внутрішніх ризиків | | |
| 233 | Який інструмент використання для оптимізації операційних витрат? | А) АВС-аналіз  Б) Метод Дельфі  В) SWOT-аналіз  Г) PEST-аналіз  Д) Метод Парето | | |
| 234 | Що є основою для впровадження технологій в антикризовому управлінні? | А) Особиста інтуїція керівника  Б) Дані про стан внутрішнього та зовнішнього середовища  В) Відмова від довгострокового планування  Г) Зниження кількості працівників  Д) Відсутність контролю над витратами | | |
| 235 | Яка технологія дозволяє формувати рекомендації на основі експертних оцінок? | А) Метод Дельфі  Б) SWOT-аналіз  В) АВС-аналіз  Г) Метод Парето  Д) PEST-аналіз | | |
| 236 | Яка технологія рівня у визначених ключових напрямках для інвестицій? | А) SWOT-аналіз  Б) Метод критичного шляху  В) Метод Дельфі  Г) Бенчмаркінг  Д) АВС-аналіз | | |
| 237 | Що з зазначеного є основним етапом технологічного впровадження антикризових заходів? | А) Стратегічний аналіз  Б) Ігнорування змін у ринку  В) Оптимізація маркетингових витрат  Г) Скорочення витрат на управління  Д) Відповідь від оцінки ризиків | | |
| 238 | Яка технологія дозволяє розмістити критичні фактори успіху в антикризовому управлінні? | А) SWOT-аналіз  Б) Метод Парето  В) АВС-аналіз  Г) PEST-аналіз  Д) Факторний аналіз | | |
| 239 | Що є успіхом для забезпечення ефективності антикризових технологій? | А) Регулярне оновлення інформації  Б) Ігнорування ринкових змін  В) Змінення витрат на автоматизацію  Г) Розширення штатного розкладу  Д) Зниження витрат на дослідження | | |
| 240 | Що є результатом впровадження антикризових технологій? | А) Створення нових ринків збуту  Б) Зниження впливу кризових факторів  В) Відмова від інновацій  Г) Збільшення витрат на рекламу  Д) Повна відмова від ризик-менеджменту | | |