

Результати обговорення у вигляді роз'яснень щодо врахування, часткового врахування або відхилення пропозицій стейкхолдерів з підготовки здобувачів вищої освіти за ОПП «Менеджмент» (освітнього ступеня «магістр»)

ШБ стейкхолдера	Зміст пропозиції	Результат
Ковальчук Світлана Володимирівна , д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу та менеджменту, Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, віце-президент ГО «Українська асоціація маркетингу»	На магістратурі варто було б врахувати компетентність Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності, бо магістратура і бакалаврат мають корелювати	<i>Пропозицію враховано.</i>
	Бренд-менеджмент внести до складу вибіркових дисциплін	<i>Пропозицію враховано.</i>
	Операційний менеджмент внести до складу вибіркових дисциплін	<i>Пропозицію відхилено.</i> Дисципліна є вибірковою для освітнього рівня «бакалавр»
	Не вистачає тренінгових курсів (наприклад, лідерство, ефективний керівник)	<i>Пропозицію враховано.</i>
Юрківська Людмила Йосипівна , начальник відділу маркетингу і реклами АТ «Житомирський маслозавод» (компанія «Рудь»)	Бренд-менеджмент внести до складу вибіркових дисциплін	<i>Пропозицію враховано.</i>