

Лекція 2.

Європейські практики органічного виробництва в контексті сталого розвитку сільських територій.





Знайомство та досвіди



6. MEĐUNARODNI KONGRES
O RURALNOM TURIZMU
6th INTERNATIONAL RURAL
TOURISM CONGRESS



Актуальність

Філософія "органік".
Вдалий бізнес-проект чи
стиль життя?



План

1. Європейський ринок органічної продукції та досвід ЄС у сфері підтримки сільського органічного виробництва

2. Розвиток органічного виробництва: реалії сьогодення та європейські практики.

3. Інструменти популяризації органічного виробництва та споживання: економіко-правовий аспект.



1. Європейський ринок органічної продукції та досвід ЄС у сфері підтримки сільського органічного виробництва

Європейський ринок органічної продукції. Досвід ЄС у сфері підтримки сільського органічного виробництва.

Стратегії «розумних» сіл країн ЄС в контексті сталого розвитку. Розумне органічне сільське господарство та Інтернет речей.

Органічне виробництво та практика диверсифікації діяльності європейських органічних ферм: гастрономія та туризм (відповідальний, екологічний, сільський, аграрний, креативний, культурний).

Органічний продукт – це той, при вирощуванні якого не використовують отрутохімікати, синтетичні мінеральні добрива, генетично-модифіковані організми. У тваринництві не застосовують гормони, стимулятори росту, антибіотики.

Органічне виробництво мінімально впливає на природу. Усе росте й розвивається в умовах, максимально наближених до природних. Тобто organic – це не про пряму користь для здоров'я, це більше про збереження природи й розумне господарювання.

Organic regulations

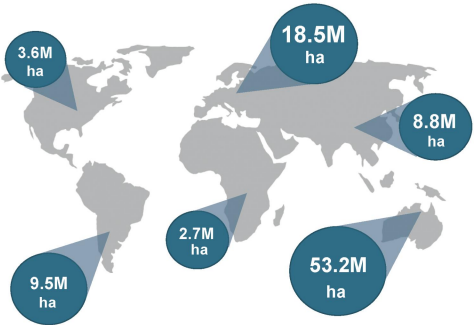
EU rules for production and labelling of organic products



Organic production and products

Organic Agriculture Worldwide 2022

Organic Farmland

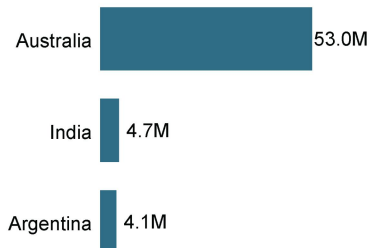


96.4M ha Organic farmland in million (M) hectares (ha)

26.6% Growth 2021/2022

188 Countries with organic farming

Farmland in million (M) hectares Top 3 countries



Organic Producers

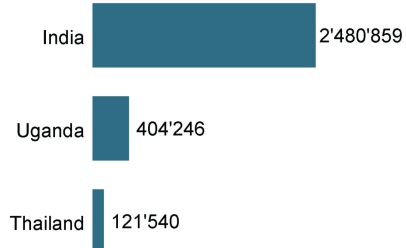
The number of organic producers is increasing

4.5M Organic farmers (million)

The increase of organic producers

25.6% From 2021

Number of producers Top 3 countries

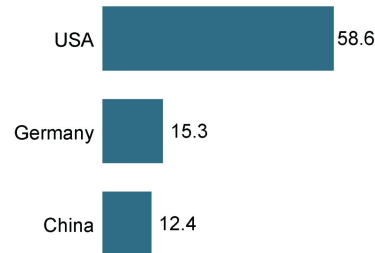


Organic Market

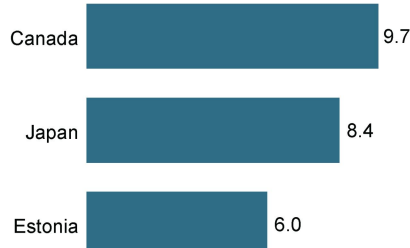
The global market is growing and consumer demand is increasing

134.8 Global organic food market in billion euros

Market in billion euros Top 3 countries



Market growth in percent Top 3 countries 2021/2022

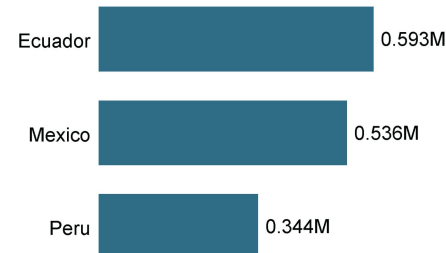


Imports/Exports

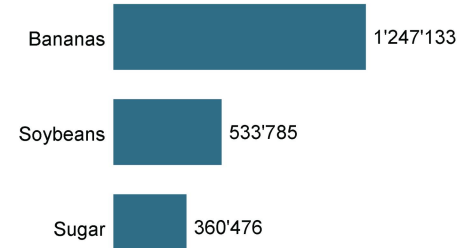
Organic imports into the European Union (EU) and the United States* (US)

4.9M Total organic imports to the EU and US* in million metric tons (MT)

Imports to the EU and US* in million MT. Top 3 countries



Imports to the EU and US in metric tons. Top 3 commodities



WORLD: ORGANIC FARMLAND 2022

World
96.4M
hectares

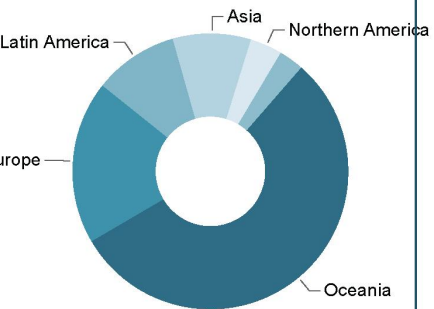
Australia
53.0M
hectares

2.0%
of the world's
farmland is
organic

26.6%
growth
since 2021

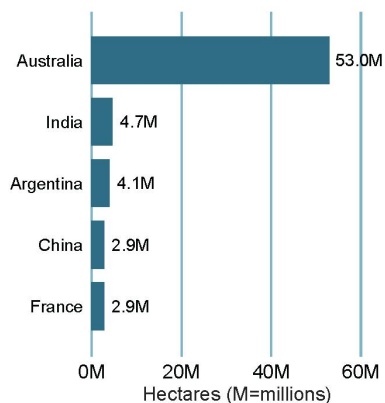


In Oceania there were 53.2 million (M) hectares (ha), in Europe 18.5 million ha and in Latin America 9.5 million ha.



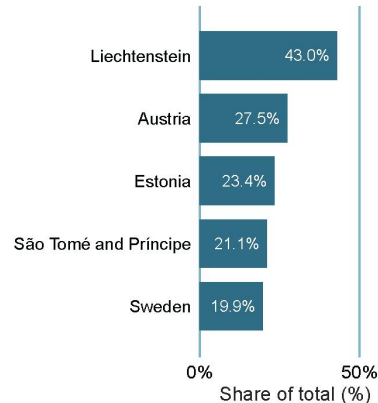
Distribution of organic agricultural land by region 2022

The ten countries with the largest organic agricultural areas represented 82% of the world's organic agricultural land.



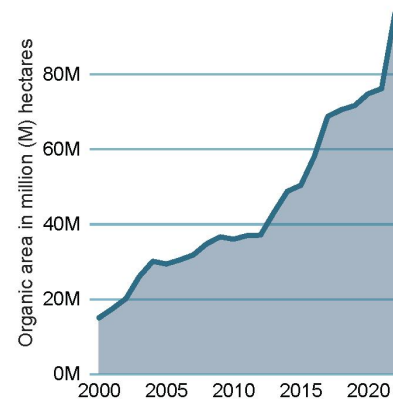
The five countries with the largest areas of organic agricultural land 2022

21 countries had 10% or more of their agricultural land under organic management.



Top 5 countries with more than 10% of organic agricultural land 2022

In 2022, almost 20.3 million hectares more were reported compared with 2021.



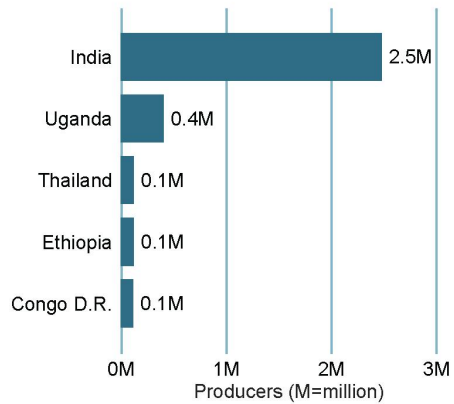
Growth of the organic agricultural land 2000-2022



WORLD: ORGANIC PRODUCERS 2022



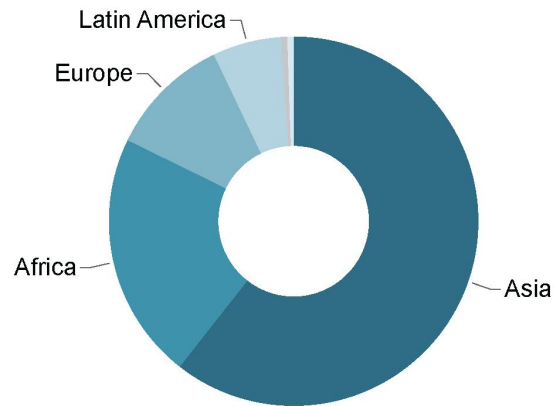
The countries with the most organic producers were India, Uganda, Thailand, and Ethiopia.



The five countries with the most organic producers 2022



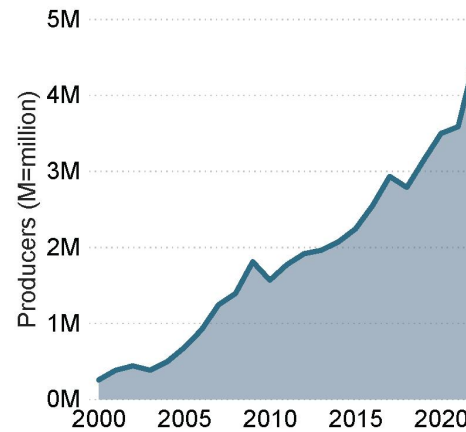
More than 90% of the producers were in Asia, Africa and Europe.



Distribution of organic producers by region 2022



There has been an increase in the number of producers by more than 900'000 or 25.6% between 2021-2022. (Mainly due to an increase in India)

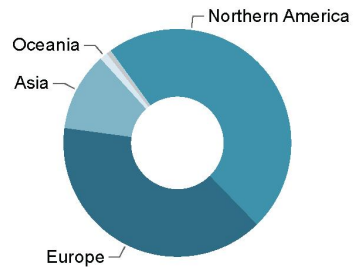


Development of the number of organic producers 2000-2022

WORLD: ORGANIC RETAIL SALES 2022

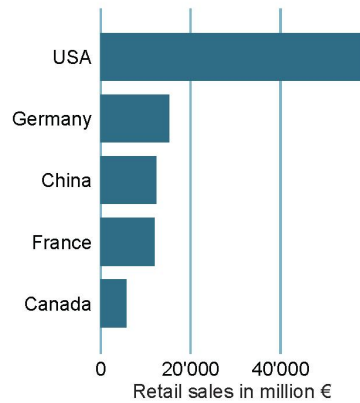


The largest single market was the USA with 58.6 billion (bn) €, followed by the European Union (45.1 bn €). By region, Northern America had the lead (64.4 bn €), followed by Europe (53.1 bn €) and Asia (15.0 bn €).



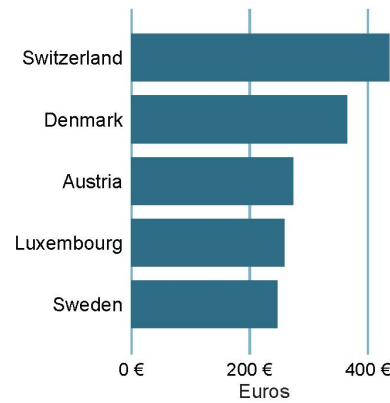
Distribution of retail sales by region 2022

The countries with the largest markets for organic food were the USA with 58.6 billion (bn) €, Germany (15.3 bn €), China (12.4 bn €) and France (12.1 bn €).



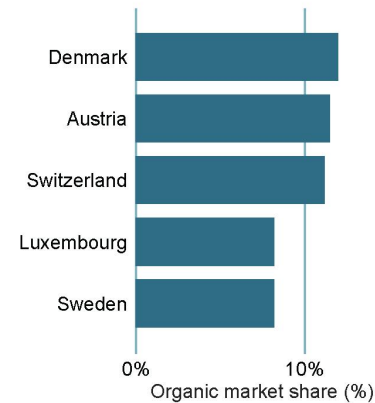
The five countries with the largest markets for organic food in 2022

Switzerland had the highest per capita consumption worldwide, followed by Denmark, Austria, Luxembourg and Sweden.



Top five countries with the highest per capita consumption 2022

The highest organic share of the total market was in Denmark, followed by Austria, Switzerland, Luxembourg, and Sweden.



The five countries with the highest organic shares of the total market in 2022

EU AND US ORGANIC IMPORTS 2022

World
4.9M
metric
tons (MT)

Ecuador
593K
metric
tons

4.4%
percent
increase
2021/2022

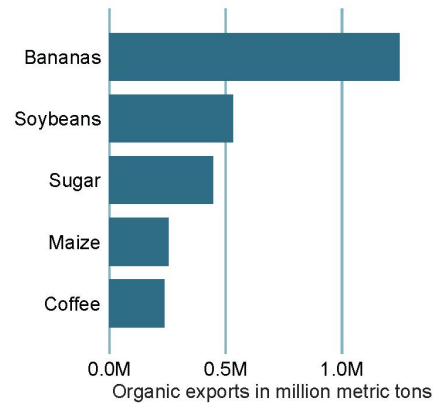
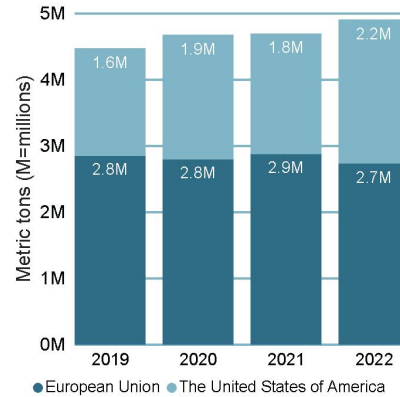
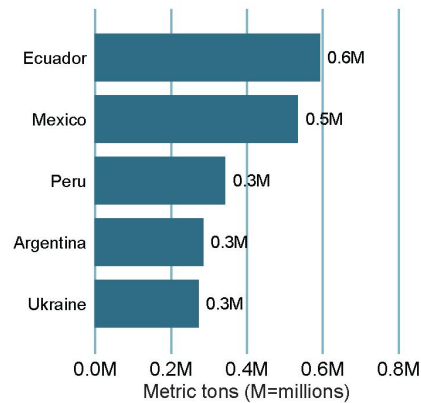
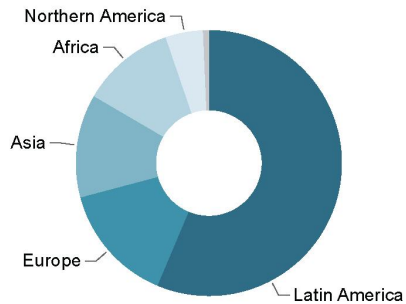
Bananas
1.2M
metric
tons

While the European Union imported over 2.7 million MT; the US imported almost 2.2 million MT. By region, Latin America had the lead in export (2.8 million MT) followed by Europe (0.7 million MT) and Asia (0.6 million MT).

The country with the largest export volume was Ecuador, followed by Mexico and Peru.

Organic imports into the U.S.* increased by 19% and decreased by 5.1% to the European Union.

The top commodities were bananas (1.2 million MT), soybeans (0.53 million MT) and sugar (0.45 million MT).



Distribution of organic imports to the EU & US by region 2022

The five countries with the largest organic exports to EU & US in 2022

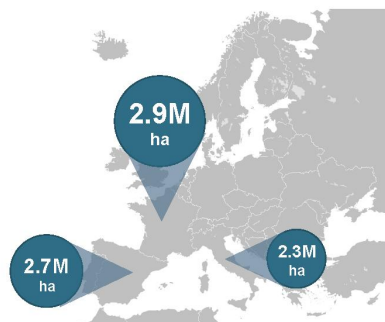
Growth of imports in MT by region

Top 5 commodities imported into The EU & US in 2022

*US organic imports: selected commodities only

Organic Agriculture in Europe 2022

Organic Farmland



18.5M ha Organic farmland in million (M) hectares (ha)

1.0% Growth 2021/2022

3.7% Organic share of total farmland

Farmland in million (M) hectares Top 3 countries



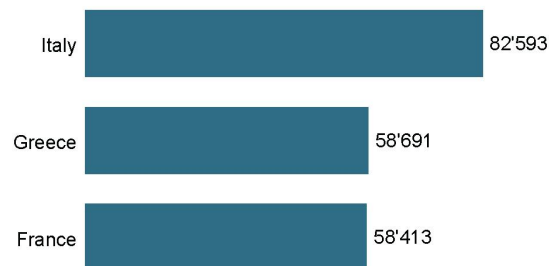
Organic Producers

The number of organic producers is increasing

480'135 Organic producers

7.5% Growth 2021/2022

Number of producers Top 3 countries



Organic Market

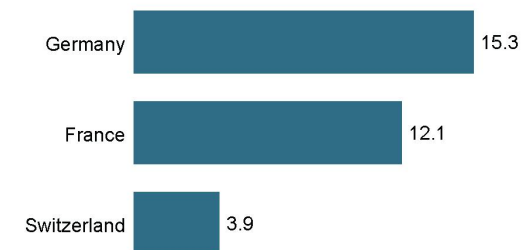
The European market contracts slightly in 2021/2022

53.1 Europe's organic retail sales in billion euros

64 Per capita spending in euros

-2.2% Organic market decline 2021/2022

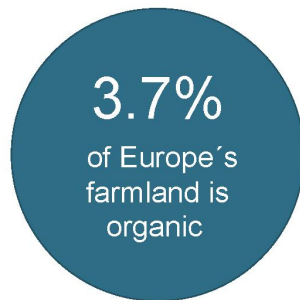
Market in billion euros Top 3 countries



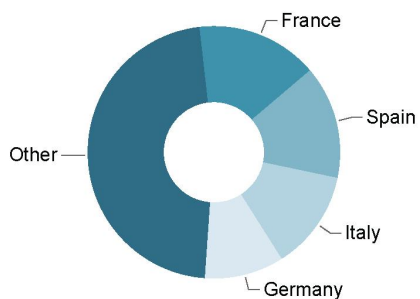
Market growth in percent Top 3 countries 2021/2022



EUROPE: ORGANIC FARMLAND 2022

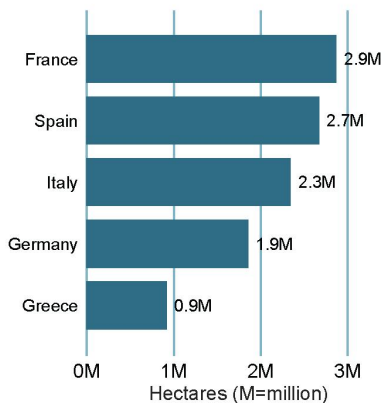


Four countries hold more than half of Europe's organic agricultural area.



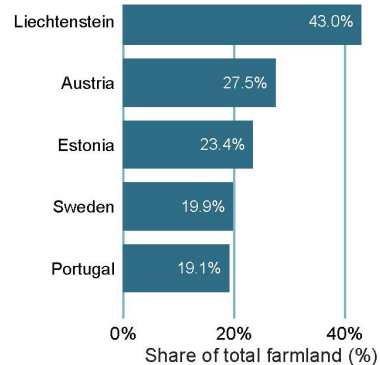
Distribution of organic agricultural land by country 2022

The countries with the largest organic agricultural area were France, Spain and Italy.



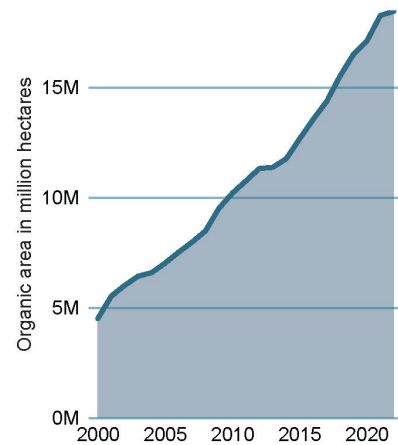
The 5 countries with the largest areas of organic agricultural land 2022

15 countries had 10% or more of their agricultural land under organic management.



Top 5 countries with an organic share of more than 10% of total agricultural land 2022

In 2022, about 190'000 hectares more were reported compared with 2021.

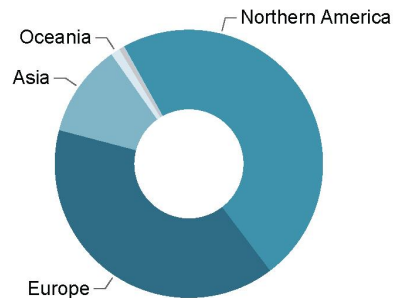


Growth of the organic agricultural land 2000-2022

EUROPE: ORGANIC RETAIL SALES 2022



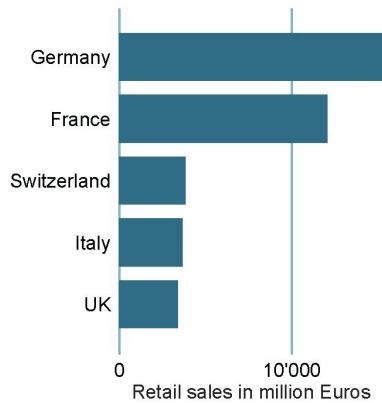
By continent, North America had the lead with 64.4 billion (bn) €, followed by Europe (53.1 billion €) and Asia (15.0 billion €).



Distribution of retail sales by region 2022



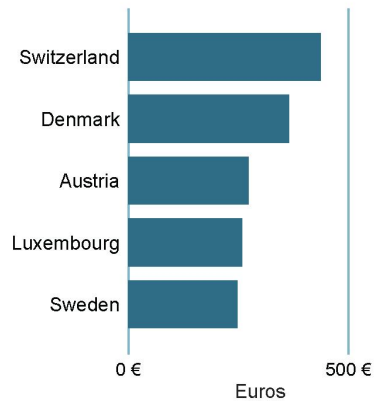
The European countries with the largest markets for organic food were Germany (15.3 billion €), France (12.1 billion €), Switzerland (3.9 billion €) and Italy (3.7 billion €).



The top 5 countries with the largest markets for organic food in 2022



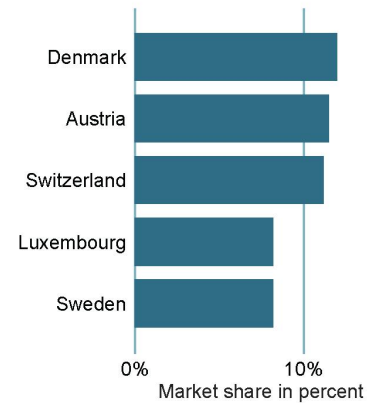
Switzerland had the highest per capita consumption worldwide, followed by Denmark, Austria, Luxembourg and Sweden.



Top 5 countries with the highest per capita consumption 2022



The highest organic share of the total market was in Denmark, followed by Austria, Switzerland, Luxembourg, and Sweden.



The 5 countries with the highest organic shares of the total market in 2022

THE ORGANIC FOOD MARKET

WHO CONSUMES THE MOST ORGANIC FOOD?

Retail sales (€) in 2018



DEVELOPMENT OF THE EU-28 ORGANIC FOOD MARKET



WHAT DO EUROPEANS THINK ABOUT ORGANIC FOOD?

2017



europarl.eu

Sources:

EPRS, Eurostat, Eurobarometer, FiBL

ORGANIC FARMING IN THE EU-28

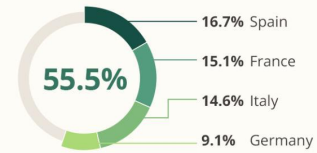
(2018)

ORGANIC AGRICULTURAL LAND*

13.4 million hectares

7.5% of land used for agriculture

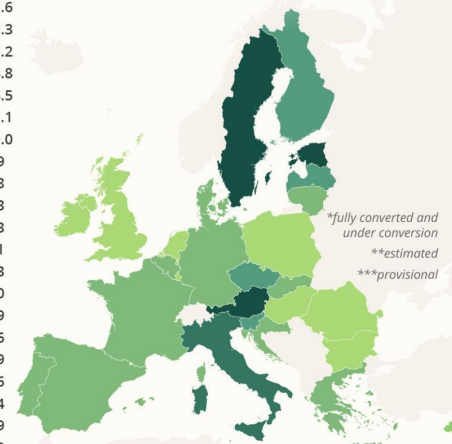
Four countries together account for 55.5% of the EU's total organic area



ORGANIC FARMING IN EU COUNTRIES

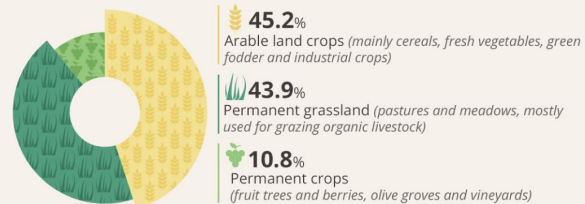
Proportion of organic agricultural land* (in %)

Austria	24.1
Estonia	20.6
Sweden	20.3
Italy**	15.2
Czech Republic	14.8
Latvia***	14.5
Finland	13.1
Slovenia	10.0
Slovakia	9.9
Denmark	9.8
Greece	9.3
Spain	9.3
Lithuania	8.1
Germany	7.3
France	7.0
Croatia	6.9
Belgium***	6.6
Portugal	5.9
Cyprus***	4.6
Luxembourg	4.4
Hungary	3.9
Poland	3.3
Netherlands***	3.2
United Kingdom	2.6
Ireland	2.6
Bulgaria***	2.6
Romania***	2.4
Malta	0.4



CROP TYPES

% of the EU's total organic crop area



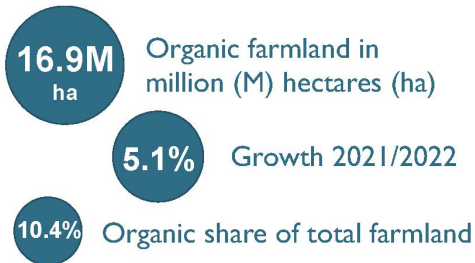
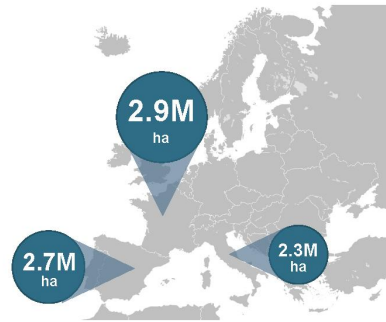
europarl.eu

Sources:

Eurostat

Organic Agriculture in the European Union 2022

Organic Farmland

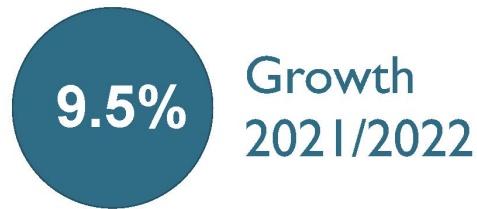


Farmland in million hectares Top 3 countries

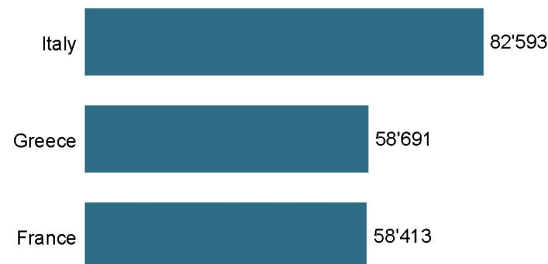


Organic Producers

The number of organic producers is increasing



Number of producers Top 3 countries

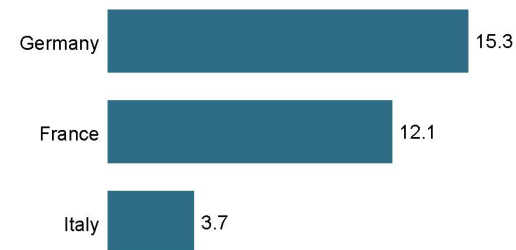


Organic Market

The European Union's market contracts slightly in 2021/2022



Market in billion euros Top 3 countries



Market growth in percent Top 3 countries 2021/2022



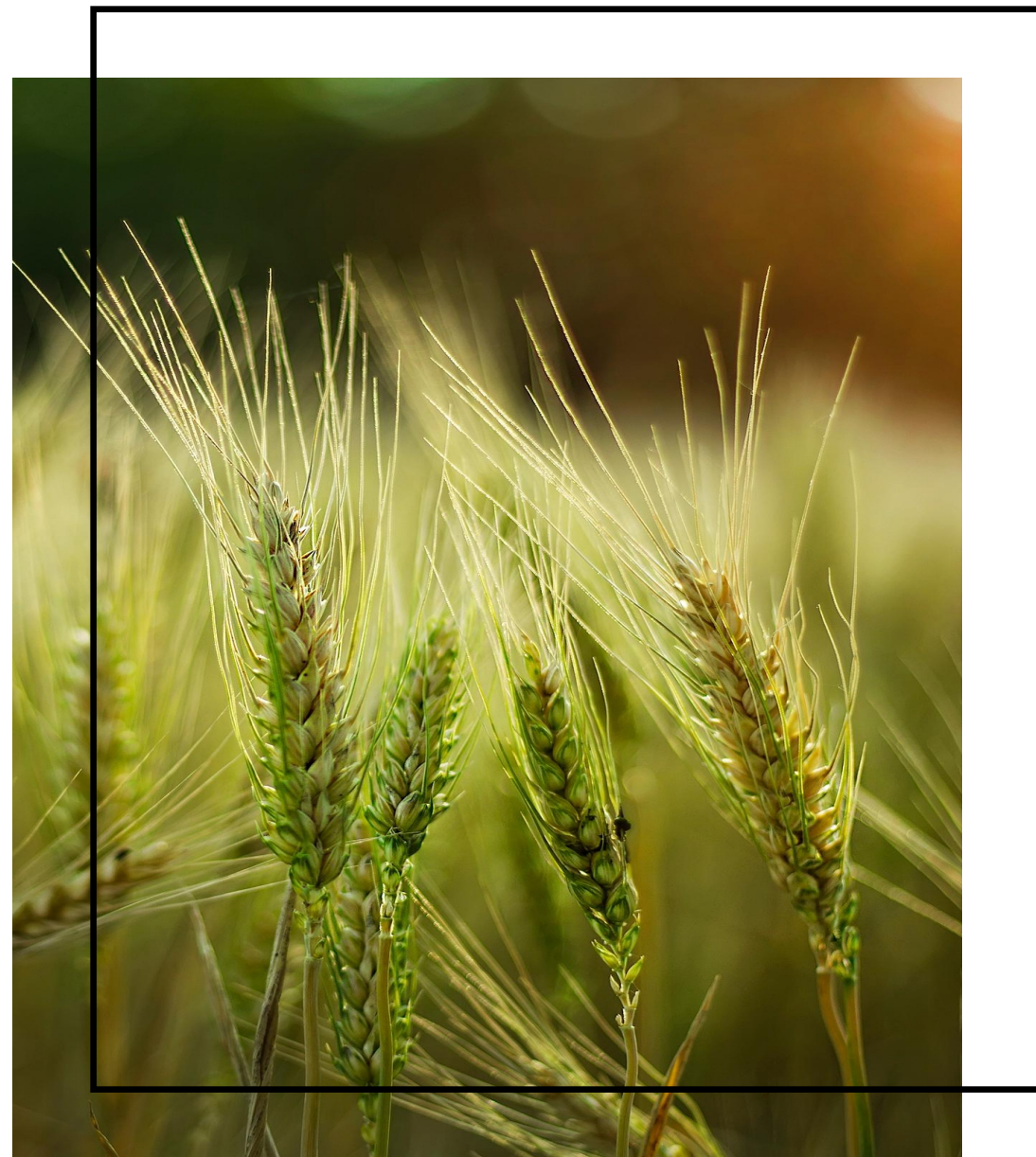
Головні тренди європейського ринку за останні 5 років

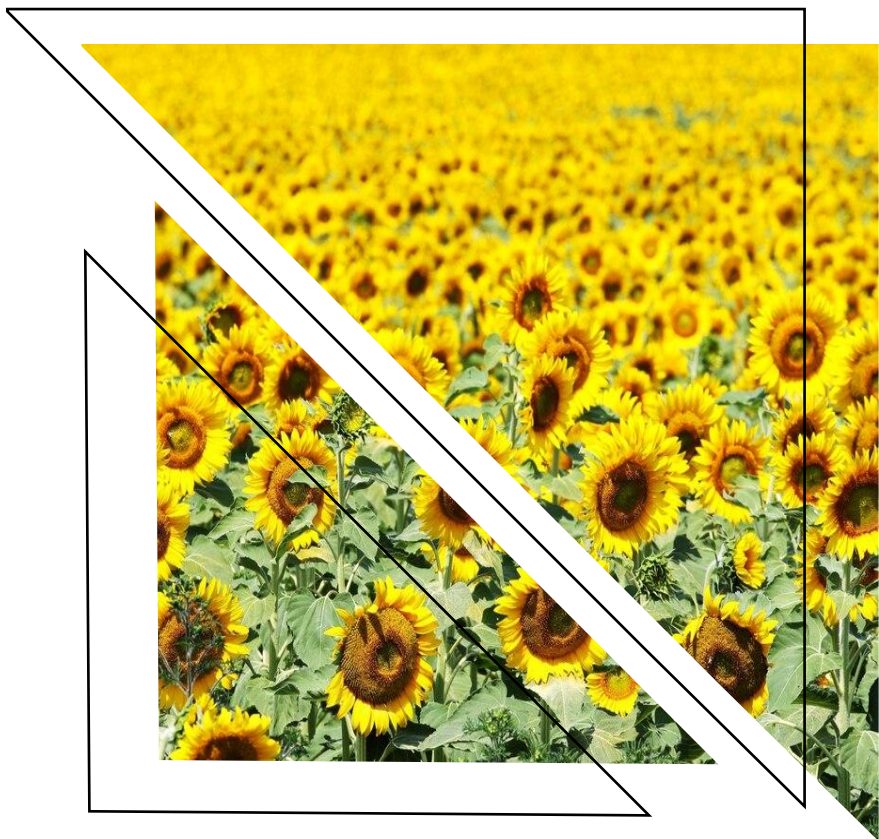
- Стрімке зростання продажів органічної продукції свідчить про зростання споживчого попиту та успішність заходів щодо підтримки попиту.
- Зростання продажів органічної продукції було особливо сильним під час пандемії COVID-19, що розумілося як наслідок того, що споживачі приділяли більше уваги питанням здоров'я, більшого споживання їжі вдома та/або дефіциту звичайних продуктів харчування.
- Поточні економічні події, такі як інфляція харчових продуктів, впливають на купівельну спроможність споживачів у ЄС і мають вплив на попит на органічні продукти.





PREPARATORY ACTION ON
Smart Rural Areas
in the 21st Century





Organic farming
and the Internet
of Things (IoT):
synergy or
conflict?

Органічне
землеробство та
Інтернет речей
(IoT): синергія чи
конфлікт?

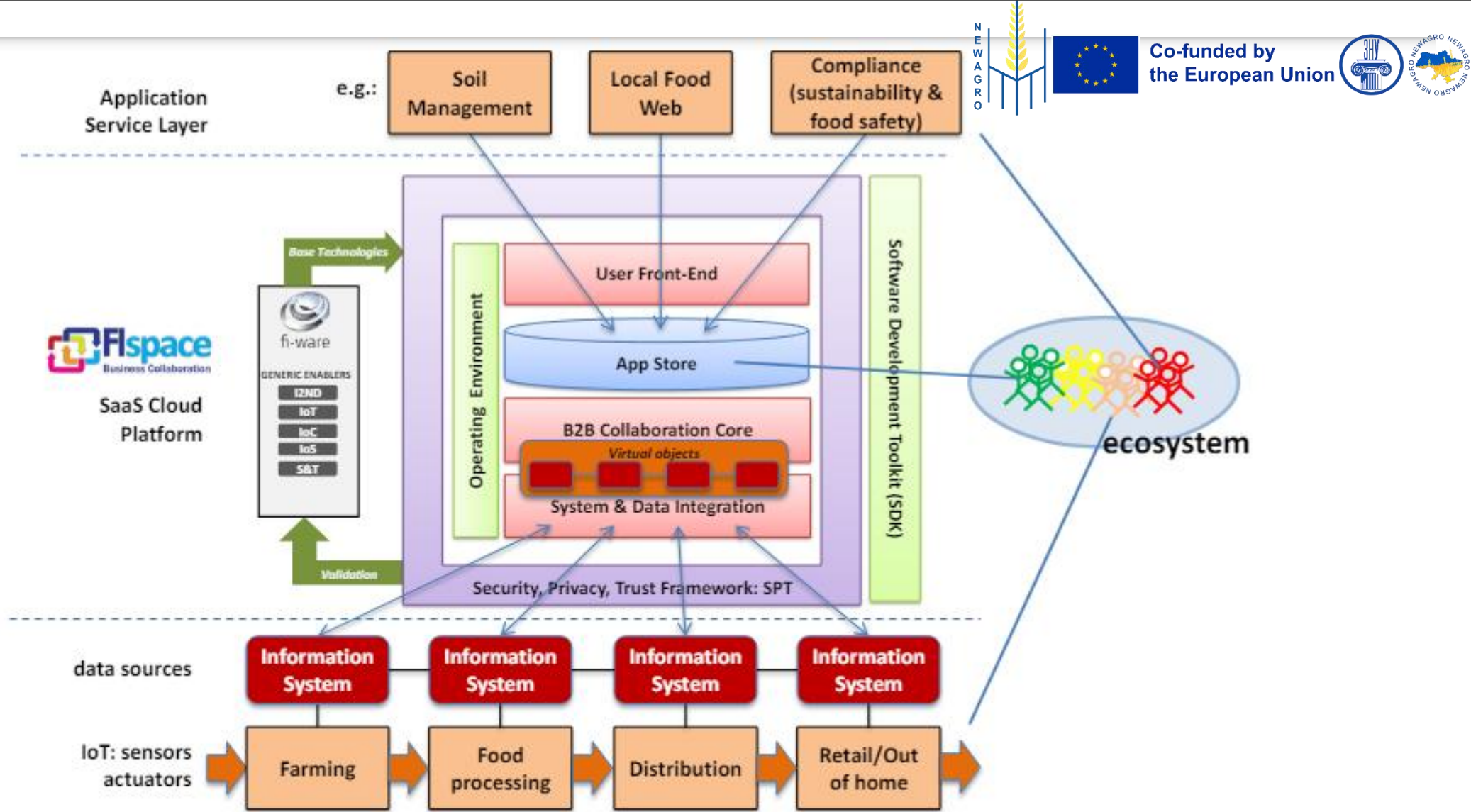


Figure 1 - A three-tiered architecture around the Flspace platform

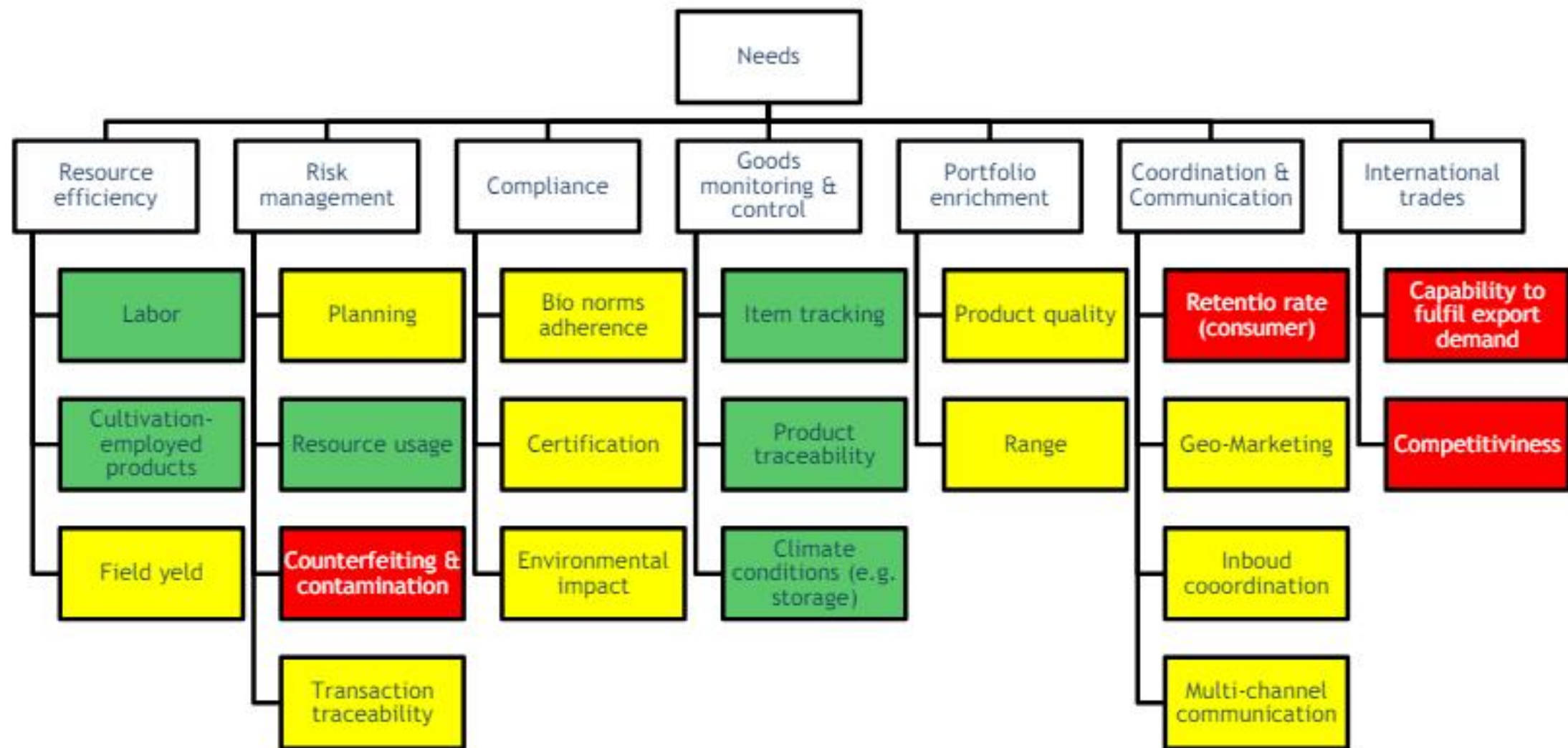


Figure 2 – Areas of potential application for IoT in organic agriculture

Приклад використання **IoF2020**: тепличне виробництво, інтегрова

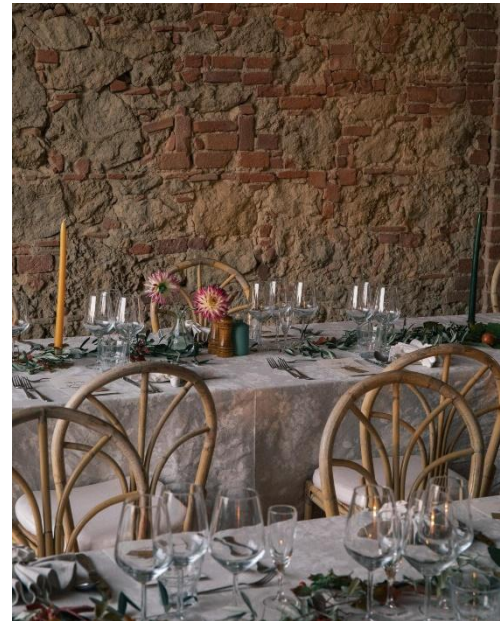


Розробка повної системи на основі датчиків і приводів для томатних теплиць для інтеграції ланцюжка створення вартості та якісних інновацій.

Inside Villa Lena: an art retreat and hotel in the Tuscan hills

Всередині Villa Lena: мистецький відпочинок і готель на пагорбах Тоскани

Розкішні номери, ресторан «від ферми до столу» та власна мистецька фундація роблять віллу Лена одним із найцікавіших і найкрасивіших місць для відвідування в Італії, захованих серед пагорбів Тоскани.



Merry Mill — це сімейна органічна ферма та млин,
розташована в графстві Лаос, Ірландія.



The Merry Mill



2. Розвиток українського органічного виробництва: реалії сьогодення та європейські практики.

Розвиток українського органічного виробництва: реалії сьогодення та європейські практики. Органічне виробництво в Україні. Компаративний аналіз практик органічного виробництва в Україні та ЄС.

Роль органічних кооперативів, кластерів та цифрових мереж сільського розвитку в умовах післявоєнної відбудови.

Місцеві продовольчі системи: традиції та інноваційні ідеї. Географічні зазначення та регіональні бренди продукції. Перспективи українського органічного виробництва та експорту продукції на європейський ринок.





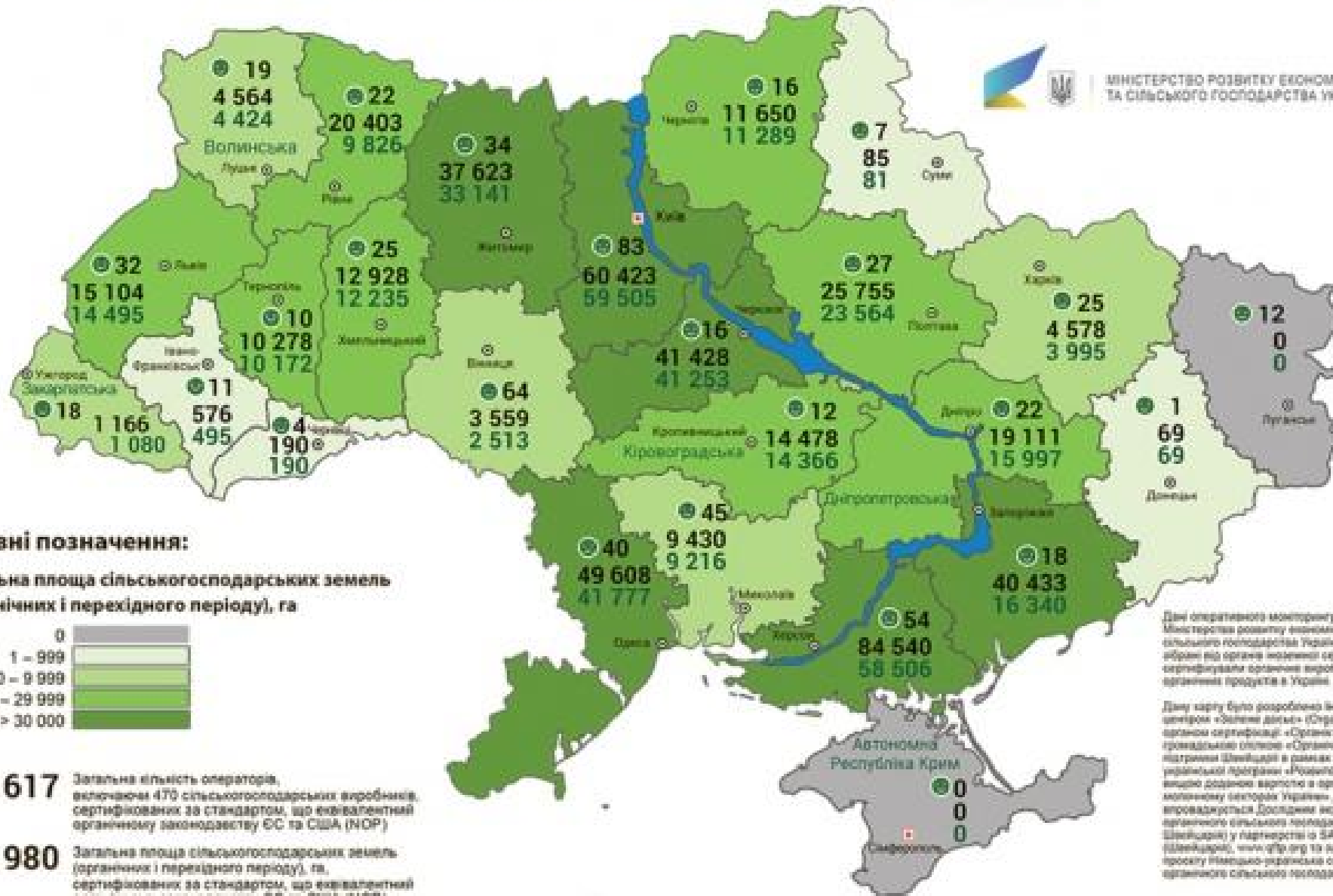
**UKRAINE
ORGANIC**

ОРГАНІЧНА КАРТА УКРАЇНИ

станом на 31.12.2019 року

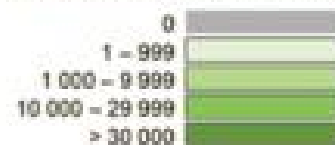


МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГІВЛІ
ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ



Умовні позначення:

Загальна площа сільськогосподарських земель
(органічних і перехідного періоду), га



617 Загальна кількість операторів, включена 470 сільськогосподарських виробників, сертифікованих за стандартом, що еквівалентний органічному законодавству ЄС та США (NOP)

467 980 Загальна площа сільськогосподарських земель (органічних і перехідного періоду), га, сертифікованих за стандартом, що еквівалентний органічному законодавству ЄС та США (NOP)

384 529 у тому числі площа сільськогосподарських земель з органічним статусом, га

Дані оперативного моніторингу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, що були зібрані від органів місцевої сертифікації, які сертифікували органічних виробників та об'єкти органічних продуктів в Україні.

Дану карту було розроблено Інформаційним центром «Зелена дія» (OrganicInfo.net), органом сертифікації «Органік стандарт», громадською спільнотою «Органіка Україна» за підтримки Швейцарії в рамках спеціалізованої української програми «Розвиток торгівлі з високим доданком вартості в органічному та молочному секторі України», що впроваджується Дослідним інститутом органічного сільського господарства FiBL, Швейцарія, у партнерстві із SAFO SO AG (Швейцарія, www.sfo.org) та за підтримки проекту Інтегровано-української органіки в галузі органічного сільського господарства.



FiBL

SAFO SO



Органік
Стандарт



ОРГАНІЧНА КАРТА УКРАЇНИ

станом на 31.12.2022 року

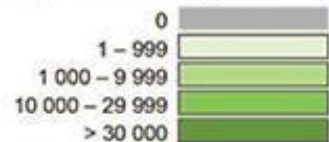


Міністерство аграрної політики та продовольства України



Умовні позначення:

Загальна площа сільськогосподарських земель (органічних і перехідного періоду), га



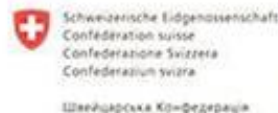
462 Загальна кількість операторів, включаючи 380 сільськогосподарських виробників, сертифікованих за стандартом, що еквівалентний органічному законодавству ЄС, та NOP (США).

263 619 загальна площа сільськогосподарських земель (органічних і перехідного періоду), га, сертифікованих за стандартом, що еквівалентний органічному законодавству ЄС, та NOP (США).

246 126 у тому числі площа сільськогосподарських земель з органічним статусом, га.

Дані оперативного моніторингу Міністерства аграрної політики та продовольства України, що були зібрані від органів іноземної сертифікації, які сертифікували органічне виробництво та обіг органічних продуктів в Україні.

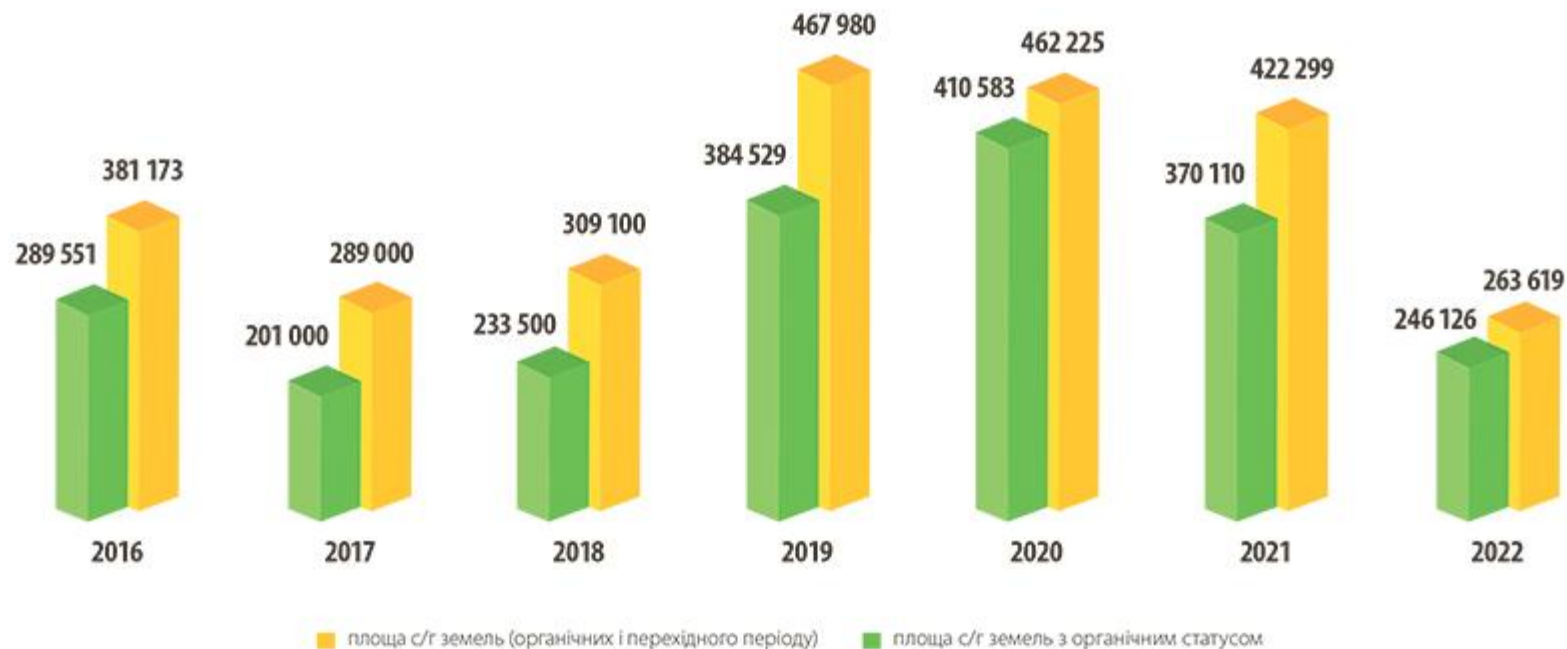
Дану карту було розроблено Інформаційним центром «Зелене досяг» (OrganicInfo.ua) та органом сертифікації «Органік стандарт» за підтримки Швейцарії в рамках швейцарсько-українських програм «Розвиток торгівлі з високою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України» (QFTP) та «Органічна торгівля заради розвитку» (OT4D).



Станом на 31.12.2022 загальна площа сільськогосподарських угідь, зайнятих під органічним виробництвом, та перехідного періоду, склала 263 619 га (0,6% від загальної площі земель сільськогосподарського призначення України). В тому числі площа сільськогосподарських угідь з органічним статусом – 246 126 га. Площа сільськогосподарських угідь перехідного періоду – 17 493 га. Загальна кількість

Органічне виробництво України

ЗАГАЛЬНА ПЛОЩА С/Г ЗЕМЕЛЬ,
ЗАЙНЯТИХ ПІД ОРГАНІЧНЕ ВИРОБНИЦТВО



За даними оперативного моніторингу Міністерства аграрної політики та продовольства України (у попередні роки також Міністерства економіки України), що були зібрані від органів іноземної сертифікації, які сертифікували органічне виробництво та обіг органічних продуктів в Україні.

Дані за 2016-2018 роки зібрані за стандартами, еквівалентними органічному законодавству ЄС, за 2019-2022 роки – за стандартами, еквівалентними органічному законодавству ЄС та США (NOP)

Дана інфографіка створена в рамках дослідження органічного ринку України, яке проведено Органік Стандарт у партнерстві з Organicinfo.ua за підтримки Швейцарії в рамках швейцарсько-українських програм «Розвиток торгівлі з високою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України» (QFTP) та «Органічна торгівля заради розвитку» (OT4D)



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Швейцарська Конфедерація



Quality
FOOD
SWISS
MILK
and
EGG
PRODUCTS



FiBL



SATOSO



Органік
Стандарт



organic
info



Що органічного вирощують в Україні

Зерно, молочні продукти, крижи, м'ясо, фрукти та овочі – у лідерах. Однак асортимент у магазинах досі неповний.

На полицях, крім перерахованого, є яйця, борошно, макарони, олія, соки, трав'яні чаї, шоколад, мед, спеції, консервовані продукти (ягідні пасти, джеми, сиропи), напівфабрикати, снеки.

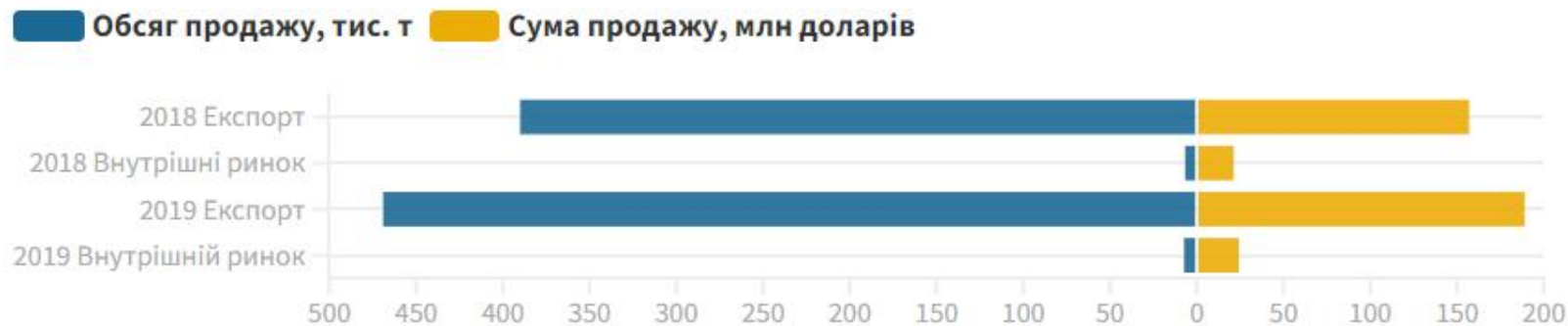
Але продають

Розвиток внутрішнього ринку органічних продуктів гальмує низька кваліфікаційна спроможність та необізнаність населення.

У ЄС з цим працюють на рівні держави. У 2021 році там планують виділити 40 млн євро на [популяризацію органічного виробництва](#), у тому числі на кампанії щодо підвищення обізнаності споживачів.

Обсяги продажу української органічної продукції

На внутрішньому ринку та за кордон



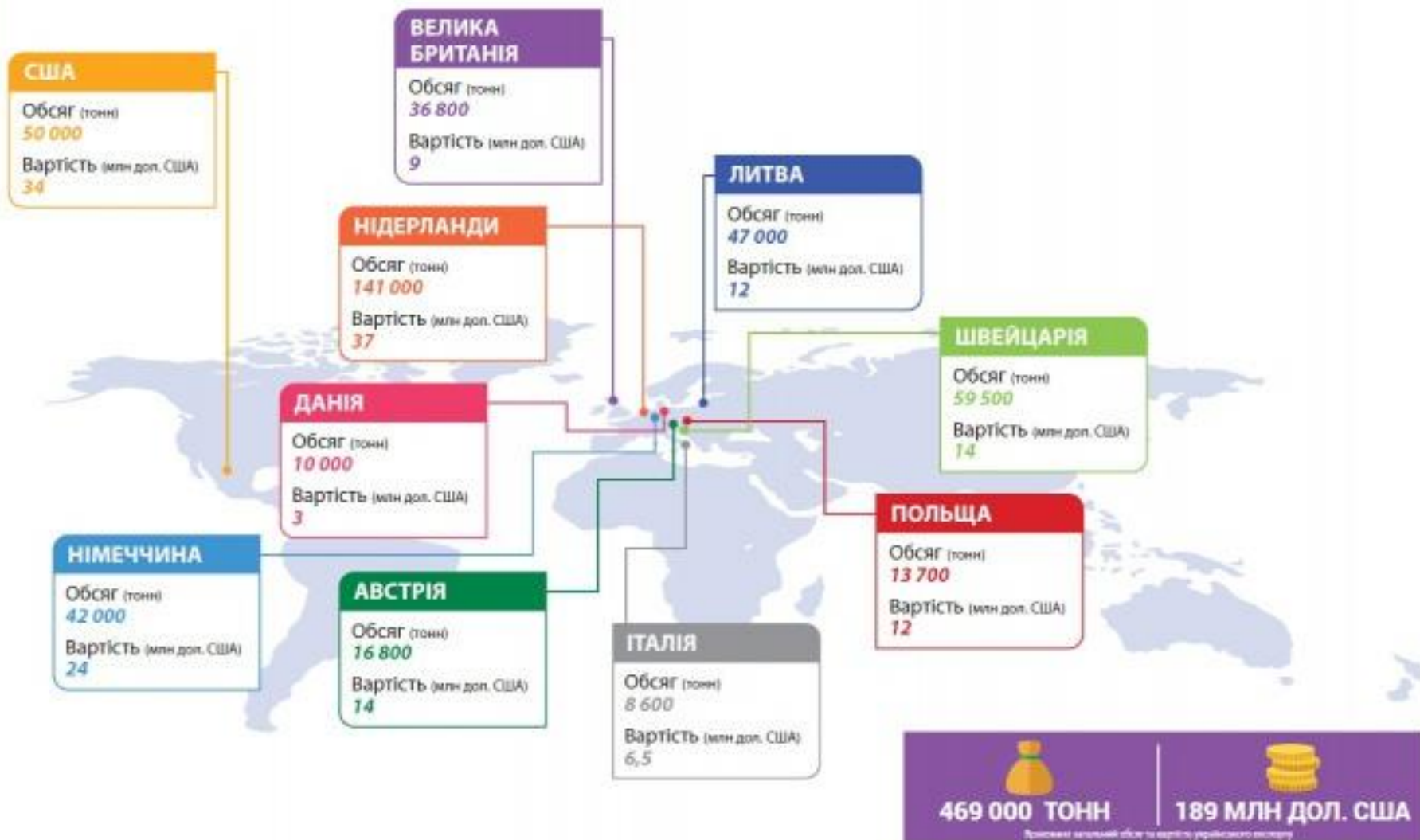
РОЗПОДІЛ ЕКСПОРТУ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ З УКРАЇНИ ЗА ЧАСТИНАМИ СВІТУ



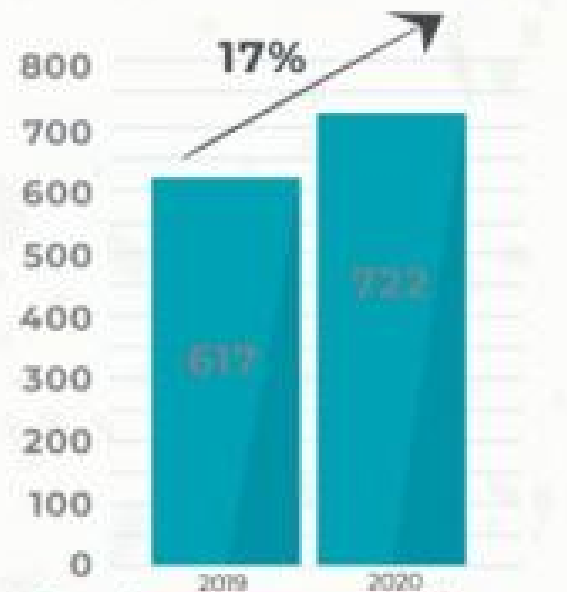
Топ 10 експортованих органічних продуктів з України, 2019

№	Продукт	Обсяг, т	Вартість, тис. дол
1	Кукурудза	228 000	47 687
2	Пшениця	71 600	18 174
3	Соя	59 900	35 403
4	Соняшник	20 700	9 180
5	Олія соняшникова	16 100	19 429
6	Ріпак	11 100	7 069
7	Макуха соняшникова	8 800	4 205
8	Чорниця заморожена	7 180	14 446
9	Горох	6 700	2 346
10	Спельта	5 500	2 166

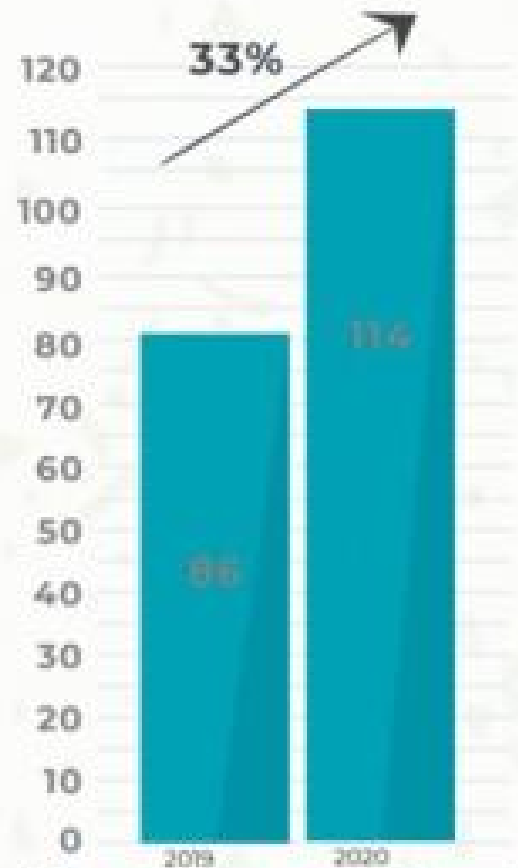
Топ 10 країн-імпортерів української органічної продукції в світі, 2019 рік



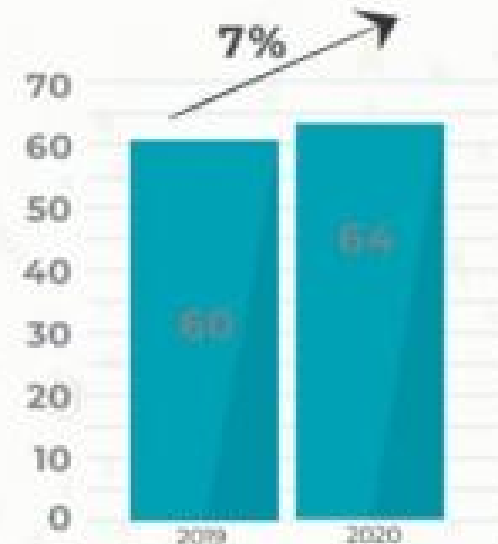
Скільки органік-виробників в Україні



Кількість операторів органічного виробництва



Кількість переробників за видом сертифікованої діяльності



Кількість операторів, які мають упакований готовий харчовий продукт для споживача

Ukrainian Organic Cluster: Простежуваність в органічному ринку



Сформована за кластерним принципом екосистема в органічному секторі, яка покликана об'єднати всіх учасників органічного ринку України, а саме:

- виробників органічної продукції та переробників;
- постачальників послуг, техніки та посадкового матеріалу;
- логістичні, юридичні, страхові та ін. компанії;

- HORECA, ритейл
- експертів ринку, агрономів та консультантів агробіотехнологій;
- представників аграрних науково-дослідних та освітніх закладів.

У тісній співпраці з органами місцевої влади та громадськими організаціями й регіональними кластерними ініціативами, стимулюючи їх цілісний розвиток, внутрішню взаємодію та міжнародне співробітництво.

КОНТРОЛЬ ПОСТАЧАННЯ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ПРИКЛАДІ СКЛАДНОГО ЛАНЦЮГА ПОСТАВОК



Географічні зазначення та регіональні бренди продукції

Чому з полиць зникли сири «фета», «пармезан» і «рокфор» українського виробництва, а з 2026 року Україна не зможе використовувати назви «коньяк» і «шампанське»?

До 2026 року Україна має відмовитися від використання захищених у європейських країнах географічних зазначень для продуктів вітчизняного виробництва. Це передбачено Угодою про асоціацію з ЄС.



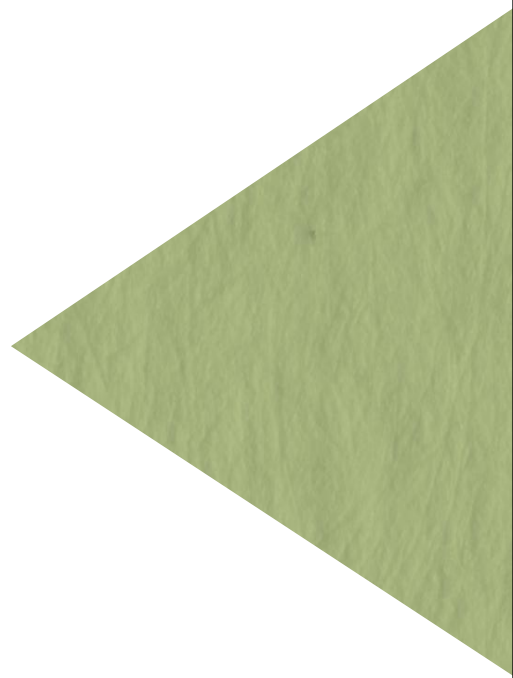
Реєстрація географічного зазначення

Чому для України вигідні географічні зазначення?

Виробнику виготовлення продуктів із зареєстрованим географічним зазначенням дає захист продукції від недобросовісної конкуренції, конкурентні переваги у вигляді підтвердження високої якості й унікальності продукту, можливість збільшувати обсяги збуту в рамках України та за її межами.

Для регіону географічні зазначення сприяють збереженню місцевих традицій, розвитку туризму та локального бізнесу, а також додатковим надходженням податків.

Для споживача продукти з географічним зазначенням — це гарантія оригінального походження продукту з тієї місцевості, де він вироблений.



Мапа українських географічних зазначень

Мапа українських географічних зазначень

Онлайн-інструмент для візуалізації
українських ГЗ. Дізнавайтеся більше про
географічні зазначення України.



Запорізька область



Українські географічні зазначення

Петриківський розпис



Гуцульська овеча
бриндзя



Мелітопольська
черешня



Гуцульська коров'яча
бриндзя



Кролевецькі рушники

3. Інструменти популяризації органічного виробництва та споживання: економіко-правовий аспект.

Інструменти популяризації органічного виробництва та споживання: економіко-правовий аспект. Вклад органічного виробництва та збалансованого харчування в здоров'я населення.

Обізнаність населення щодо корисності органічних продуктів.

Інструменти популяризації та просування органічної продукції, гастрономічних та туристичних послуг. Органічний день ЄС. Огляд та аналіз результатів EU Organic Awards.



Чи корисні органічні продукти

"Одне з досліджень доводить, що органічні продукти корисніші, смачніші і безпечніші. Утім, вивчення продуктів показало, що суттєвої різниці немає"

Антиоксиданти та цинк, вітамін С і залізо.

Одні дослідження доводять, що рівень антиоксидантів у таких продуктах на 70% вищий, ніж у традиційних, інші показали менші результати.

Нітрати. Дослідження показало, що їх на 30% менше, ніж у традиційних аналогах.

Омега-3 жирні кислоти, залізо та вітамін D в молочних продуктах. Більший вміст цих елементів пояснюють вільним вигулом тварин та якістю кормів. Однак органічне молоко може містити менше селену і йоду, а ці два мінерали важливі для щитовидної залози.

Проте огляд 233 досліджень показав: немає переконливих доказів, що органічні продукти більш поживні, ніж звичайні.

You taste what you see: Do organic labels bias taste perceptions?

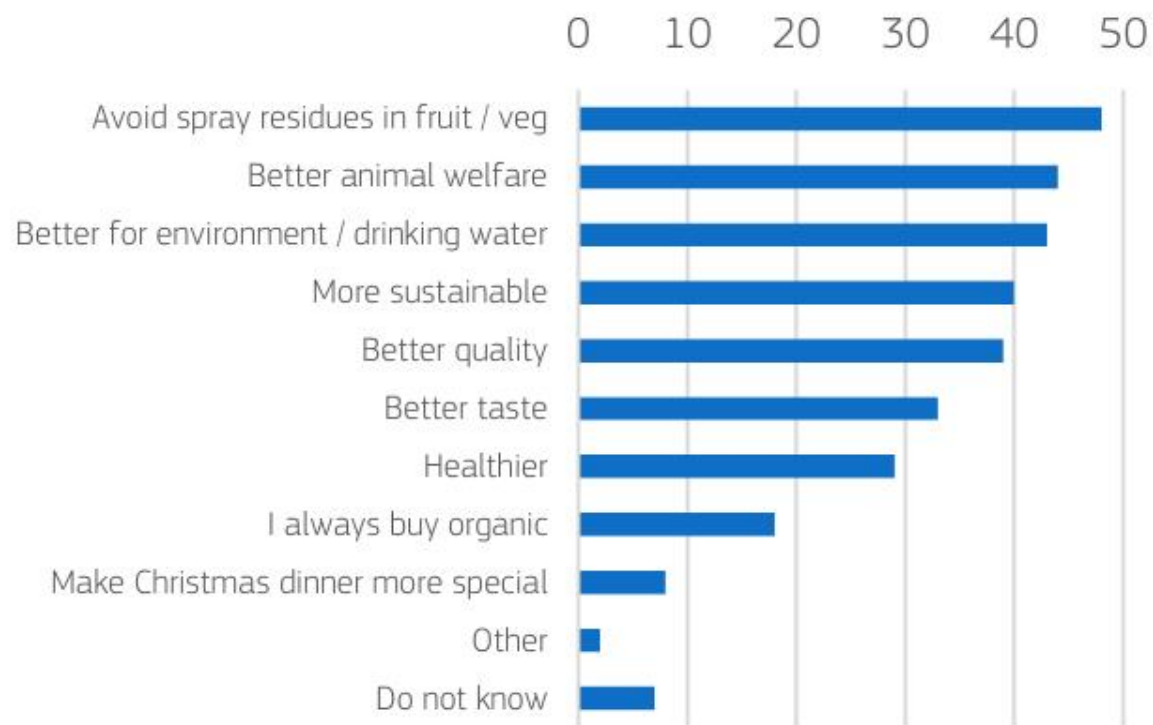
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0950329313000141>

Higher antioxidant and lower cadmium concentrations and lower incidence of pesticide residues in organically grown crops: a systematic literature review and meta-analyses
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/24968103/>

Бактерії. М'ясо, яке вирощують традиційно, може містити більше бактерій, стійких до антибіотиків, проте ризик бактеріального зараження при вживанні органічних продуктів такий же.

Основні причини для покупки органічних продуктів харчування в Данії в 2020 році

Graph 3.1 – Main reasons for buying organic food in Denmark in 2020 (share of respondents in %)



Source: Statista, 'What are the main reasons why you buy organic food?', 2020,

Органічний день ЄС

23 вересня

Що таке Органічний день ЄС? Органічний день ЄС, ідеальна нагода широко відзначити розвиток органічного сектору та оцінити прогрес Європи на шляху до досягнення мети – 25% органічних земель до 2030 року.

EU Organic Day: Highlighting excellence across the organic value chain through the second EU Organic Awards



Finalists announced for the 2023 EU Organic Awards

Фіналісти конкурсу EU Organic Awards 2023



Нагороди EU Organic Awards були вперше започатковані в 2022 році як частина зобов'язань, взятих у [Плані дій з розвитку органічного виробництва](#) з метою визнання досконалості в усьому ланцюжку створення вартості органічної продукції, від фермерів до ресторанів, від малих і середніх підприємств до біорайонів. Базуючись на досвіді минулого року, система органічних нагород ЄС включає 7 категорій і 8 індивідуальних нагород. Вони визнають чудові, інноваційні, стійкі та надихаючі проекти, які створюють справжню додану вартість для органічного виробництва та споживання.

Фіналістів було відібрано з майже 100 заявок з усієї Європи, причому порівняно з минулим роком було представлено більше заявок із Центральної Європи та Балтії.



Дякую за увагу!

