

РЕЦЕНЗІЯ

на ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування», розроблену на кафедрі
менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій
Державного університету «Житомирська політехніка»

Освітньо-професійна програма «Маркетинг», яка реалізується у Державному університеті «Житомирська політехніка», розроблена із дотриманням положень відповідного стандарту вищої освіти, із урахуванням сучасних вимог ринку праці та рекомендацій стейкхолдерів.

ОПП побудована чітко і логічно, забезпечує теоретичне навчання та практичну підготовку. Запропоновані в ОПП обов'язкові освітні компоненти дозволяють успішно сформувані загальні і спеціальні (фахові) компетентності, які є релевантними до сучасних вимог з підготовки висококваліфікованих бакалаврів за спеціальністю 075 Маркетинг». Також програмою передбачено значний обсяг практичної підготовки у розрізі трьох видів практики: навчальної, виробничої та переддипломної.

З метою удосконалення підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» рекомендовано:

- під час викладання дисципліни «Бренд-менеджмент» вивчати такий інструмент як Brand Health Tracking (Відстеження здоров'я бренду);

- звернути увагу на необхідність посилення підготовки студентів щодо здобуття вмінь і навичок ідентифікації стадії розвитку ринку (товарів чи послуг) та визначення трендів.

Також, познайомившись із пулом вибіркових дисциплін ми прийшли до висновку доцільності запропонувати до розгляду рекомендацію для студентів, які здобувають перший (бакалаврський) рівень вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» та однойменною ОПП в Житомирській політехніці, перенесення дисципліни «Таргетинг» із пулу вибіркових у пул обов'язкових дисциплін, що покращить компетентності майбутніх маркетологів у контексті роботи із цільовими ринками та цільовими аудиторіями.

Кафедра менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій Державного університету «Житомирська політехніка» розробила освітньо-професійну програму «Маркетинг», яка цілком відповідає актуальним потребам сучасного ринку праці. Відповідно, ОПП «Маркетинг» може бути рекомендована до впровадження в навчальний процес.

Рецензент

директорка маркетингової агенції
ТОВ «ФЛОУ КОМ'ЮНІКЕЙШН»



Олександра ДІДКОВСЬКА