Практична робота

з курсу «Комунікативний менеджмент в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ  **КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМІ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ** | | |
| **№ з/п** | **Текст завдання** | **Варіанти відповідей** |
| 1. | Комунікація – явище універсальне, а її зміст та форми потрапляють у поле зору багатьох наук, а саме: | А) Соціально - гуманітарні  Б) Природничо - наукові  В) Науково - технічні  Г) Всі відповіді правильні  Д) Немає правильної відповіді. |
| 2. | Що таке комунікація? | А) Процес передавання знань і умінь.  Б) Процес обміну смисловою інформацією між людьми за допомогою знаків і символів.  В) Процес взаємодії людей.  Г) Процес навчання новим навичкам.  Д) Немає правильної відповіді |
| 3. | Чи обов'язково процес комунікації призводить до порозуміння? | А) Так, завжди призводить.  Б) Ні, не обов’язково.  В) Тільки в окремих випадках.  Г) Лише між знайомими людьми.  Д) Немає правильної відповіді |
| 4. | У якому столітті було помітне зростання дослідницького інтересу до проблем комунікації та інформації ? | А) XIX ст.  Б) XVIII ст.  В) XX ст.  Г) XXI ст.  Д) Немає правильної відповіді |
| 5. | Термін «комунікація» є багатоаспектним і у ньому можна виокремити такі значення як : | А) Універсальне і технічне  Б) Біологічне  В) Соціальне  Г) Всі відповіді правильні  Д) Немає правильної відповіді. |
| 6. | Комунікативна діяльність у суспільстві здійснюється в таких трьох формах як : | А) Спілкування, Наслідування, Управління  Б) Наслідування, Управління, Конфлікт  В) Взаєморозуміння, Спілкування, Управління  Г) Конфлікт, Взаєморозуміння, Спілкування  Д) Немає правильної відповіді |
| 7. | Який вид технологій і інструментів НЕ використовує комунікативний менеджмент ? | А) Зв’язки з громадськістю  Б) Брендінг  В) Формування іміджу і управління репутацією  Г) Зв’язки із політичними структурами  Д) Немає правильної відповіді |
| 8. | Інформаційно-комунікативну сферу суспільства можна розглядати в контексті дослідження типології комунікативного менеджменту саме в таких аспектах як: | А) Ієрархічно-територіального рівня і простору управління  Б) Базових сфер суспільства і галузево-функціональних видів менеджменту  В) Часового простору управління та ієрархічно-регулятивного рівня управління  Г) Всі відповіді вірні  Д) Немає правильної відповіді |
| 9. | Який інформаційно-комунікативні аспект сфер менеджменту забезпечує правове регулювання суспільного життя через діяльність органів державної влади ? | А) Правовий комунікативний менеджмент  Б) Економічний комунікативний менеджмент  В) Соціальний комунікативний менеджмент  Г) Політичний комунікативний менеджмент  Д) Немає правильної відповіді |
| 10. | Який інформаційно-комунікативні аспект сфер менеджменту регулює економічну сферу суспільства, детермінує економічні інтереси, економічні відносини, роль держави? | А) Правовий комунікативний менеджмент  Б) Соціальний комунікативний менеджмент  В) Економічний комунікативний менеджмент  Г) Політичний комунікативний менеджмент  Д) Немає правильної відповіді |
| 11. | Який інформаційно-комунікативні аспект сфер менеджменту полягає в регулюванні соціальної  сфери суспільства, узгодженні соціальних відносин, інтересів і потреб особистостей,  соціальних груп тощо ? | А) Політичний комунікативний менеджмент  Б) Соціальний комунікативний менеджмент  В) Гуманітарний комунікативний менеджмент  Г) Економічний комунікативний менеджмент  Д) Немає правильної відповіді |
| 12. | Який інформаційно-комунікативні аспект сфер менеджменту передбачає регулювання політичної сфери суспільства, гармонізує політичні відносини, інтереси і потреби суб ‘єктів політики? | А) Політичний комунікативний менеджмент  Б) Гуманітарний комунікативний менеджмент  В) Економічний комунікативний менеджмент  Г) Правовий комунікативний менеджмент  Д) Немає правильної відповіді |
| 13. | Який інформаційно-комунікативні аспект сфер менеджменту спрямований на забезпечення прав людей в культурній, етнонаціональній, освітній, науковій та інших видах діяльності? | А) Політичний комунікативний менеджмент  Б) Гуманітарний комунікативний менеджмент  В) Економічний комунікативний менеджмент  Г) Правовий комунікативний менеджмент  Д) Немає правильної відповіді |
| 14. | Специфіка комунікативного менеджменту відображена також у низці спеціалізованих функцій, яка спеціалізована функція обумовлена використанням нових управлінських, маркетингових і інформаційних технологій, інноваційною активністю і творчістю ? | А) Інтегруюча  Б) Інформаційна  В) Контактовстановлююча  Г) Самопрезентаційна  Д) Немає правильної відповіді |
| 15. | Специфіка комунікативного менеджменту відображена також у низці спеціалізованих функцій, яка спеціалізована функція обумовлена знанням закономірностей інформаційного обміну, який здійснюється для досягнення якоїсь практичної мети, вирішення якоїсь проблеми? | А) Інтегруюча  Б) Самопрезентаційна  В) Контактовстановлююча  Г) Інформаційна  Д) Немає правильної відповіді |
| 16. | Специфіка комунікативного менеджменту відображена також у низці спеціалізованих функцій, яка спеціалізована функція , від її реалізації, залежить успіх комунікативного задуму, тому потрібне досконале знання цільової аудиторії ? | А) Інтегруюча  Б) Самопрезентаційна  В) Контактовстановлююча  Г) Інформаційна  Д) Немає правильної відповіді |
| 17. | Специфіка комунікативного менеджменту відображена також у низці спеціалізованих функцій, яка спеціалізована функція реалізується при створенні іміджу, репутації, які, в свою чергу, можуть і не відповідати статусу і комунікативній ролі ? | А) Інтегруюча  Б) Самопрезентаційна  В) Ритуальна  Г) Освітня  Д) Немає правильної відповіді |
| 18. | Специфіка комунікативного менеджменту відображена також у низці спеціалізованих функцій, яка спеціалізована функція використовується в методах роботи з персоналом ( корпоративні святкування, нагородження, вшановування з приводу і т. д.), а також здійснюється при офіційних церемоніях? | А) Інтегруюча  Б) Ритуальна  В) Освітня  Г) Самопрезентаційна  Д) Немає правильної відповіді |
| 19. | Специфіка комунікативного менеджменту відображена також у низці спеціалізованих функцій, яка спеціалізована функція досліджує комунікативні навички цільових аудиторій, реалізує на практиці нові ідеї, поширює досягнення у області сучасної комунікації ? | А) Освітня  Б) Ритуальна  В) Самопрезентаційна  Г) Інформаційна  Д) Немає правильної відповіді |
| 20. | Яку роль відіграє комунікативний менеджмент в економічних системах? | А) Сприяє зростанню продажів  Б) Забезпечує стабільність грошового обігу  В) Формує і розвиває економічні системи  Г) Контролює якість продукції  Д) Немає правильної відповіді |
| 21. | Першою відомою технологією керування комунікаціями є | А) Реклама  Б) Пропаганда  В) Маркетинг  Г) Зв'язки з громадськістю  Д) Немає правильної відповіді |
| 22. | Перша відома технологія керування комунікаціями з’явилася в | А) XVII  Б) XVIII  В) XVI  Г) XIX  Д) Немає правильної відповіді |
| 23. | Що, на думку Р. Девідсона, є метою пропаганди? | А) Вплив на економічний стан аудиторії  Б) Вплив на політичні переконання  В) Вплив на аудиторію за допомогою стимулів, які регулюються почуттями  Г) Вплив на фізичний стан людини  Д) Немає правильної відповіді |
| 24. | На яку сферу орієнтована пропаганда за словами Р. Девідсона ? | А) Економічну  Б) Політичну  В) Емоційну  Г) Соціальну  Д) Немає правильної відповіді |
| 25. | Які американські та європейські псіхосоціологи всебічно розробили механізми впливу на аудиторію і методи управління нею? | А) Р. Девідсон, Л. Фрейзер, Дж. Мілл  Б) Л. Фрейзер, Г. Лассуелл, Дж. Мілл  В) Г. Лассуелл, Дж. Мілл, Р. Девідсон  Г) Л. Фрейзер, Дж. Мілл, А. Бандура  Д) Немає правильної відповіді |
| 26. | Словосполучення «політична пропаганда» співвідносилося зі словами такими як : | А) «брехня» і «спотворення»  Б) «маніпуляція» і «психологічна війна»  В) «промивання мізків»  Г) Всі відповіді правильні  Д) Немає правильної відповіді |
| 27. | Яке головне завдання PR за теорією Айві Лі? | А) Робота з громадськістю  Б) Робота із пресою  В) Робота з конкурентами  Г) Робота з політиками  Д) Немає правильної відповіді |
| 28. | Як називав Е. Бернайс свою концепцію PR? | А) Публіцистична стратегія  Б) Управління інформацією  В) Інженерія громадської згоди  Г) Соціальне програмування  Д) Немає правильної відповіді |
| 29. | Що, на думку Е. Бернайса, може бути використано для маніпулювання масами? | А) Логічні аргументи  Б) Підсвідомість  В) Фінансові стимули  Г) Зовнішні фактори  Д) Немає правильної відповіді |
| 30. | Як Блек розмежовує пропаганду та паблік рилейшнз? | А) Пропаганда націлена на вузькі інтереси, а PR - на гармонію з середовищем  Б) Пропаганда використовує правдиву інформацію, а PR - маніпулятивну  В) Пропаганда звертається до емоцій, а PR - до логіки  Г) Пропаганда діє в інтересах держави, а PR - в інтересах бізнесу  Д) Немає правильної відповіді |