Практична робота

з курсу «Комунікативний менеджмент в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі»

|  |
| --- |
| ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ**КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМІ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ** |
| **№ з/п** | **Текст завдання** | **Варіанти відповідей** |
| 1. | Комунікація – явище універсальне, а її зміст та форми потрапляють у поле зору багатьох наук, а саме: | А) Соціально - гуманітарніБ) Природничо - науковіВ) Науково - технічніГ) Всі відповіді правильніД) Немає правильної відповіді. |
| 2. | Що таке комунікація? | А) Процес передавання знань і умінь.Б) Процес обміну смисловою інформацією між людьми за допомогою знаків і символів.В) Процес взаємодії людей.Г) Процес навчання новим навичкам.Д) Немає правильної відповіді |
| 3. | Чи обов'язково процес комунікації призводить до порозуміння? | А) Так, завжди призводить.Б) Ні, не обов’язково.В) Тільки в окремих випадках.Г) Лише між знайомими людьми.Д) Немає правильної відповіді |
| 4. | У якому столітті було помітне зростання дослідницького інтересу до проблем комунікації та інформації ? |  А) XIX ст.Б) XVIII ст.В) XX ст.Г) XXI ст.Д) Немає правильної відповіді |
| 5. | Термін «комунікація» є багатоаспектним і у ньому можна виокремити такі значення як : | А) Універсальне і технічнеБ) БіологічнеВ) СоціальнеГ) Всі відповіді правильніД) Немає правильної відповіді. |
| 6. | Комунікативна діяльність у суспільстві здійснюється в таких трьох формах як : | А) Спілкування, Наслідування, УправлінняБ) Наслідування, Управління, КонфліктВ) Взаєморозуміння, Спілкування, УправлінняГ) Конфлікт, Взаєморозуміння, СпілкуванняД) Немає правильної відповіді |
| 7. | Який вид технологій і інструментів НЕ використовує комунікативний менеджмент ? | А) Зв’язки з громадськістюБ) БрендінгВ) Формування іміджу і управління репутацієюГ) Зв’язки із політичними структурамиД) Немає правильної відповіді |
| 8. | Інформаційно-комунікативну сферу суспільства можна розглядати в контексті дослідження типології комунікативного менеджменту саме в таких аспектах як: | А) Ієрархічно-територіального рівня і простору управлінняБ) Базових сфер суспільства і галузево-функціональних видів менеджментуВ) Часового простору управління та ієрархічно-регулятивного рівня управлінняГ) Всі відповіді вірніД) Немає правильної відповіді |
| 9. | Який інформаційно-комунікативні аспект сфер менеджменту забезпечує правове регулювання суспільного життя через діяльність органів державної влади ? | А) Правовий комунікативний менеджментБ) Економічний комунікативний менеджментВ) Соціальний комунікативний менеджментГ) Політичний комунікативний менеджментД) Немає правильної відповіді |
| 10. | Який інформаційно-комунікативні аспект сфер менеджменту регулює економічну сферу суспільства, детермінує економічні інтереси, економічні відносини, роль держави? | А) Правовий комунікативний менеджментБ) Соціальний комунікативний менеджментВ) Економічний комунікативний менеджментГ) Політичний комунікативний менеджментД) Немає правильної відповіді |
| 11. | Який інформаційно-комунікативні аспект сфер менеджменту полягає в регулюванні соціальноїсфери суспільства, узгодженні соціальних відносин, інтересів і потреб особистостей, соціальних груп тощо ? | А) Політичний комунікативний менеджментБ) Соціальний комунікативний менеджментВ) Гуманітарний комунікативний менеджментГ) Економічний комунікативний менеджментД) Немає правильної відповіді |
| 12. | Який інформаційно-комунікативні аспект сфер менеджменту передбачає регулювання політичної сфери суспільства, гармонізує політичні відносини, інтереси і потреби суб ‘єктів політики? | А) Політичний комунікативний менеджментБ) Гуманітарний комунікативний менеджментВ) Економічний комунікативний менеджментГ) Правовий комунікативний менеджментД) Немає правильної відповіді |
| 13. | Який інформаційно-комунікативні аспект сфер менеджменту спрямований на забезпечення прав людей в культурній, етнонаціональній, освітній, науковій та інших видах діяльності? | А) Політичний комунікативний менеджментБ) Гуманітарний комунікативний менеджментВ) Економічний комунікативний менеджментГ) Правовий комунікативний менеджментД) Немає правильної відповіді |
| 14. | Специфіка комунікативного менеджменту відображена також у низці спеціалізованих функцій, яка спеціалізована функція обумовлена використанням нових управлінських, маркетингових і інформаційних технологій, інноваційною активністю і творчістю ? | А) ІнтегруючаБ) ІнформаційнаВ) КонтактовстановлюючаГ) СамопрезентаційнаД) Немає правильної відповіді |
| 15. | Специфіка комунікативного менеджменту відображена також у низці спеціалізованих функцій, яка спеціалізована функція обумовлена знанням закономірностей інформаційного обміну, який здійснюється для досягнення якоїсь практичної мети, вирішення якоїсь проблеми? | А) ІнтегруючаБ) СамопрезентаційнаВ) КонтактовстановлюючаГ) ІнформаційнаД) Немає правильної відповіді |
| 16. | Специфіка комунікативного менеджменту відображена також у низці спеціалізованих функцій, яка спеціалізована функція , від її реалізації, залежить успіх комунікативного задуму, тому потрібне досконале знання цільової аудиторії ? | А) ІнтегруючаБ) СамопрезентаційнаВ) КонтактовстановлюючаГ) ІнформаційнаД) Немає правильної відповіді |
| 17. | Специфіка комунікативного менеджменту відображена також у низці спеціалізованих функцій, яка спеціалізована функція реалізується при створенні іміджу, репутації, які, в свою чергу, можуть і не відповідати статусу і комунікативній ролі ? | А) ІнтегруючаБ) СамопрезентаційнаВ) РитуальнаГ) ОсвітняД) Немає правильної відповіді |
| 18. | Специфіка комунікативного менеджменту відображена також у низці спеціалізованих функцій, яка спеціалізована функція використовується в методах роботи з персоналом ( корпоративні святкування, нагородження, вшановування з приводу і т. д.), а також здійснюється при офіційних церемоніях? | А) ІнтегруючаБ) РитуальнаВ) ОсвітняГ) СамопрезентаційнаД) Немає правильної відповіді |
| 19. | Специфіка комунікативного менеджменту відображена також у низці спеціалізованих функцій, яка спеціалізована функція досліджує комунікативні навички цільових аудиторій, реалізує на практиці нові ідеї, поширює досягнення у області сучасної комунікації ? | А) ОсвітняБ) РитуальнаВ) СамопрезентаційнаГ) ІнформаційнаД) Немає правильної відповіді |
| 20. | Яку роль відіграє комунікативний менеджмент в економічних системах? | А) Сприяє зростанню продажівБ) Забезпечує стабільність грошового обігуВ) Формує і розвиває економічні системиГ) Контролює якість продукціїД) Немає правильної відповіді |
| 21. | Першою відомою технологією керування комунікаціями є | А) РекламаБ) ПропагандаВ) МаркетингГ) Зв'язки з громадськістюД) Немає правильної відповіді |
| 22. | Перша відома технологія керування комунікаціями з’явилася в  | А) XVIIБ) XVIIIВ) XVIГ) XIXД) Немає правильної відповіді |
| 23. | Що, на думку Р. Девідсона, є метою пропаганди? | А) Вплив на економічний стан аудиторіїБ) Вплив на політичні переконанняВ) Вплив на аудиторію за допомогою стимулів, які регулюються почуттямиГ) Вплив на фізичний стан людиниД) Немає правильної відповіді |
| 24. | На яку сферу орієнтована пропаганда за словами Р. Девідсона ? | А) ЕкономічнуБ) ПолітичнуВ) ЕмоційнуГ) СоціальнуД) Немає правильної відповіді |
| 25. | Які американські та європейські псіхосоціологи всебічно розробили механізми впливу на аудиторію і методи управління нею? | А) Р. Девідсон, Л. Фрейзер, Дж. МіллБ) Л. Фрейзер, Г. Лассуелл, Дж. МіллВ) Г. Лассуелл, Дж. Мілл, Р. ДевідсонГ) Л. Фрейзер, Дж. Мілл, А. БандураД) Немає правильної відповіді |
| 26. | Словосполучення «політична пропаганда» співвідносилося зі словами такими як : | А) «брехня» і «спотворення»Б) «маніпуляція» і «психологічна війна»В) «промивання мізків»Г) Всі відповіді правильніД) Немає правильної відповіді |
| 27. | Яке головне завдання PR за теорією Айві Лі? | А) Робота з громадськістюБ) Робота із пресоюВ) Робота з конкурентамиГ) Робота з політикамиД) Немає правильної відповіді |
| 28. | Як називав Е. Бернайс свою концепцію PR? | А) Публіцистична стратегіяБ) Управління інформацією В) Інженерія громадської згодиГ) Соціальне програмуванняД) Немає правильної відповіді |
| 29. | Що, на думку Е. Бернайса, може бути використано для маніпулювання масами? | А) Логічні аргументиБ) ПідсвідомістьВ) Фінансові стимулиГ) Зовнішні факториД) Немає правильної відповіді |
| 30. | Як Блек розмежовує пропаганду та паблік рилейшнз? | А) Пропаганда націлена на вузькі інтереси, а PR - на гармонію з середовищемБ) Пропаганда використовує правдиву інформацію, а PR - маніпулятивнуВ) Пропаганда звертається до емоцій, а PR - до логікиГ) Пропаганда діє в інтересах держави, а PR - в інтересах бізнесуД) Немає правильної відповіді |