**Практичне заняття, підготовка до МКР 2**

***Завдання 1.*** Підприємство реалізує продукцію за ціною на умовах «франко-склад заводу-виготовлювача» 45 грн.од. Вартість покупки продукції у конкурентів з урахуванням витрат на доставку становить: для споживача А – 50 грн.од.; для споживача Б – 57 грн.од.; для споживача В – 80 грн.од.; для споживача Г – 83 грн.од.

Визначити, яку географічну стратегію ціноутворення вибрати: стратегію єдиних цін, зональних цін (1 зона – до 100 км, 2 зона – понад 100 км), з урахуванням фактичних витрат на доставку, щоб залучити всіх споживачів. Інші вихідні дані представлені в табл. 1.

Таблиця 1. Вихідні дані для розрахунку

|  |  |
| --- | --- |
| Показник | Споживач |
| А | Б | В | Г |
| Відстань від складу до споживача, км | 5 | 25 | 150 | 200 |
| Обсяг поставок, шт. | 100 | 200 | 250 | 200 |
| Сумарні витрати на доставку, грн. | 150 | 1100 | 6500 | 7600 |

***Завдання* 2.** Фірма випускає 5 видів продукції. Обсяг випуску, ціни і змінні витрати за видами продукції А-Д наведені в таблиці. Сума постійних витрат фірми складає 41400 грн. Розрахувати прибуток на базі повної собівартості. Дати висновок про доцільність (прибутковість) асортименту продукції, що випускається.

Таблиця 1. Вихідні дані

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показник | А | Б | В | Г | Д |
| Обсяг, одиниць | 300 | 200 | 400 | 250 | 550 |
| Ціна, грн. | 210 | 260 | 185 | 295 | 360 |
| Змінні витрати на весь обсяг випуску, грн. | 32000 | 34000 | 36000 | 55000 | 98000 |

***Завдання* 3.** Визначити ціни нових товарів А, В, С за даними, наведеними в таблиці. За базовим аналогом визначена середня ціна одного бала 15 грн.

Таблиця 2. Вихідні дані

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ваговий коефіцієнт | Оцінюваний параметр товару | Бальна оцінка параметра |
| А | В | С |
| 35 | Міцність | 40 | 40 | 20 |
| 20 | Надійність | 33 | 33 | 33 |
| 15 | Дотримання строків поставки | 50 | 25 | 25 |
| 30 | Якість сервісу | 45 | 35 | 20 |

***Завдання 4.*** Підприємство планує виробництво продукції. При цьому: змінні витрати становлять 5 грн; постійні витрати 800 000 грн.; інвестиційний капітал 125 000 грн. Прогноз реалізації:

-песимістичний 2000 од.:

-найбільш ймовірний 4500 од.;

-оптимістичний 75 000 од.

Визначити:

1. Граничну ціну, яка встановлюється на рівні змінних витрат;

2. Ціну беззбитковості;

3. Цільову ціну, яка забезпечить рентабельність на рівні 15 %;

4. Прибуток до оподаткування.

***Завдання 5.*** На основі вихідних даних визначити показник безпеки комерційної діяльності підприємства.

Таблиця 1. Вихідні дані

|  |  |
| --- | --- |
| Показник | Сума |
| Виручка від реалізації, тис. грн. | 580 |
| Змінні витрати, тис. грн.  | 330 |
| Постійні витрати, тис. грн.  | 180 |
| Прибуток, тис. грн. | 70 |
| Обсяг реалізації, одиниць | 2000 |