Маркетингова комунікаційна політика

1) Визначте основні напрями реалізації комунікаційних заходів для конкретного регіонального бренду, продукту чи послуги.

1.2. Вкажіть цільову аудиторію для кожного напряму.

1.3. Надайте коротку характеристику запропонованим вам напрямам.

Таблиця

Напрями реалізації комунікаційних заходів \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ на 2025 рік

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Напрям | Цільова аудиторія | Характеристика |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
| 4. |  |  |
| 5. |  |  |

2) Розробіть план впровадження комунікаційних заходів

Таблиця

Планування напрямів впровадження комунікаційних заходів \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ на найближчі 12 місяців

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Напрям | Місяці року | | | | | | | | | | | |
| 2025 | | | | | | | | | | | |
| 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

3) Оберіть один напрям з запропонованих вами комунікаційних заходів.

Охарактеризуйте кожен етап, зазначивши його мету, тривалість і необхідні дії.

Таблиця

Ключові етапи реалізації \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Етап | Опис етапу |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
| 4. |  |  |
|  |  |  |

4) Визначіть витрати на реалізацію запропонованого заходу.

Таблиця

Витрати на впровадження \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Стаття витрат | Опис | Сума |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

5) Оцініть очікувану віддачу від впровадження комунікаційного заходу

Таблиця

Очікувана віддача від впровадження \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Віддача | Опис |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |