**Практичні завдання до теми 6**

Питання для обговорення

1. Назвіть можливі цілі ціноутворення в маркетингу.

2. Розкрийте сутність мети ціноутворення «Забезпечення збуту».

3. В яких випадках ставлять перед собою підприємства мету «Забезпечення збуту»?

4. Які різновиди має мета ціноутворення, заснована на максимізації прибутку.

5. В чому полягає мета ціноутворення, заснована на утриманні ринку?

6. Які фактори впливають на величину попиту?

**Завдання 1.** Фірма випускає 5 видів продукції. Обсяг випуску, ціни і змінні витрати за видами продукції А-Д наведені в таблиці. Сума постійних витрат фірми складає 41400 грн. Розрахувати прибуток на базі повної собівартості. Дати висновок про доцільність (прибутковість) асортименту продукції, що випускається.

Таблиця 1. Вихідні дані

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показник | А | Б | В | Г | Д |
| Обсяг, одиниць | 300 | 200 | 400 | 250 | 550 |
| Ціна, грн. | 150 | 160 | 115 | 195 | 160 |
| Змінні витрати на весь обсяг випуску, грн. | 30000 | 24000 | 36000 | 40000 | 77000 |

Дохід=45000+32000+46000+48750+88000=259750

Витрати=41400+30000+24000+36000+40000+77000=248400

Прибуток=259750-248400=11350 грн

Прибуток=11350/248400=0,05

База розподілу змінні витрати=41400/207000=0,2

Постійні витрати на виріб А=0,2\*30000=6000

Постійні витрати на Б=0,2\*24000=4800

В=0,2\*36000=7200

Г=0,2\*40000=8000

Д=41400-6000-4800-7200-8000=15400

Прибуток А=150\*300-30000-6000=

Прибуток Б=160\*200-24000-4800=

Прибуток В=

**Завдання 2.** Визначити ціни нових товарів А, В, С за даними, наведеними в таблиці. За базовим аналогом визначена середня ціна одного бала 10 грн.

Таблиця 2. Вихідні дані

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ваговий коефіцієнт | Оцінюваний параметр товару | Бальна оцінка параметра | | |
| А | В | С |
| 25 | Міцність | 40 | 40 | 20 |
| 30 | Надійність | 33 | 33 | 33 |
| 30 | Дотримання строків поставки | 50 | 25 | 25 |
| 15 | Якість сервісу | 45 | 35 | 20 |

*Методичні рекомендації для розрахунку:*

1 етап – розрахунок зваженого параметра шляхом множення бальної оцінки на ваговий коефіцієнт;

0,25\*40=10

0,3\*33=9,9

0,3\*50=15

0,15\*45=6,75

2 етап – розраховуємо ціну параметра товару шляхом множення зваженого параметра на ціну одного балу;

3 етап – розраховуємо ціну шляхом додавання оцінених параметрів товару.

**Завдання 3.** При встановленні ціни на товар фірма застосовує конкурентну модель ціноутворення. Ціна товару конкурента 296 грн. Розрахувати ціну товару фірми, якщо індекс технічних параметрів дорівнює 1,24, а індекс економічних параметрів 0,84. Визначити, який прибуток отримає підприємство, якщо собівартість виробу становить 262 грн.

*Методичні рекомендації для розрахунку:*

*Інтегральним показником конкурентоспроможності*виступає чисельна характеристика конкурентоспроможних товарів, що є відношенням групового показника за технічними параметрами до групового показника за економічними параметрами:

де Кi - інтегральний показник конкурентоспроможності товару;

- груповий показник за технічними параметрами;

- груповий показник за економічними параметрами.

**Завдання 4.** Розрахувати ціну на виріб у точці беззбитковості й перевірити її в точці мінімальної прибутковості за таких даних:

• обсяг виробництва в точці беззбитковості — 8 тис. од., у точці мінімальної прибутковості — 14560 од.;

• змінні витрати підприємства на одиницю — 9,6 ум. од.;

• умовно-постійні витрати — 80 тис. ум. од.;

• капітал, який може бути вкладений у підприємство, — 500 тис. ум. од.;

• мінімальний рівень прибутковості — 10 %.

**Завдання 5.** Виробник продає товар за ціною 100 ум. од., річний обсяг збуту складає 1 тис. од. Змінні (прямі) витрати на 1 од. – 60 ум. од, постійні – 30 ум. од. на 1 од. Керівництво розглядає варіант зниження поточної ціни в розмірі 20% і прагне визначити, який обсяг збуту необхідний для збереження попередньої рентабельності.