**Пригадаймо, що вивчає соціологія?**

❖ Аналізує й розкриває закономірності взаємодії людей між собою –від малих груп до великих категорій людей і цілих суспільств. А також те, якими бувають людські спільноти й суспільства та як вони змінюються.

❖ Особливу увагу приділяє тому, як життя людини, її цінності та переконання пов’язані з особливостями суспільства, у якому вона сформувалася як особистість. А також тому, що окремій людині не під силу змінити соціальне середовище, але можна домогтися масштабних змін, об′єднавши зусилля багатьох людей.

❖ Соціологія запрошує подивитися на людей і ситуації свіжим поглядом та спробувати розібратися, що в них продиктоване особистим вибором людини, а що − нав′язане ззовні соціумом. Суспільствознавці недарма стверджують, що соціологія – це галузь знання, яка збільшує нашу свободу. Адже соціологія вивільняє нашу думку від упереджень та відкриває нові виміри сприйняття; вивільняє нас від несвідомо повторюваних зразків поведінки та допомагає значно розширити для себе царину свідомого вибору, а отже, жити більш вільним і свідомим життям.

**Соціальна інформація** − це інформація про людські погляди й практики, зокрема про те, якими вони бувають, від чого залежать та на що впливають

Загалом, прикладну функцію соціологічних досліджень можна визначити двояко. По перше – це **інформаційно-діагностична**функція, тобто ми визначаємо, що становить собою суспільство на даному етапі.

Друга функція – це **практично-прикладна,** коли ми вивчаємо, що можна з цим суспільством зробити, які суспільні зміни будуть успішними, а які – ні. Суспільство – це люди, а соціологія – це наука про людей: які їх думки та прагнення.

**Соціологічне дослідження** − це будь-яке дослідження незалежно від застосованого методу збору й аналізу даних, що формує, розвиває, уточнює, перевіряє або заперечує ту чи іншу теорію в галузі соціології, певні твердження, погляди, практики.

**Теорія в галузі соціології** розкриває закономірності взаємодії людей між собою − від малих груп до великих категорій людей і цілих суспільств:

❖ якою буває ця взаємодія за тих чи інших умов і чому саме такою, а не інакшою; ❖ що та яким чином підтримує цю взаємодію сталою і що змушує її змінюватися.

*Щоб здобути нову інформацію, соціологи не лише опитують людей на основі анкет, а й проводять індивідуальні та групові інтерв*′*ю без допомоги анкет, аналізують текстові документи, зображення та інші об*′*єкти, спостерігають за діями людей, ставлять експерименти та навіть беруть безпосередню участь у повсякденному житті тих спільнот, які вивчають.*

**Соціальна інформація −** це інформація про людські погляди й практики, зокрема про те, якими вони бувають, від чого залежать та на що впливають.

Соціальна інформація буває:

❖ оціночною та фактуальною;

❖ якісною та кількісною.

**Соціальні дослідження** – це дослідження людських поглядів і практик, зокрема того, якими вони бувають, від чого залежать та на що впливають.

***Прикладне* соціальне дослідження** – це соціальне дослідження, що має  
безпосереднє практичне значення. Саме про такі дослідження ми зазвичай дізнаємося зі ЗМІ, адже саме вони є цікавими для широкого загалу. Тому в цьому курсі наша увага буде зосереджена саме на *прикладних* соціальних дослідженнях.

Щоб мати вичерпну картину, узагальнимо, хто, для чого та чиїм коштом проводить соціальні, зокрема й соціологічні, дослідження в Україні та світі? Почнемо із запитання:

**Хто?**

❖ Компанії

❖ Громадські організації

❖ Державні установи, організації (не лише дослідницькі, а й інші)

❖ Університети (державні та приватні)

❖ Ініціативні групи

❖ Незалежні дослідники

**Для чого?**

Мотивація для проведення досліджень вельми різниться. Дослідження проводять задля:

❖ Грошової винагороди

❖ Сприяння суспільних змінам

❖ Просто з допитливості

Причому ці мотивації зовсім не виключають одна одної, а можуть поєднуватися. Мабуть, ідеальне дослідження з погляду його виконавців − це те, що забезпечує «три в одному»: тематика цікава дослідникам, результати корисні для суспільного розвитку, а гонорар за дослідження високий.

Соціологічні дослідження можна *умовно* поділити на три типи:

❖ Академічні

❖ На замовлення

❖ Активістські (мають на меті вплив на соціальні зміни)

**Творчі завдання:**

Які соціальні/соціологічні дослідження найбільше потрібні зараз Україні? Чому саме такі та як їхні результати могли б посприяти змінам у нашому суспільстві?

Завітайте на сайти дослідницьких центрів. Які з досліджень, представлених на сайтах цих центрів, вас зацікавили найбільше? Чим саме?