Підсумкова МКР

**Блок 1.**

1. Подумайте, обґрунтуйте і напишіть невелику доповідь на тему: «Чому логістику називають наукою ринкової економіки?». (5-7 речень)

2. Ситуаційна вправа для вирішення.

«Стратегічно ми йдемо шляхом передачі логістичних послуг провайдерам – великим логістичним фірмам. Так, наприклад, по транспортному напряму ми знайшли постачальників, котрі відповідають рівню сервісу, який вимагає наша компанія. Тому зараз 95 % поставок продукції у групі «Сармат» здійснюються за допомогою великих логістичних компаній. Але в складському секторі тільки 20 % передано на аутсорсинг. В Україні є досить велика кількість компаній, які здійснюють такі послуги, але, на жаль, рівень цих послуг все ще не відповідає вимогам крупних операторів ринку, і нас в тому числі. Більше того, комплексне обслуговування, котре дозволило б нам віддати всю логістику одному оператору, є поки ще нашою мрією», – ділиться своєю проблемою директор з логістики, закупівлям та планування групи «Сармат».

*Дайте відповіді на запитання по запропонованому кейсу (письмово):*

1. Як би Ви прокоментували дане висловлювання представника групи «Сармат»?

2. Чому крупним компаніям вигідно передавати весь комплекс логістичних операцій логістичним провайдерам?

3. Чи зможуть конкурувати українські логістичні компанії з приходом на вітчизняний ринок нових іноземних компаній? Які переваги порівняно з іноземними мають українські логістичні компанії?

3. Ситуаційна вправи для вирішення.

На даний час в Україні все більше великих підприємств віддають перевагу при постачанні ресурсів не підприємствам-виробникам, а логістичним компаніям-посередникам.

Так у минулому ВАТ «Компресор» з метою зменшення витрат на постачання ресурсів формувало прямі комерційні зв’язки з виробниками ресурсів. На сьогодні підприємство працює з постачальниками ресурсів за іншою схемою. Суть її полягає в укладанні довгострокового договору на постачання товарів з фірмою-посередником (оптовою торговою компанією), яка виконує розподільчі функції, має свої склади, транспорт. План-графік постачання складається відділами Управління МТЗ ВАТ «Компресор» та узгоджується з постачальником. Замовлення на постачання ресурсів оформляються у вигляді специфікації до договору, яка є його невід’ємною частиною. Сформоване замовлення одночасно є і замовленням, і документом, що реєструє поставку та одержання товару.

*4. Завдання:*проаналізуйте, чому закупівля у посередника може бути вигідніша ніж безпосередньо у виробника? (*письмово*)

**Блок 2. Тести:**

1. Логістика – це наука про: а) управління матеріальними та інформаційними потоками; б) об’єктивні закони розвитку матеріальних ресурсів; в) професійну діяльність людини у сфері постачання та розподілу ресурсів.

2. Метою логістики є: а) забезпечення виробництва необхідними матеріалами; б) оптимізація сукупних витрат, які виникають в процесі формування потоку матеріалів та інформації; в) задоволення потреб споживача.

3. Під управлінням логістичною системою розуміється: а) управління матеріальними запасами; б) формування складської мережі; в) створення інфраструктури логістичної системи.

4. Узгодження діяльності ланок логістичної системи, називається: а) інтеграцією; б) координацію; в) систематизацією.

5. Об’єднання всіх учасників логістичного процесу, називається: а) інтеграцією; б) координацію; в) систематизацією.

6. Вислів «передача частини або всіх функцій логістики третій стороні» розкриває сутність поняття: а) 2PL; б) 4PL; в) 3PL.

7. Термін «віртуальний» логістичний партнер розкриває сутність діяльності:

а) 5PL; б) 3PL; в) 1PL.

8. Логістична компанія, яка не маючи власної логістичної інфраструктури, керує всіма логістичними процесами своїх клієнтів, називається: а) 3PL; б) 4PL; в) 5PL. 9. Логістична компанія, яка має власну логістичну інфраструктуру, надає широкий спектр послуг для просування товару по всьому логістичному ланцюжку поставок, називається: а) 3PL; б) 4PL; в) 5PL.

10. Рух матеріальних та інформаційних потоків на макрорівні, називається: а) мікрологістикою; б) макрологістикою; в) глобальною логістикою.

11. Управління матеріальними та інформаційними потоками на рівні окремого підприємства, називається: а) мікрологістикою; б) макрологістикою; в) глобальною логістикою

12. Якщо суб’єктом логістики є спеціалізовані сторонні організації, така логістика називається: а) макрологістикою; б) внутрішньою; в) зовнішньою.

13. Якщо суб’єктом логістики є структурні підрозділи підприємства, така логістика називається: 1) мікрологістикою; 2) внутрішньою; 3) з