**Тема. Фінансові ресурси підприємств готелів і ресторанів, джерела їх формування та напрямки використання**

**План практичного заняття**

1.Методи аналізу фінансового стану готелів та ресторанів

2. Вирішення задач з аналізу ефективності використання фінансових ресурсів підприємства, аналіз ефективності використання фінансових фондів у ресторанному господарстві та факторів, що її обумовлюють, аналіз показників фінансового стану підприємств ресторанного господарства

**Список рекомендованих джерел:**

*Законодавчо-нормативна література: 1, 8, 9.*

*Основна література: 23, 31, 32, 44.*

*Додаткова література: 54, 56, 59.*

**Завдання до практичного заняття**

**Задача 1**

Оцінити необхідний обсяг залучених зовнішніх джерел фінансування готелю в плановому році за такими даними звітного року (тис. грн.):

1. Активи: основні засоби та інші поза оборотні активи – 390; товарно-матеріальні запаси – 418; грошові кошти – 98; дебіторська заборгованість – 1119.

2. Пасиви: джерела власних коштів – 650; амортизаційний фонд – 110; стійкі пасиви – 141; кредиторська заборгованість – 1115.

У прогнозованому році передбачається зростання обсягу валового доходу на 10%, сума основних засобів також зросте на 10%, обсяг власного капіталу та стійких пасивів залишиться на рівні звітного року.

**Практичні задачі для самостійного розв’язання**

**Задача**

***Завдання***

1. Визначити загальну вартість номерного фонду готелю в сезон та помісячно для туроператора, враховуючи сезону знижку при умові комплексного бронювання.
2. Визначте максимальну завантаженість готелю.
3. Визначте беззбитковий обсяг попиту.
4. Визначити економічно доцільний обсяг попиту туристів на номерний фонд щоб:
* В найгіршому місяці рентабельність складала не менше 10%;
* В найкращому періоді рентабельність була не нижчою за 40%.

***Вимоги та критерії оцінки:*** для оптимізації рентабельності доцільно використовувати місячні знижки.

Таблиця 2

Вартість номерного фонду готель “Di Carlo”

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Період | Вартість номера за добу, € | Знижка,% | Попит, осіб |
| **1-** | **2-** | **3-** | **1-** | **2-** | **3-** |
| травень | 30 | 35 | 45 | ? | ? | ? | ? |
| червень | 32 | 40 | 48 | ? | ? | ? | ? |
| липень | 35 | 45 | 55 | ? | ? | ? | ? |
| серпень | 32 | 40 | 48 | ? | ? | ? | ? |
| вересень | 30 | 35 | 45 | ? | ? | ? | ? |
| сезон  | - | - | - | 30% | - | - | - |
| кількість номерів | 15 | 81 | 24 | - | - | - | - |

Таблиця 3

Вартість номерного фонду готель “ASDEM GARDEN”

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Період | Вартість номера за добу, € | Знижка,% | Попит,осіб |
| **1-** | **2-** | **3-** | **1-** | **2-** | **3-** |
| травень | 40 | 45 | 50 | ? | ? | ? | ? |
| червень | 45 | 50 | 55 | ? | ? | ? | ? |
| липень | 50 | 55 | 60 | ? | ? | ? | ? |
| серпень | 50 | 55 | 60 | ? | ? | ? | ? |
| вересень | 45 | 50 | 55 | ? | ? | ? | ? |
| сезон  | - | - | - | 30% | - | - | - |
| кількість номерів | 10 | 55 | 15 | - | - | - | - |

Таблиця 4

Вартість номерного фонду готель “STAR LIFE”

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Період | Вартість номера за добу, € | Знижка,% | Попит,осіб |
| **1-** | **2-** | **3-** | **1-** | **2-** | **3-** |
| травень | 25 | 35 | 45 | ? | ? | ? | ? |
| червень | 30 | 40 | 50 | ? | ? | ? | ? |
| липень | 35 | 45 | 55 | ? | ? | ? | ? |
| серпень | 40 | 50 | 50 | ? | ? | ? | ? |
| вересень | 30 | 40 | 50 | ? | ? | ? | ? |
| сезон  | - | - | - | 30% | - | - | - |
| кількість номерів | 11 | 68 | 21 | - | - | - | - |

Таблиця 5

Вартість номерного фонду готель “CORAL”

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Період | Вартість номера за добу, € | Знижка,% | Попит,осіб |
| **1-** | **2-** | **3-** | **1-** | **2-** | **3-** |
| травень | 25 | 33 | 44 | ? | ? | ? | ? |
| червень | 27 | 39 | 49 | ? | ? | ? | ? |
| липень | 30 | 42 | 55 | ? | ? | ? | ? |
| серпень | 30 | 42 | 55 | ? | ? | ? | ? |
| вересень | 27 | 39 | 49 | ? | ? | ? | ? |
| сезон  | - | - | - | 30% | - | - | - |
| кількість номерів | 9 | 49 | 12 | - | - | - | - |