

## Тема 5. Концепції та тенденції розвитку міжнародної логістики

5.1. Сутність, роль і завдання міжнародної логістики

5.2. Структура міжнародної логістики як одного із напрямів міжнародного бізнесу

5.3. Міжнародні та глобальні логістичні системи

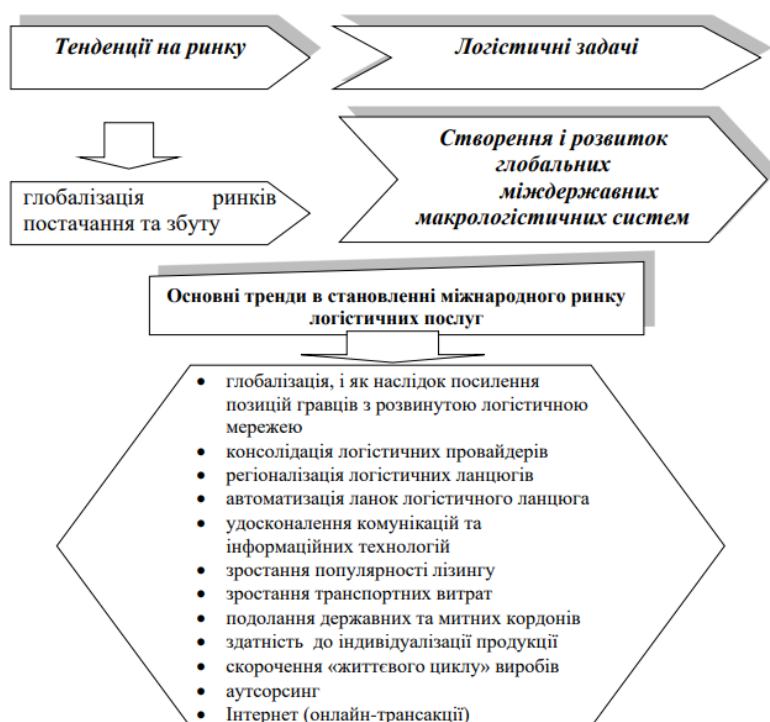
### 5.1. Сутність, роль і завдання міжнародної логістики

Міжнародні логістичні системи можуть створюватися:

- підприємство експортує частину виготовленого чи вирощеного продукту;
- підприємство імпортує сировину;
- підприємство здійснює часткове комплектування виробів в одній країні, а відвантажуються вони в іншу, де здійснюється їхнє складування і подальша обробка;
- вироби комплектують за кордоном для розподілу в країні комплектування, в інших закордонних країнах і у країні, де розташована фірма.

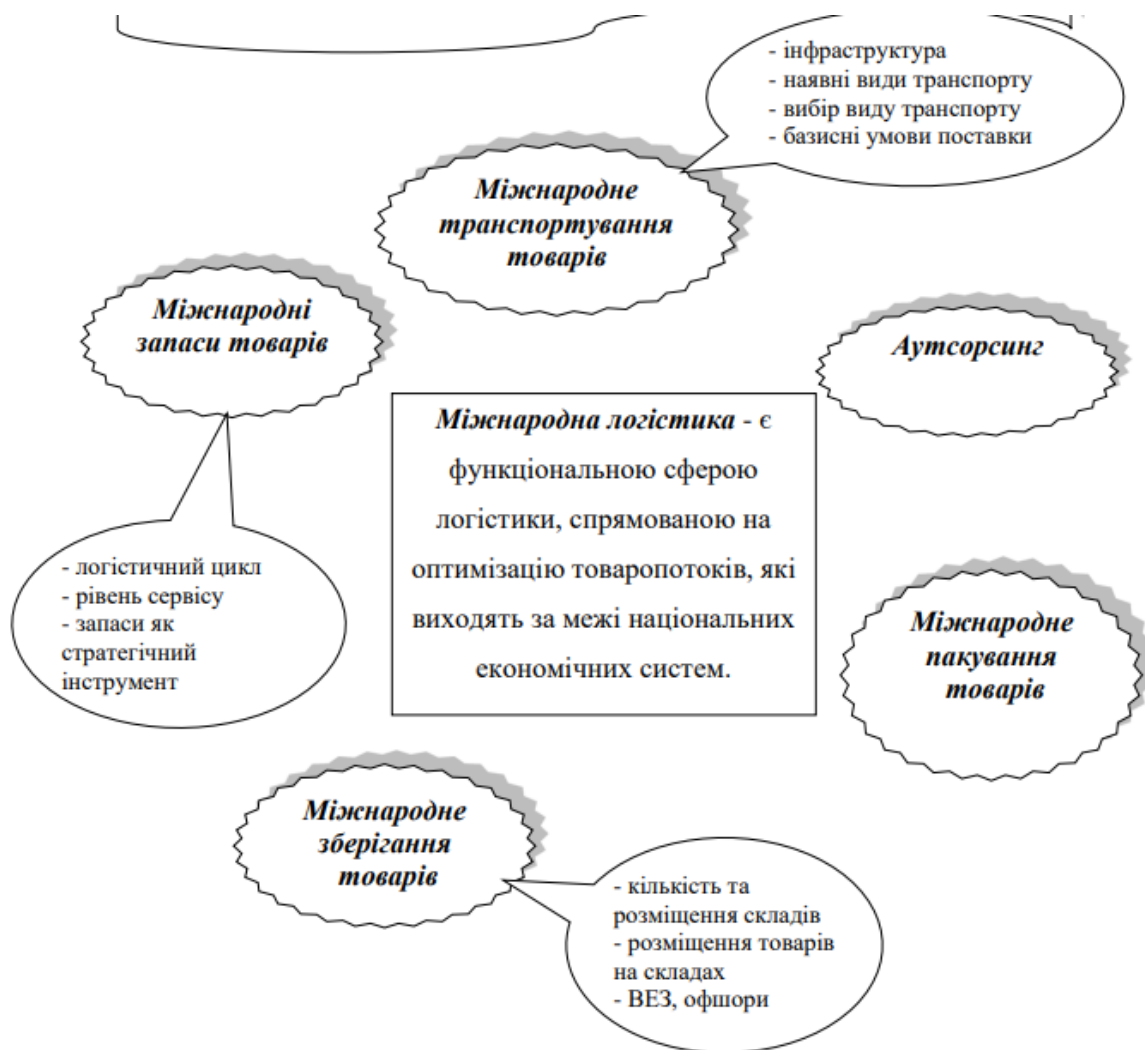
Завдання міжнародної логістики:

- оптимізація руху матеріальних, фінансових та інформаційних потоків, що виходять за межі національних економічних систем;
- забезпечення ефективного формування та функціонування міжнародних логістичних систем, асоціацій чи союзів;
- підвищення якості логістичного сервісу, в тому числі і транспортно-експедиційного обслуговування;
- розвиток інтеграційних процесів в економіці;
- підвищення конкурентоспроможності продукції національних виробників на міжнародному ринку за рахунок зниження логістичних витрат.



## 5.2. Структура міжнародної логістики як одного із напрямів міжнародного бізнесу

Міжнародна логістика – функціональна сфера логістики, спрямована на оптимізацію товаропотоків, які виходять за межі нац.економ.систем; знання з організації і управління системою товарно-інформаційно-фінансових потоків міжнародної фірми.



## 5.3. Міжнародні та глобальні логістичні системи

6.3.

### Глобальні логістичні системи

#### Американська система

**Основа:** взаємозв'язок «ресурси-виробництво». Думку індивідуального споживача щодо товару (кількості, якості, дизайну, ціни) виявляє виробник готової продукції. Він збирає дані по телефону, анкетуванням та спостереженням в містах продажу. Інформаційно-виробнича логістичний ланцюг має наступний вигляд: індивідуальний споживач – виробник готової продукції – виробник напівфабрикатів – постачальник сировини (зворотний зв'язок в ланцюгу постачань). Далі відбувається прямий виробничий зв'язок: від постачальника сировини – до індивідуального споживача.

**Переваги:**

- ефективний баланс досягається тоді, коли кількість вироблених товарів співпадає з кількістю потенційних споживачів – попит та пропозиція співпадають;
- виключається варіант зберігання великих запасів готової продукції, запасів поміжних продуктів – напівфабрикатів та первинних матеріальних ресурсів.

**Недоліки:**

- прогноз виробника може не справитися через зміну уподобань індивідуального споживача (порушення балансу «попит-пропозиція») і як наслідок вироблені товари не знаходять свого споживача.

Для задоволення різного роду потреб проміжних і кінцевих споживачів продукції в передбачено виробництво товарів на основі прогнозованого попиту.

#### Європейська система

**Основа:** запаси. Думку індивідуальних споживачів виявляє торговець. В основному процедура виробництва та інформаційно-виробничі зв'язки (прямі та зворотні) ідентичні американській системі (в якості початкової позиції зворотного логістичного зв'язку, виступають гуртовий та роздрібний торговець, а не виробник готової продукції).

**Переваги:**

- система дозволяє індивідуальному споживачу купувати необхідний товар (із запропонованого вибору) практично в необмеженій кількості, оскільки система побудована на запасах готової продукції в широкому асортименті кожного виробленого виду.

**Недолік:**

- наявність значних запасів продукції, що веде до витрат на їх зберігання (консервація і реконсервація, підтримання суворого режиму заданих певних величин температури, дотримання норм вологості, різного роду профілактичні роботи), а отже і додаткові складські витрати.
- заморожування фінансових коштів в матеріально-технічних ресурсах.

Європейська система заснована на наданні споживачеві певного вибору продукції при наявності значних складованих обсягів.

#### Японська система

**Основа:** замовлення. Ні виробник, ні продавець не з'ясовують думку кінцевого споживача про товар. Отже, відсутній взаємозв'язок "виробник - продавець". Кінцевий споживач сам з'являється у продавця, і замовлення на товар виходить від нього. У цьому випадку продавець повинен задовольнити запити покупця, забезпечивши його саме тим товаром, який він запросив.

Інформаційно-виробнича ланцюг логістики "кінцевий споживач - постачальник сировини" повністю протилежний: "постачальник сировини - кінцевий споживач". Відмінною рисою є те, що виробник кінцевого готового продукту постійно знаходиться в стані очікування замовлення від споживача. В системі відсутній прогноз виробництва, а виробник готового продукту ґрунтується на вираженому в замовленні думці кінцевого споживача.

**Переваги:** - максимальна маневреність як при замовленні готового продукту, так і при замовленні напівфабрикатів і первинних матеріальних ресурсів. Кінцевий споживач не вибирає товар з запропонованої номенклатури, а замовляє у відповідності зі своїми смаком і вимогою індивідуальний товар.

**Недолік:** виробник знаходиться в постійному очікуванні замовлення на виготовлення конкретного продукту, і отримавши його, починає виконувати, на що потребує час. В Японії споживач сплачує за строківість виготовлення замовлення.



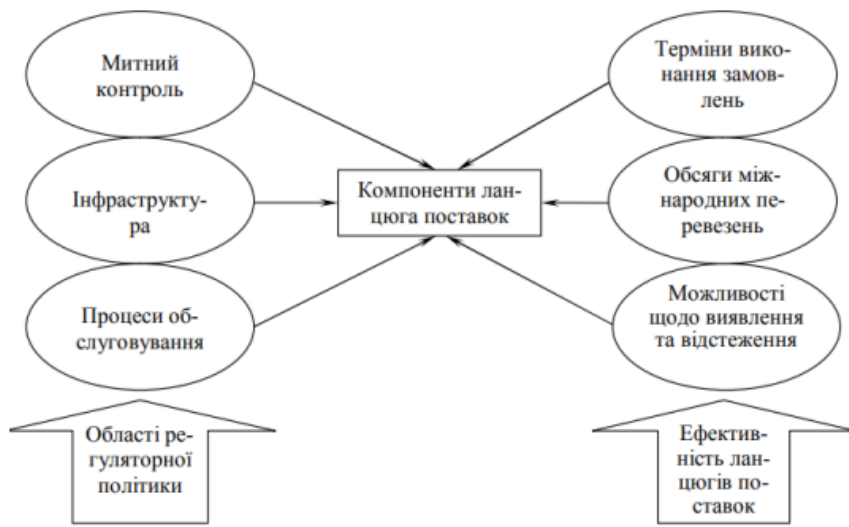
**LPI індекс**  
**Індекс ефективності логістики**

**(LPI – Logistic Performance Index) –**  
індекс Світового банку, який розглядає легкість здійснення поставок товарів та стан торгової логістики на національному та міжнародному рівні, вперше був опублікований в2007

<https://lpi.worldbank.org/>

складові

1. «Митниця» (англ. Customs). Експертами оцінюється ефективність митного і прикордонного регулювання та управління.
2. «Інфраструктура» (англ. Infrastructure). Експертами оцінюється якість торговельної та логістичної інфраструктури.
3. «Міжнародні поставки» (англ. International shipments). Експертами оцінюється простота логістичної організації міжнародного доставлення товарів за конкурентними цінами.
4. «Якість та компетентність логістики» (англ. Logistics quality and competence). Експертами оцінюється компетентність при наданні логістичних послуг та їхня якість.
5. «Відстеження» (англ. Tracking and tracing). Експертами оцінюються наявні можливості для відстеження руху партій товарів на всіх етапах логістичного ланцюга.
6. «Своєчасність» (англ. Timeliness). Експертами оцінюється дотримання запланованих або очікуваних термінів доставлення партій товарів від відправників до вантажоодержувачів



**Показники, за якими здійснюється оцінка логістичної ефективності**