**Тема 9.** **Формування позитивного іміджу України та українців у світовому інформаційному просторі.**

1. Засоби формування позитивного іміджу України.
2. Проект «26 українців, що змінили історію».
3. Популяризація українського мистецтва закордоном під час війни.
4. Світовий Конгрес українців у 53 країнах світу.
5. Співпраця зі Світовим Конгресом українців у просуванні позитивного іміджу України у світі.
6. У вітчизняній політичній думці стверджується, що формування позитивного іміджу будь-якої держави на міжнародній арені є необхідною умовою розвитку, можливості захисту національних інтересів як країни, так і її громадян, забезпечення успішної реалізації зовнішньої і внутрішньої політики як однієї з умов національної безпеки держави.

При цьому, звертається увага на те, що в зарубіжній науковій думці застосовується термін –імідж, який є англійським еквівалентом українського слова –образ, а тому вітчизняні науковці часто ототожнюють поняття імідж та образ.

Саме поняття міжнародний імідж держави українські дослідники вважають штучно конструйованим або стихійно створеним образом, який відображається і формується у свідомості зарубіжної аудиторії з метою покращення свого статусу, шляхом використання технологій і застосування спеціальних методів та засобів.

Побудова іміджу держави є складним і достатньо багатоаспектним явищем. Проблема формування іміджу держави висвітлювалася багатьма вітчизняними науковцями, дослідниками, експертами. Серед авторів, які досліджували питання формування іміджу держави слід виділити Н.Качинську («Політичний імідж держави: структурні та комунікаційні компоненти феномену»), В.Терещука («Електронний паблік рілейшнз як засіб формування зовнішньополітичного іміджу держав»), А. Демченко та В. Мажейка (Наукові аспекти поняття «Імідж») та Г. Почепцова («Іміджіологія») та інших.

У працях вітчизняних дослідників акцентується увага на те, що формування іміджу держави не повинно бути частковою, спонтанною, одноразовою акцією, а офіційним компонентом національної політики держави, яка спрямовується як на внутрішню, так і на зовнішньополітичну сфери. Провідну роль у формуванні міжнародного іміджу держави має відігравати головне зовнішньополітичне відомство – міністерство закордонних справ.

Український дослідник В. **Чекалюк, зокрема, визначає міжнародний імідж держави, як комплекс об’єктивних, пов’язаних між собою властивостей (економічних, географічних, національних, демографічних показників), що сформувалися у процесі історичного розвитку як підсистеми світового устрою та ефективність взаємодії наведених складових в самій державі.**

Ознайомлення із сучасними дослідженнями вітчизняних науковців, дозволяє виділити три основні групи чинників формування міжнародного іміджу України:

1) природно – ресурсний потенціал; національна та культурна спадщина; географічне положення, довжину державного кордону, вихід до моря; історичні події, що вплинули на розвиток української державності (завоювання; великі наукові відкриття; внесок видатних українців, діяльність яких пов’язана з розвитком держави); базова форма державного устрою та структура управління;

2) соціально – психологічні настрої в українському суспільстві; форма суспільно –політичної інтеграції; структура і характер, принципи діяльності політичних та громадських організацій України; моральні аспекти розвитку українського суспільства;

3) стабільність української економіки, яка оцінюється рівнем доходів на душу населення; обсяг залучених інвестицій та фінансова забезпеченість бюджетів усіх рівнів; гаранті прав і свобод господарюючих на українському ринку суб’єктів реального сектору економіки; правовий простір України та відповідність правових норм міжнародним вимогам; ефективність владної конструкції

Друга група чинників вважається найважливішою, вона відповідає за «умовно – динамічні» інституційні фактори формування образу держави, тобто: стабільність економіки, правовий простір держави тощо. У цьому контексті вітчизняні дослідники також звертають увагу на процес формування позитивного міжнародного іміджу України, який на їхню думку, перебуває на початковій стадії та характеризується низьким рівнем фінансового та організаційного забезпечення державними органами.

Підтвердженням цього є прийнята 3 червня 2009 р. Постанова «Про ухвалення Концепції «Державної цільової програми формування позитивного іміджу України на 2008 –2011 роки». На даний час це єдине офіційне джерело, у якому представлений обсяг державних коштів із бюджету та місцевого фінансування (10 млн. доларів у рік), що спрямовані на покращення позитивногоіміджу України у світі.

Правильна спрямованість формування міжнародного іміджу України, підкреслюють вітчизняні науковці, виконує кілька важливих функцій:

1) зростання престижу держави, який підвищує виховну та патріотичну роль для її громадян, особливо молодого покоління. Високий або низький міжнародний імідж держави допомагає відповідно сформувати різні ставлення громадян до своєї держави;

2) високий міжнародний імідж дозволяє фіксувати політичні та економічні успіхи держави на міжнародній арені. Відповідно до цьогопотрібно розвивати інститут громадянського суспільства, як один із важливих чинників формування міжнародного іміджу. Організована таким чином громадськість стає фундаментальним чинником становлення демократії, що у свою чергу впливаєна формування позитивного іміджу держави.

Також звертається увага на актуальність дослідження національної ідентичності, як основного міжнародного образу держави, зумовленої сучасними суспільно –політичними реаліями. У зв’язку з цим досягнення внутрішньополітичного консенсусу через конструювання елементів образу, формування національної ідеї, оформлення ідентифікаційних базових патернів на основі національної ідентичності та дієвої системи політичної комунікації є нагальною потребою для досягнення консолідації всередині суспільства.

Концепція популяризації України у світі та просування інтересів України у світовому інформаційному просторі була визначена Стратегією сталого розвитку «Україна-2020». Важливим було те, що довіра до України розглядалася як один із основних інструментів досягнення політичних та економічних інтересів нашої держави, зокрема, у зміцненні її національної безпеки, відновленні територіальної цілісності. Ключове завдання у цьому відводилося формуванню позитивного іміджу України як «європейської, демократичної, конкурентоздатної держави зі сприятливим бізнескліматом, зі своїм унікальним місцем у світовому розподілі праці та інтегрованої у глобальні ланцюги створення доданої вартості»

У 2017 році уряд створив державну установу «Український інститут» – «для захисту інтересів нашої держави та формування позитивного іміджу України за кордоном». Ця установа мала стати українським аналогом Британської ради, Ґете-Інституту, Французького інституту, Чеського культурного центру, Польського інституту тощо.

Станом на листопад 2019 року Український інститут, маючи лише половину штату (35 осіб з передбачених 60-ти), втілив культурно-мистецькі проєкти в 11 країнах світу. У 2019 і 2020 роках на його потреби було передбачене бюджетне фінансування у розмірі 80 млн грн на рік.

Ще одна успішна новація в рамках створення позитивного іміджу держави – затверджений урядом у 2018 році єдиний бренд України «Ukraine NOW UA» («Україна ЗАРАЗ») – відкритий бренд, яким можуть скористатися всі бажаючі, і зараз можна спостерігати, як підприємці використовують бренд в своїх рекламних матеріалах.

У січні 2021 року МЗС України запустило сайт UKRAINE.UA про сучасну Україну для іноземних аудиторій. Нині працює англомовна версія сайту, а протягом 2021 року, за даними МЗС, планується запуск французької, німецької, іспанської, арабської та китайської мовних версій

Донедавна на думку багатьох науковців міжнародний імідж України асоціювався з російсько –українською війною і носив подвійний характер:

1) з позитивного боку, Україну сприймали у світі як державу, що поступово утверджується як демократична та обрала європейський вектор розвитку;

2) з іншого боку, Україну розглядали у Європі як єдину державу, у якій ведуться військові дії, державу з невиразною та неприйнятною для частини суспільства національною ідеєю, низьким рівнем доходів населення, тотальною корупцією sвпливом олігархів на українську політичну еліту.

Тому покращення іміджу України на міжнародній арені та в очах українців залежить не тільки від держави, але й від позиції пересічних громадян, які вважають свою державу незалежною та процвітаючою, а не корумпованою з олігархічним режимом.

Вітчизняні дослідники проблеми зазначають, що повномасштабна російсько –українська війна 2022 –2023 рр. порушила стан рівноваги у світі і вирішальним чином вплинула на позитивний міжнародний імідж України. Сьогодні Україна виявила спроможність до збройного спротиву агресору, виявляючи при цьому патріотизм, відданість ідеалам громадянського суспільства, ідеї незалежності та суверенітету держави. Вказані чинники уможливлюють формування позитивного міжнародного іміджу України, але при умові внутрішньої консолідації, проведення життєво необхідних кардинальних реформ і зовнішньої підтримки.

Для цього Україні необхідно:

1) збільшити фінансування бюджетними коштами політики формування позитивного іміджу держави на міжнародній арені;

2) значно посилити ведення ЗМІ позитивного контексту про Україну англійською та іншими іноземними мовами;

3) збільшувати обсяг об’єктивної інформації про агресію Російської Федераціїпроти України;

4) постійно покращувати економічні показники та рівень доходів населення;

5) дотримуватися міжнародних норм у сфері захисту свободи слова в Україні.

**2. Проєкт «26 українців, що змінили історію»**

У межах заходів, присвячених 26-й річниці Незалежності України, 23 серпня в Національному музеї історії України відбулося відкриття показу інформаційних матеріалів «26 українців, що змінили історію» – проекту, підготованого Міністерством інформаційної політики з метою популяризування України у світі.

Досить часто навіть українці не здогадуються про українське походження тих чи інших особистостей, досягнення яких суттєво вплинули на розвиток історії. Тож завданням виставки є презентація видатних українців і вихідців з України, які зробили вагомий вклад в історію, науку, спорт, культуру чи мистецтво.

**Проєкт «Завжди рух уперед. 28 українців, які змінили світ».** До Дня Конституції 28 червня був створений задля того, щоб розповісти про видатних українців, що прославляють Україну по всій Землі.

Бути українцем сьогодні — це рухатися вперед, бути активним і цілеспрямованим, прагнути відбудовувати і боронити рідну країну, вивчати українську мову і бажати нею розмовляти, мати інтерес до культурної спадщини України, її історії та традицій. А ще — остаточно позбуватися комплексу меншовартості, адже Україна, яка насправді ніколи і не була на світовому узбіччі, подарувала людству не одне відоме ім'я. Наші співвітчизники впливають на хід історії, роблять наукові відкриття, створюють літературні і художні шедеври, підкорюють світ музики і телебачення, космічні простори і спортивні висоти.

1. **Популяризація українського мистецтва закордоном під час війни**

Повномасштабне вторгнення росії в Україну дало неабиякий поштовх для проведення виставкових проєктів українського мистецтва в Європі. Протягом 2022 року відбулася низка як досить масштабних, так і більш камерних виставок.

Серед них: виставка «Галерея у вікні» (Чеський центр у Софії, Болгарія), Український павільйон у межах Венеційської бієнале, виставка «Це Україна: Захищаючи свободу» (венеційський палаццо Scuola Grande della Misericordia), «Художник як свідок» (Центр Parliamentarium Європейського парламенту, Брюссель), «Уяви Україну. Мистецтво як критичне ставлення» (Музей сучасного мистецтва M HKA, Антверпен), Art for Freedom у Wadström (Марбелья, Іспанія), виставка українського модернізму (музей Тіссена-Борнемісса, Мадрид) та багато інших, організованих у різних інституціях та просторах, зокрема благодійний мистецький проєкт ArtUkraïna в Австрійському музеї народного фольклору у Відні (Австрія), який проводився в грудні 2022 року.

Більшість виставок були спрямовані на знайомство європейського глядача із творчістю саме сучасних українських митців і їх рефлексією на події сьогодення (тобто військові дії росії проти України). В той же час, досвід участі у виставковому проєкті ArtUkraïna показує, що європейці (тут австрійці) або взагалі не знайомі, або мало знайомі із традиціями, фольклором та культурною спадщиною України як незалежної держави. Десятиліттями національна ідентичність українців зазнавала значного впливу з боку Росії, а Україна у світовому просторі не завжди сприймалась як окрема незалежна держава із власною унікальною культурою, багатством традицій та вагомою мистецькою спадщиною. Виставковий проєкт ArtUkraïna, що був організований та проведений завдяки благодійному фонду YOUkraine, поєднав історичне і культурне минуле України та її сьогодення.

Це дозволило виявити наступне.

**По-перше**, українське декоративноприкладне мистецтво, включаючи живопис у стилі «фольк», є унікальним явищем для Європи і дуже приваблює іноземного глядача. Українське мистецтво сприймається європейцями як автентичне, а більшість митців – вільними від впливу сучасних загальносвітових тенденцій, які продиктовані комерційною складовою, маркетинговими технологіями.

**По-друге,** за 2022 рік більшість українських проєктів у Європі була пов’язана саме з темою війни в Україні. В той же час експозиція, яка представляє культуру та традиції України, торкається її історії, виявилася досить «новою» та викликала значний інтерес як з боку музею, так і з боку відвідувачів.

На виставці ArtUkraïna наряду із живописними мистецькими творами була представлена скульптура, керамічні вироби (косівська кераміка), вишивані сорочки, серветки, полотняні торби та деякі інші речі ужиткового призначення. Музеєм була експонована карта з екскурсом в територіальну історію України протягом останніх століть. А на вході до виставки була розміщена інсталяція із дідухом з детальним поясненням традиції «перший сніп». Варто зазначити, що цілий ряд живописних робіт українських художників Віри Кулеби-Баринової та Олексія Потапенка відображали традиційні обряди та святкування (коляду, дівочі гадання тощо), сцени повсякденного життя українців.

Сучасна сторінка мистецтва України була репрезентована творами Петра Антипа, Петра Бевзи, Василя Бика, Олександра Мельника, Павла Македонського та інших. Як нагадування про військові події сьогодення, організаторам благодійного фонду вдалося представити на виставці деякі артефакти з полів війни, а також український прапор з підписом легендарної Тайри (Юлії Паєвської – української військовослужбовиці, парамедикині, волонтерки, командирки підрозділу «Янголи Тайри»). Те, що виставка проводилась саме у музейному просторі, а не в галереї, чи у приміщенні адміністративної будівлі, забезпечило досить широку аудиторію.

Багато глядачів завітали на виставку під час відвідування самого музею народного фольклору. Деякі відомі сучасні українські митці надали свої роботи для проєкту саме тому, що експозиція була представлена безпосередньо в музеї. Виставка робіт в музейних приміщеннях є набагато престижнішою для митця, ніж виставка в адміністративній будівлі чи галереї. Саме ключові національні музеї в Європі збирають широке коло відвідувачів, і це, як правило, люди з різних кінців світу. В той же час, при проведенні виставки у адміністративній будівлі (наприклад, мерії тощо) треба враховувати цілу низку додаткових речей – залучення публіки до перегляду такої виставки (реклама, відповідний бюджет, можливість розміщення банерів на будівлі), доступність для відвідувачів у вихідні дні (коли будівля офіційно зачинена), а також безпекові заходи (попередня реєстрація тощо).

Усі ці речі ускладнюють просування виставкового проєкту та впливають на кількість відвідувачів. Зацікавити музей і отримати простір для проведення виставки саме в музеї – складно. Музейні експозиції розплановані, як правило, на 1–2 роки вперед. У той же час, для благодійного проєкту ArtUkraïna, музей надав площі досить швидко, бо керівництво музею було налаштоване прихильно до тематики виставки та благодійної підтримки України. Спостерігаючи за успіхом виставкового проєкту, представники музею запропонували подальшу співпрацю. Така діяльність, в свою чергу, потребує комплексного планування, співпраці з українськими музеями для обміну експозиціями, та підтримки проєктів на державному рівні.

1. **Світовий Конгрес українців**

Світовий Конґрес Українців був заснований у [1967](https://uk.wikipedia.org/wiki/1967) році в [Нью-Йорку](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D1%8C%D1%8E-%D0%99%D0%BE%D1%80%D0%BA) під назвою Світовий Конґрес Вільних Українців (СКВУ). У 1993 році назва була змінена на сучасну.

СКУ є координаційною надбудовою українських громад у діаспорі, що вже понад 50 років діє для підтримки України та консолідації світового українства. До мережі СКУ входять українські діаспорні організації різних рівнів, від світових структур до центральних репрезентацій та крайових організацій.

Серед членів СКУ — [УККА](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%B3%D1%80%D0%B5%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%96%D1%82%D0%B5%D1%82_%D0%90%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B8) ([США](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D1%96_%D0%A8%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8_%D0%90%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B8)), [КУК](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%B3%D1%80%D0%B5%D1%81_%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%86%D1%96%D0%B2_%D0%9A%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%B4%D0%B8) ([Канада](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%B4%D0%B0)), [Європейський Конґрес Українців](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%84%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B5%D0%B9%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D2%91%D1%80%D0%B5%D1%81_%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%86%D1%96%D0%B2) ([Європа](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%84%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B0)), [Союз Українських Організацій в Австралії](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%8E%D0%B7_%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D1%85_%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9_%D0%B2_%D0%90%D0%B2%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%97), [Українська центральна репрезентація Аргентини](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0_%D1%80%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F_%D0%90%D1%80%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B8), [Українсько-Бразильська Центральна Репрезентація](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%BE-%D0%91%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0_%D0%A0%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F) та багато інших — всього понад 150 організацій із понад 60 країн світу. У праці СКУ і його Раді Директорів беруть активну участь представники [українських церков](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D1%96_%D1%86%D0%B5%D1%80%D0%BA%D0%B2%D0%B8&action=edit&redlink=1), світової спілки жінок —[СФУЖО](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D1%84%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F_%D1%83%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D1%85_%D0%B6%D1%96%D0%BD%D0%BE%D1%87%D0%B8%D1%85_%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9), молодіжної світової спілки — [СКУМО](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9_%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%B3%D1%80%D0%B5%D1%81_%D1%83%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D1%85_%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D1%96%D0%B6%D0%BD%D0%B8%D1%85_%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9) (в минулому також [ЦЕСУС](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%A1%D0%BE%D1%8E%D0%B7_%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%A1%D1%82%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0)).

СКУ здійснює реалізацію стратегічних пріоритетів через низку програм, які виконуються волонтерськими комітетами, радами, комісіями та робочими групами СКУ за підтримки офісів у [Торонто](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%BE), Києві, [Брюсселі](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%80%D1%8E%D1%81%D1%81%D0%B5%D0%BB%D1%8C) та Нью-Йорку. Кожна з програм СКУ пов'язана з виконанням Резолюцій Конґресів та Річних загальних зборів СКУ.

СКУ ефективно взаємодіє з урядом та владними структурами України, про що підписані меморандуми, та урядами багатьох країн світу для забезпечення ефективної міжнародної підтримки України в сучасних умовах.

У 2003 році СКУ був визнаний як неурядова організація зі спеціальним консультативним статусом Економічною та соціальною радою [Організації Об'єднаних Націй](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F_%D0%9E%D0%B1%27%D1%94%D0%B4%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%85_%D0%9D%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9).

У 2017 році на державному рівні в Україні відзначався ювілей — 50 років із часу заснування Світового Конґресу Українців.

Основними завданнями СКУ є:

* представляти інтереси українців у діаспорі;
* координувати міжнародний зв'язок своїх складових організацій, які підтримують і розвивають українську національну [ідентичність](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C_%28%D1%84%D1%96%D0%BB%D0%BE%D1%81%D0%BE%D1%84%D1%96%D1%8F%29), дух, мову, культуру та надбання українців у всьому світі;
* сприяти розвитку громадянського суспільства українців у країнах їх проживання і в той же час зміцненню позитивного ставлення до українців і української держави;
* захищати права українців незалежно від місця їхнього проживання згідно із [Загальною декларацією прав людини](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0_%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2_%D0%BB%D1%8E%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B8).

Стратегічними пріоритетами організації за підсумками XII Конгресу СКУ, який відбувся у жовтні 2023 року, визначено:

* підтримку України;
* протидію російській агресії;
* розбудову громад.

В умовах масштабної [російської агресії](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B9%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%BE-%D1%83%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%B2%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B0_%28%D0%B7_2014%29) Світовий Конґрес Українців:

* працює на захист та всебічну допомогу Україні;
* здійснює адвокацію українських інтересів у світі;
* консолідує та підтримує українські громади у світі;
* сприяє та підтримує [Збройні сили України](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B1%D1%80%D0%BE%D0%B9%D0%BD%D1%96_%D1%81%D0%B8%D0%BB%D0%B8_%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B8);
* працює для відбудови зруйнованої інфраструктури України.

СКУ підтримує та координує міжнародну мережу своїх складових організацій у світі, які просувають розвиток української релігійної, мовної, духовної, історичної, культурної та соціальної спадщини, зміцнює зв’язки українських громад і українців діаспори з Україною, у тому числі й з Урядом та громадянським суспільством.

На першому етапі російської військової агресії, який розпочався у 2014 році, СКУ задіяв усі наявні ресурси для підтримки України в умовах гібридної російської агресії.

Ключовими напрямами діяльності організації у цей час були:

* Захист територіальної цілісності України (зустрічі з міжнародними високопосадовцями із закликом до рішучих заходів для припинення російської агресії, прийняття та посилення санкцій проти Російської Федерації, захисту прав і свобод потерпілих на [незаконно окупованих територіях](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B8%D0%BC%D1%87%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE_%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D1%96_%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%96%D1%97_%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B8)).
* Реалізація проєкту «Захист патріотів» — програми з [тактичної медицини](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B0_%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BD%D0%B0) для захисників України, лікарів та бійців силових відомств України, що проходять за стандартами [НАТО](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%90%D0%A2%D0%9E), та з залученням західних інструкторів-професіоналів, забезпечення українських воїнів індивідуальними аптечками натівського зразка та навчання основам першої допомоги.
* Ініціювання надання Україні необхідної міжнародної військової, фінансової та гуманітарної допомоги від світової спільноти.
* Протидія [російській дезінформації](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D0%B7%D1%96%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F_%D0%BF%D1%96%D0%B4_%D1%87%D0%B0%D1%81_%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B9%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%BE-%D1%83%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%BE%D1%97_%D0%B2%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B8) (висвітлення реформ в Україні, інформування про реальний стан справ щодо російської військової агресії).
* Надання гуманітарної допомоги Україні від СКУ та його складових організацій.
* Відкриття Представництва СКУ зі зв'язків з міжнародними організаціями в [Брюсселі](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%80%D1%8E%D1%81%D1%81%D0%B5%D0%BB%D1%8C) для ефективного просування українських інтересів, зокрема [європейської](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%84%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B5%D0%B9%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D1%96%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F_%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B8) і [євроатлантичної](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%96%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D1%81%D0%B8%D0%BD%D0%B8_%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B0_%E2%80%94_%D0%9D%D0%90%D0%A2%D0%9E) інтеграції України в умовах гібридної російської агресії.

Станом на вересень 2023 року СКУ зібрав більше 90 мільйонів доларів для підтримки Збройних сил України. У вересні 2023 президент СКУ повідомив, що організація передала 50 броньованих транспортних засобів та 70 військових вантажівок. Зокрема у квітні 2023 року СКУ передав 25 британських броньованих машин: 12 бронетранспортерів Spartan FV103, сім FV432 APC, два FV434 APC, один бронетранспортер Spartan SPA8, один Spartan SPA017 та дві машини медичної допомоги FV104 Samaritan[[3]](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9_%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D2%91%D1%80%D0%B5%D1%81_%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%86%D1%96%D0%B2#cite_note-3). У вересні 2024 року було передано ще 15 британських бронетранспортерів