Назва реферату повинна бути короткою, відповідати обраній темі та суті досліджуваної проблеми (завдання). У назві не бажано використовувати ускладнену термінологію. *Наприклад,* **«Туристичні ресурси Житомирської області».** При написанні реферату студент повинен обов'язково посилатися на авторів і джерела, з яких запозичив матеріали або окремі результати.

Загальний обсяг реферату має бути не меншим 20 сторінок тексту (вступ, основна частина, висновки). Максимальна кількість сторінок не встановлюється. Вступна частина (ВСТУП) складає 2-3 сторінки, заключна частина (ВИСНОВКИ) – 2-3 сторінки. Кількість сторінок з додатками не лімітується.

**Орієнтовний зміст реферату:**

ВСТУП………………………………………………………….......... 4

РОЗДІЛ 1 ГЕОГРАФІЧНЕ ПОЛОЖЕННЯ ТА СУЧАСНИЙ

РІВЕНЬ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ………............................................ 6

1.1 Характеристика географічного положення ................................ 6

1.2 Сучасний рівень розвитку туризму ............................................. 8

РОЗДІЛ 2 ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТСЬКИХ РЕСУРСІВ .... 12

2.1 Природні туристські ресурси...................................................... 12

2.1.1 Кліматичні ресурси................................................................... 12

2.1.2 Гідрологічні ресурси................................................................. 14

2.1.3 Геоморфологічні ресурси......................................................... 16

2.1.4 Біологічні ресурси..................................................................... 18

2.1.5 Курортні ресурси ...................................................................... 20

2.1.6 Ресурси об’єктів природно-заповідного фонду...................... 23

2.2 Історико-культурні туристські ресурси……………….............. 27

2.2.1 Архітектурно-містобудівні ресурси......................................... 27

2.2.2 Археологічні ресурси................................................................. 29

2.2.3 Біографо-соціальні ресурси....................................................... 31

2.2.4 Етнографічні особливості регіону............................................ 33

2.2.5 Подієві ресурси........................................................................... 35

2.2.6. Музеї, театри, галереї................................................................ 37

2.3 Інфраструктурні туристські ресурси……………........................39

2.3.1 Характеристика засобів розміщення........................................ 39

2.3.2 Транспортні ресурси.................................................................. 42

2.3.3 Підприємства сфери дозвілля і розваг.......................................44

РОЗДІЛ 3 ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

ТУРИЗМУ В ЖИТОМИРСЬКОМУ РЕГІОНІ...................................46

ВИСНОВКИ…………………………………………………………..62