**ПОНЯТІЙНО-ТЕРМІНОЛОГІЧНИЙ СЛОВНИК**

# А

**Анімація** – комплекс туроперейтинга з розробки й надання спеціальних програм проведення вільного часу – досить часто проявляється в організації розваг і спортивного проведення дозвілля (додаткових анімаційно-сервісних програм) готелями, ресторанами, компаніями з надання транспортних послуг: спортивні ігри, змагання, танцювальні вечірки, карнавали, хобі, заняття, які входять у сферу духовних інтересів.

**Апарт-готель** має номерний фонд від 100 до 400 кімнат з умовами,аналогічними до мебльованих кімнат, за цінами, що залежать від сезону та варіантів самообслуговування. Такі готелі орієнтовані в основному на бізнесменів і сімейних туристів, які приїжджають надовго.

# Б

**Ботель** – готель на воді, який передбачає можливість використання різноманітних плавальних засобів для розміщення туристів.

**Бунгало** – будинок у вигляді легкої споруди з верандою.

# В

**Валютний курс** – ціна грошової одиниці однієї країни, виражена в грошових одиницях іншої країни, яка встановлюється фінансовими органами шляхом котирування.

# Г

**Готель** – підприємство, потужність якого становить не менше 10 місць (номерів), яке гарантовано може забезпечити послуги розміщення й харчування (в обсязі не менше сніданку) та надати інші послуги за заздалегідь обумовлену плату.

**Готель високого класу** має від 400 до 2000 номерів. Як правило,такий готель розміщується в межах ділового центру міста, пропонує широкий набір послуг, має висококваліфікований персонал, пропонує послуги за цінами вище середнього рівня і орієнтований на бізнесменів, індивідуальних туристів, учасників конференцій.

**Готель економічного класу** може мати номерний фонд від 10 до150 кімнат, розміщується поблизу центра міста, має невеликий штат персоналу, пропонує невисокі ціни при сучасних, добре обладнанихкімнатах, але без послуг харчування.

**Готель середнього рівня** може мати різні розміри залежно від місцеположення, максимально використовує сучасні технології для зниження експлуатаційних витрат. Відповідно, ціни в таких готелях утримуються на середньому в регіоні рівні.

**Готель типу кондомініум (тайм-шер)**. Його розмір може коливатися від 50 до 250 кімнат, можуть бути окремі споруди на 4-5 кімнат. Має номери типу квартир і спортивні споруди аналогічні курортним.

**Готель-люкс** – має від 100 до 400 номерів, розташовується, як правило, у центрі міста, характеризується високим рівнем обслуговування, кваліфікації персоналу, ціною, має вишукане оздоблення приміщень, розрахований на знавців, пропонує елітарні послуги для гостей, в основному керівників великих підприємств, професіоналів, учасників конференцій тощо.

# Д

**Додаткові туристсько-екскурсійні послуги** – послуги, які не передбачено ваучером, або путівкою, які доводяться до споживача в режимі його вільного вибору.

# Е

**Екіпаж повітряного судна** – особи авіаційного персоналу, яким у встановленому порядку доручено виконання певних обов’язків з керування і обслуговування повітряного судна при виконанні польотів.

**Експлуатант** – особа, організація або підприємство, що експлуатує повітряні судна чи пропонує свої послуги в цій галузі.

# І

**Індустрія туризму** – сукупність взаємопов’язаних галузей і видів діяльності, цільовим призначенням яких є організація споживання специфічного туристичного продукту.

# К

**Караванінг-туризм** – різновид автомобільного туризму з проживанням в автофургонах або автопричепах.

**Кемпінги** – табори для автотуристів, які служать для ночівлі або нетривалого відпочинку.

**Керівник туристської групи** – особа, що є представником суб’єкта туристичної діяльності і виступає від його імені.

# М

**Маркетинг** – включає систему управління та організації діяльності підприємств, які надають окремі послуги (розміщення, харчування, організація дозвілля тощо) або їх комплекс щодо розробки нових, більш ефективних видів туристично-екскурсійних послуг, їх виробництва та збуту з метою отримання прибутку на основі підвищення якості продукту (послуг) і урахування процесів, які відбуваються на світовому туристичному ринку.

**Маршрут замкнений** – шлях прямування із транспортуванням туристів до місця призначення і назад тим самим видом транспорту.

**Маршрут кільцевий** – шлях подорожі, який починається і закінчується в тому самому географічному пункті перебування.

**Маршрут лінійний** – шлях прямування, початок і закінчення якого припадають на різні географічні пункти перебування.

**Маршрут похідний** – тур з обов'язковою участю в багато добових туристичних походах з різними активними способами пересування, тривалість яких становить не менше 25 % від тривалості туру.

**Маршрут радіальний** – шлях прямування, під час якого турист перебуває на туристичній базі (готелі), реалізуючи програму походів та екскурсій з одного туристичного центру (бази).

**Маршрут туристичний самодіяльний** – шлях прямування групи туристів, мандрівників, який розробляється і організовується туристами самостійно. Туристи самі забезпечують його матеріальну базу, добровільно й самостійно здійснюють господарсько-побутове й туристичне обслуговування.

**Мотель**, або готель, для туристів, які подорожують автомобілем, має розмір від 150 до 400 кімнат. Розташований, зазвичай, у приміській зоні, на автошляхах, при в’їзді в місто.

# П

**Підтверджене резервування** – бронювання, що підтверджене спеціальним повідомленням, яке готель висилає клієнту або туристичному підприємству.

**Пляжна зона** – прилегла до урізу води частина прибережної захисної смуги уздовж морів, навколо морських заток і лиманів з режимом обмеженої господарської діяльності;

**Повітряне судно** – літальний апарат, що тримається в атмосфері за рахунок його взаємодії з повітрям, відмінної від взаємодії з повітрям, відбитим від земної поверхні, і здатний маневрувати в тривимірному просторі.

**Послуги розміщення** – це конкретний заклад розміщення, який пропонується туристу в туристичному центрі на час подорожі.

**Програма туристичної подорожі** – план заходів із зазначенням днів (дат) і часу перебування в пунктах зупинки на маршруті в готелі, режиму харчування, порядку відвідування місць туристичного інтересу з метою їх огляду (екскурсії), проведення розважальних, спортивних заходів, який супроводжується характеристикою пересування на маршруті за допомогою вказаних у програмі внутрішньо маршрутних транспортних засобів.

# Р

**Регіональний аналіз туристичного ринку** – економіко-географічний аналіз факторів регіонального розвитку, який використовується для пізнання закономірностей і особливостей розвитку туризму в конкретних районах.

**Рекреаційна діяльність** – індивідуальна (сімейна) або колективна форма організації відпочинку, спрямована на відновлення фізичних та духовних сил.

**Рекреаційно-туристське природокористування** – цілісна система відносин людина (суспільство) – довкілля (природа), які складаються на певному етапі суспільного розвитку в процесі вивчення, освоєння, використання, перетворення, охорони та відтворення природно-ресурсного потенціалу території (акваторії, аероторії) задля задоволення індивідуальних і суспільних рекреаційних потреб.

**Рекреаційно-туристський потенціал** – сукупна продуктивність розвіданих природних ресурсів та культурних цінностей території, які можуть бути мобілізовані, використані з рекреаційною метою: з метою відпочинку, лікування, туризму.

**Родтелі** – пересувні готелі, які являють собою вагон із одно- або двомісними кабінами, кожна з яких має санітарно-технічне обладнання, вентиляцію, персональне освітлення.

# Т

**Трансфер** – доставка туриста від місця прибуття, розташованого поза межами перебування (аеропорт, гавань, залізнична станція) до місця розміщення, де він буде проживати і назад.

**Тур** *–* первинна одиниця туристичного продукту – продукт роботи туристичного підприємства на певному маршруті в конкретні терміни, який реалізується клієнту як єдине ціле.

**Тур вихідного дня** – невеликі за протяжністю (5-25 км) та незначні за складністю туристичні походи й екскурсії протягом вихідних днів кінця робочого тижня (свят), які покликані дати туристу або екскурсанту уявлення про туризм і екскурсії, навички, необхідні кожному для успішного просування й орієнтування на місцевості, про організацію відпочинку та харчування в похідних умовах.

**Тур комбінований** – тур, який поєднує в програмі обслуговування елементи тематичного, похідного й фізкультурно-оздоровчого маршрутів. Також – траса туристичної подорожі, яка містить у собі елементи лінійного, кільцевого й радіального маршрутів у тій чи іншій комбінації, або поєднання різних транспортних засобів, відмінної за окремими ділянками категорії надання транспортних послуг.

**Тур річковий** – рейси з використанням суден річкових пароплавств, які поділяються на підвиди: туристично-екскурсійні рейси (подорожі на орендованих річкових суднах тривалістю більше одної доби) та екскурсійно-прогулянкові рейси (подорожі екскурсантів з метою ознайомлення з пам’ятками та місцями і тривалістю відпочинку не більше 24 год.).

**Тур тематичний** – тур з переважанням у програмі екскурсійного обслуговування, занять пізнавальної спрямованості (оглядові й тематичні екскурсії, відвідування музеїв, фольклорних свят, вивчення мови тощо).

**Тур теплохідний** – тур, організований на теплоході річкових і морських пароплавств, що поділяються на **морські та прогулянкові**.

**Турагентство** – це фірма-посередник між туроператором і клієнтом.

**Туризм** – соціально-економічне явище, сформоване історично та представлене самодіяльністю конкретної особи з метою проведення вільного часу й діяльністю підприємств індустрії туризму з організації подорожі та споживання туристичного продукту, що визначається масовістю й організованістю процесу узгодження попиту та пропозиції на ринку туристичних послуг.

**Туризм** – тимчасовий виїзд особи з місця постійного проживання в оздоровчих, пізнавальних, професійно-ділових чи інших цілях без здійснення оплачуваної діяльності в місці перебування.

**Турист** – особа, яка здійснює подорож по Україні або до іншої країни з незабороненим законом країни перебуванням на термін від 24 годин до одного року без здійснення будь-якої оплачуваної діяльності та із зобов’язанням залишити країну або місце перебування в зазначений термін.

**Туристичний бізнес** – вид підприємницької діяльності з виробництва послуг та товарів туристичного призначення, які реалізуються на туристичному ринку з метою отримання прибутку.

**Туристичний маршрут** – це завчасно спланована траса послідовного пересування туристів між географічними пунктами, які відвідуються протягом певного періоду з метою отримання послуг, як передбачених програмою обслуговування, так і додаткових: розміщення, харчування, екскурсійне обслуговування, спортивні, видовищні, соціальні заходи тощо.

**Туристичний пакет** – це основний (обов’язковий) комплекс послуг, що надаються під час подорожі за індивідуальним або груповим планом, який має серійний характер, пропонується в широкий продаж. Туристичний пакет включає чотири обов'язкових елементи: *туристичний центр, транспорт, послуги розміщення,трансфер.*

**Туристичний продукт** – сукупність речових (предмети споживання), неречових (послуги) споживчих вартостей, необхідних для повного задоволення потреб туристів, що виникають під час їхньої подорожі. Турпродукт складаєтся із трьох елементів: *тур, додаткові туристсько-екскурсійні послуги, товари.*

**Туристична путівка** – документ, який підтверджує факт передання туристичного продукту. Туристична путівка є письмовим акцептом оферти туроператора чи турагента на продаж туристичного продукту.

**Туристичний ринок** – це система відносин, сформована попитом (турист) і пропозицією (індустрія туризму) щодо формування та споживання туристичного продукту.

**Туристичний центр** – район локалізації турпослуг. Це місце відпочинку туриста, яке містить у собі всі рекреаційні можливості: природні, культурно- історичні, екологічні, етнічні, соціально-демографічні, інфраструктурні.

**Туристичні агенції** – невеликі, переважно спеціалізовані підприємства, які підвладні сезонним коливанням попиту.

**Туроператор** – потужне туристичне підприємство, метою функціонування якого є розробка власного турпродукту та його реалізація на внутрішньому й міжнародному ринках.

**Туроперейтинг** – діяльність туроператора з комплектації послуг, які ним самим не виробляються (послуг готелів, транспортних компаній, дозвільно- розважальних закладів) у туристичний пакет, тур, тур продукт.

# Ф

**Флотель** – «курорт на воді»: туристам надається широкий асортимент послуг для відпочинку на воді: водні лижі, мотоцикли, катамарани тощо.

# Ш

**Шале** – являє собою сільський дім у гірській місцевості.

# Перелік питань для опитування:

1. Туризм як сфера господарської діяльності
2. Основні поняття та визначення в туризмі
3. Функції туризму в суспільстві
4. Чинники розвитку туризму
5. Туристичний продукт та його складові
6. Соціально-економічне значення сфери послуг
7. Сегментація ринку туристичних послуг
8. Споживачі й виробники туристичних послуг
9. Ресурси туризму
10. Мотивація та потреби споживачів
11. Класифікація туризму
12. Класифікація маршрутів та турів
13. Класифікація туристичного обслуговування
14. Класифікація туристичних підприємств
15. Типи туристів
16. Статистика туризму
17. Мультиплікативний ефект туризму
18. Сталий розвиток туризму
19. Розвиток туризму на сучасному етапі
20. Міжнародні організації та їх роль в розвитку туризму