

ПЕРЕЛІК ТЕМ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ПРЕЗЕНТАЦІЙ З ДИСЦИПЛІНИ «РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ, КУРОРТОЛОГІЯ ТА СОЗІОЛОГІЯ»

Тема: «Характеристика видів рекреаційних ресурсів»

Мета: ознайомитися з видами рекреаційних ресурсів, виявити особливості їх зосередження в країнах та регіонах світу та специфіку використання в рекреаційній діяльності.

Завдання (виконується за варіантом):

1. Описати один із видів рекреаційних ресурсів.
2. Навести приклади їх використання в рекреаційній діяльності окремих країн.
3. Виявити проблеми та визначити перспективи використання даного виду рекреаційних ресурсів в туристичній та рекреаційній діяльності.
4. Підготувати доповідь та презентацію.

Презентація має складатися з наступних обов'язкових частин:

1. **Слайд №1:** ПІБ студента, шифр групи, тема презентації.
2. **10 - 15 слайдів** безпосередньо з призначеної тематики (за пунктами завдання 1-3).
3. **Останній слайд:** перелік використаних джерел (включаючи електронні ресурси).

Кожну презентацію виконує ОДИН студент з групи, погоджуючи вибір теми з викладачем.

Для зручності рекомендовано обирати тему за номером, якій співпадає з власним номером студента за списком групи.

Тем:

Рекреаційні ресурси природного походження:

1. Ландшафти: каньйони як об'єкти рекреації.
2. Ландшафти: водоспади як об'єкти рекреації.
3. Ландшафти: кратери вулканів як об'єкти рекреації.
4. Морські та океанічні узбережжя, найкращі місця для дайвінгу.
5. Озера як об'єкти рекреації, пляжно-курортного відпочинку.
6. Річки як об'єкти рекреації, пляжно-курортного відпочинку.
7. Гірські системи та гірськолижні курорти.
8. Геоморфологічні об'єкти - карстові печери як об'єкти рекреації.
9. Геоморфологічні об'єкти - коралові рифи як об'єкти рекреації.

10. Національні парки.
11. Бальнеологічні ресурси та курорти світового значення.

Суспільні туристичні ресурси:

12. Археологічні ресурси (давні міста цивілізацій).
13. Музеї світового значення.
14. Парки культури та відпочинку.
15. Нестандартні пам'ятники.
16. Готелі та ресторани.
17. Кладовища та місця масової загибелі людей як об'єкти туризму.
18. Торговельно-розважальні центри як об'єкти шопінг-туризму.
19. Технічні споруди, нестандартні будівлі як об'єкти індустріального туризму.
20. Центри паломництва християн як об'єкти релігійного туризму.
21. Центри паломництва мусульман як об'єкти релігійного туризму.
22. Центри паломництва буддистів як об'єкти релігійного туризму.

Події туристичні ресурси

23. Гастрономічні фестивалі.
24. Карнавали, театралізовані шоу, національні свята.
25. Спортивні змагання та фестивалі.
26. Музичні конкурси, кінофестивалі, фольклорні обряди.
27. Аукціони, покази мод, політичні та економічні форуми.
28. Уфологічні рекреаційні ресурси

Доповідь має тривати не довше ніж 5хвилин!

**Бажаю успіху та натхнення)
З повагою Корбут М.Б.**