***Практична робота до теми 7***

***Розвиток медіапростору в Україні***

**Оберіть одне із завдань на вибір, результати дослідження оформіть у вигляді аналітичної доповіді, презентації, есе:**

1. Проаналізуйте історію створення масмедіа в Україні та виділіть ключові етапи розвитку масмедіа.
2. Проведіть аналіз популярних українських медіа (як онлайн, так і традиційних) з точки зору охоплення аудиторії, контенту та способів подачі інформації. Порівняйте декілька медіа за такими критеріями, як: формат новин, підходи до висвітлення подій, стиль взаємодії з аудиторією.
3. Проаналізуйте, як українські медіа реагували на суспільно важливі події останнього. Підготуйте короткий огляд статей чи випусків новин, що висвітлювали ці події, і надайте висновки про різницю в підходах різних ЗМІ.
4. Дослідіть особливості роботи українських медіа під час воєнного стану (наприклад, після 2014 року та під час повномасштабної війни). Підготуйте репортаж чи статтю, в якій буде висвітлено головні виклики, з якими стикалися журналісти: безпека, точність інформації, підтримка морального духу населення.
5. Зробіть контент-аналіз публікацій офіційних державних джерел та незалежних медіа на тему військових подій. Порівняйте, як змінюється тональність, обсяг і точність інформації, що подається, залежно від джерела.
6. Підготуйте есе про роль соціальних мереж як медіа в умовах війни. Проаналізуйте, як і чому соціальні мережі стали важливими для інформування громадян, у тому числі в умовах обмеженого доступу до традиційних ЗМІ, і як вони впливають на громадську думку.
7. Проведіть дослідження на тему "Цензура та обмеження свободи слова в українському медіапросторі". Знайдіть приклади законодавчих рішень чи судових справ, що могли обмежувати свободу медіа, і підготуйте аналітичний звіт про їхній вплив на галузь.
8. Проаналізуйте досвід інших країн щодо регулювання медіа (наприклад, Німеччини, Франції чи США). Підготуйте презентацію, в якій порівняєте законодавчі підходи цих країн з українськими і зробите висновки, які з них могли б бути корисні для України.

***Рекомедована література:***

1. Бурлак, Юлія. "ІСТОРІЯ МАС-МЕДІА В УКРАЇНІ." *Вісник науки та освіти* 4 (10) (2023). URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/vno/article/download/4565/4589>
2. Горденко, Анна Сергіївна. "Укаїнська мова і сучасний медіапростір." (2023). URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/47080/1/Zbirka_Aktualni_pytannya_suchasnoho_sotsiohumanitarnoho_znannya_2023_369-371.pdf>
3. Гуменюк, Тетяна Костянтинівна. "Сучасний блогерський медіапростір: український контекст." *Редакційна колегія* (2022): 40. URL: <https://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2022/06/28.06.22-_Zbirnyk-materialiv_-2022-1.pdf#page=40>
4. Данильян, Олег, and Олександр Дзьобань. "Інформаційна війна у медіапросторі сучасного суспільства." *" Вісник НЮУ імені Ярослава Мудрого". Серія: Філософія, філософія права, політологія, соціологія* 3.54 (2022). URL: http://fil.nlu.edu.ua/article/view/265589/263703
5. Рибалко, Анни Дмитрівни. "Цензура в системі мас-медіа." (2021). URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/84148/1/Rybalko_bac_rob.pdf>
6. Міщук, М. Д. *Стан свободи слова в Україні*. Diss. ВНТУ, 2023. URL: <http://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/41253/18034.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
7. Приступенко, Т. О. "Медіапростір України: сучасні виклики та загрози." *Актуальні проблеми медіапростору: матеріали ІІ* (2020): 43. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/47080/1/Zbirka_Aktualni_pytannya_suchasnoho_sotsiohumanitarnoho_znannya_2023_369-371.pdf>