**ТЕМА: Страховий ринок**

**Мета***: охарактеризувати страховий ринок України, порівняти його зі страховими ринками Європи*

1. Поняття та основні категорії страхового ринку.
2. Страхова послуга як специфічний ринковий продукт. Особливості реалізації страхової послуги та застосування маркетингу у страхуванні.
3. Поняття комплексного страхового ринку і його компоненти.
4. Страховий ринок України.
5. Тенденції розвитку страхових ринків інших країн світу.

**Страховий ринок** − це система фінансово-економічних відносин, де об’єктом купівлі-продажу виступає страхова послуга, формуються попит і пропозиція на неї. Під світовим страховим ринком розуміють пропозицію і попит на страхові послуги в масштабах світового господарства. Учасниками страхового ринку виступають продавці, покупці та посередники.

В основу розвитку ринку страхових послуг України покладаються такі **принципи:**

* **верховенство права** — цей принцип базується на здійсненні правового регулювання страхової діяльності;
* **системність** полягає в узгодженні заходів щодо реформування страхового ринку із заходами і планами інших галузей економіки, обґрунтування можливості запровадження обов'язкових видів страхування, що повинно відповідати майновому стану громадян і проводитися паралельно із заходами, спрямованими на підвищення доходів громадян;
* **конкурентність** — держава гарантує всім страхувальникам і страховикам вільний вибір видів страхування та рівні можливості у провадженні діяльності, створює сприятливі умови для розвитку страхування з метою забезпечення реалізації права;
* с**табільність** — забезпечення сталого надійного і привабливого ринку страхових послуг шляхом створення державою зрозумілих та ефективних механізмів і правил його функціонування;

**мотивація** діяльності страховиків і страхувальників — держава створює умови, за яких фізичні та юридичні особи зацікавлені у страхових послугах, а страхові компанії — у наданні цих послуг;

**Страхові посередники** − одна з трьох головних дійових осіб на страховому ринку поряд зі страхувальником та страховиком.

## Контрольні питання

1. Охарактеризуйте внутрішнє і зовнішнє оточення страхового ринку.
2. Перелічіть принципи розвитку національного страхового ринку.
3. Що є договором страхування в Україні?
4. Які права і обов’язки сторін під час укладання страхового договору?
5. У чому полягають обов’язки страховика та страхувальника.
6. Назвіть проблеми страхового ринку України.
7. Роль та місце іноземного страховика на українському страховому ринку.

## Теми рефератів та доповідей

1. Зміст та понятійне навантаження елементів страхового ринку.
2. Перспективи розвитку страхового ринку України.
3. Роль посередників на страховому ринку України.
4. Рекламна робота страхової компанії.
5. Сучасний стан страхового ринку України та перспективи його розвитку.

6 . Страховий ринок Європейських країн..

1. Характеристика основних елементів страхового ринку.
2. Поняття та зміст регуляторів та інструментів страхового ринку.
3. Економічний зміст страхових продуктів та страхових послуг.
4. Особливість страхового продукту як товару.