**Тести з курсу «Економіка та управління в сфері торгівлі»**

**Тема 1: «Сутність торгівлі як галузевої економічної системи»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Будь-яка діяльність, що пов’язана з продажем товарів та послуг для подальшого перепродажу чи комерційного використання, називається: | А) оптова торгівля і посередництво у торгівлі;  Б) оптова торгівля;  В) роздрібна торгівля;  Г) роздрібна торгівля та посередництво;  Д) немає вірної відповіді. |
| 2 | Вид торгівлі, яка включає торгівлю з іншими країнами з урахуванням експорту та імпорту товарів, називається: | А) зовнішня;  Б) внутрішня;  В) оптова;  Г) роздрібна;  Д) немає вірної відповіді. |
| 3 | Вид торгівлі, яка являє собою галузь національної економіки, що забезпечує надходження товарів зі сфери виробництва у сферу споживання, називається: | А) зовнішня;  Б) внутрішня;  В) оптова;  Г) роздрібна;  Д) немає вірної відповіді. |
| 4 | Відповідно до ДСТУ вид економічної діяльності в сфері товарообігу, що охоплює купівлю-продаж товарів кінцевому споживачеві та надання йому торговельних послуг, називається: | А) оптова торгівля і посередництво у торгівлі;  Б) оптова торгівля;  В) роздрібна торгівля;  Г) роздрібна торгівля та посередництво;  Д) немає вірної відповіді. |
| 5 | Відповідно до ДСТУ вид економічної діяльності у сфері товарообігу, що охоплює купівлю-продаж товарів за договорами поставки партіями для подальшого їх продажу кінцевому споживачу через роздрібну торгівлю або для виробничого споживання та надання пов’язаних із цим послуг, називається: | А) оптова торгівля і посередництво у торгівлі;  Б) оптова торгівля;  В) роздрібна торгівля;  Г) роздрібна торгівля та посередництво;  Д) немає вірної відповіді. |
| 6 | Головним об’єктом торгівлі є: | А) товари;  Б) послуги;  В) цінності;  Г) гроші;  Д) немає вірної відповіді. |
| 7 | До непрямого регулювання діяльності торговельних підприємств не відносять: | А) державний контроль за цінами на товари, а також продукцію підприємств-монополістів;  Б) встановлення можливості використання прискореного методу амортизації;  В) регулювання експортно-імпортних операцій через ліцензування, митне та валютне законодавство;  Г) розміщення на підприємствах замовлень на реалізацію важливих видів продукції;  Д) немає вірної відповіді. |
| 8 | До основних принципів торгівлі не відносять: | А) організаційно-господарська залежність;  Б) відкритість;  В) цивілізованість;  Г) самоокупність;  Д) немає вірної відповіді. |
| 9 | До прямого державного регулювання діяльності торговельних підприємств не відноситься: | А) державна реєстрація створення підприємства;  Б) державний контроль якості продукції;  В) антимонопольний контроль діяльності підприємств;  Г) розміщення на підприємствах замовлень на реалізацію важливих видів продукції;  Д) немає вірної відповіді. |
| 10 | До функцій торгівлі не відносять: | А) доведення товарів до споживачів;  Б) продовження процесу виробництва у сфері товарного обігу;  В) зміна форм вартості з товарної на грошову;  Г) надання торгових послуг населенню в процесі реалізації товарів;  Д) немає вірної відповіді. |
| 11 | До якого типу ринку відноситься галузь торгівлі? | А) досконала конкуренція;  Б) монополістична конкуренція;  В) олігополія;  Г) монополія;  Д) немає вірної відповіді. |
| 12 | За функціональною структурою торгівля поділяється на: | А) оптову та зовнішню;  Б) оптову, роздрібну та торговельне посередництво;  В) внутрішню та зовнішню;  Г) оптову та роздрібну;  Д) немає вірної відповіді. |
| 13 | Згідно КВЕД перепродаж (продаж без видозмін) населенню нових або уживаних товарів, призначених для особистого споживання або використання, називається: | А) оптова торгівля і посередництво у торгівлі;  Б) оптова торгівля;  В) роздрібна торгівля;  Г) роздрібна торгівля та посередництво;  Д) немає вірної відповіді. |
| 14 | Згідно КВЕД перепродаж (продаж без внесення змін) нових або уживаних речей чи виробів роздрібним торговцям або споживачам у промисловості і в торгівлі, групам користувачів або професійним користувачам чи посередникам, які купують ці товари або вироби від імені роздрібних торговців, споживачів або груп споживачів, називається: | А) оптова торгівля і посередництво у торгівлі;  Б) оптова торгівля;  В) роздрібна торгівля;  Г) роздрібна торгівля та посередництво;  Д) немає вірної відповіді. |
| 15 | Метод конкурентної боротьби, при якому більш вигідне становище на ринку завойовується завдяки якісним характеристикам діяльності продавця, його іміджеві, додатковим умовам обслуговування, називається: | А) цінова конкуренція;  Б) нецінова конкуренція;  В) дискримінація;  Г) диференціація;  Д) немає вірної відповіді. |
| 16 | Метод конкурентної боротьби, при якому основним засобом є зниження цін на свої товари порівняно з цінами на товари інших продавців, називається: | А) цінова конкуренція;  Б) нецінова конкуренція;  В) дискримінація;  Г) диференціація;  Д) немає вірної відповіді. |
| 17 | Об’єктами торгівлі не є: | А) товари;  Б) послуги;  В) цінності;  Г) гроші;  Д) немає вірної відповіді. |
| 18 | Сукупність економічних, організаційних та правових відносин між суб’єктами товарного ринку стосовно купівлі-продажу (поставки, обміну) великих партій товару для його подальшої реалізації або професійного використання, називається: | А) оптова торгівля і посередництво у торгівлі;  Б) оптова торгівля;  В) роздрібна торгівля;  Г) роздрібна торгівля та посередництво;  Д) немає вірної відповіді. |
| 19 | Тип конкурентної поведінки орієнтований на збереження досягнутих конкурентних позицій за рахунок систематичних дій з підтримки та удосконалення бізнесу, називається: | А) креативний;  Б) пристосовницький;  В) забезпечуючий;  Г) цільовий;  Д) немає вірної відповіді. |
| 20 | Тип конкурентної поведінки орієнтований на пошук нових конкурентних переваг за рахунок нового асортименту товарів, змін в технології товаропостачання, нових форм збуту тощо, називається: | А) креативний;  Б) пристосовницький;  В) забезпечуючий;  Г) цільовий;  Д) немає вірної відповіді. |
| 21 | Тип конкурентної поведінки, який передбачає швидку зміну організації торговельної діяльності в разі відповідних змін на підприємствах-конкурентах, називається: | А) креативний;  Б) пристосовницький;  В) забезпечуючий;  Г) цільовий;  Д) немає вірної відповіді. |
| 22 | Форма економічного зв’язку між виробником і споживанням, що здійснюється безпосередньо ринком – це: | А) ринок;  Б) бартер;  В) торгівля;  Г) товари;  Д) немає вірної відповіді. |
| 23 | Який нормативно-правовий документ визначає торговельну діяльність як діяльність, що здійснюється суб’єктами господарювання у сфері товарного обігу, спрямована на реалізацію продукції виробничо-технічного призначення і виробів народного споживання, а також допоміжна діяльність, яка забезпечує їх реалізацію шляхом надання відповідних послуг? | А) Господарський кодекс;  Б) Податковий кодекс;  В) ДСТУ;  Г) Цивільний кодекс;  Д) немає вірної відповіді. |
| 24 | Який нормативно-правовий документ визначає торговельну діяльність як роздрібну та оптову торгівлю, діяльність у торговельно-виробничій (ресторанне господарство) сфері за готівку, інші готівкові платіжні засоби та з використанням платіжних карток? | А) Господарський кодекс;  Б) Податковий кодекс;  В) ДСТУ;  Г) Цивільний кодекс;  Д) немає вірної відповіді. |
| 25 | Який нормативно-правовий документ визначає торговельну діяльність як ініціативну, систематичну, виконувану на власний ризик для одержання прибутку діяльність юридичних і фізичних осіб щодо купівлі продажу товарів кінцевим споживачам? | А) Господарський кодекс;  Б) Податковий кодекс;  В) ДСТУ;  Г) Цивільний кодекс;  Д) немає вірної відповіді. |