Кейс 1

Дослідження потенційного ринку збуту (дерев’яні ліжка) Компанія «Midero» <https://midero.com.ua/katalog/> знаходиться в процесі розширення асортименту продукції та впровадження нового виду меблів на ринок України – це ліжка з дерева, а саме з меблевого, соснового щита. Поки ще ліжка знаходяться в стадії розробки, але прикладом дизайну може бути візуалізація від дизайнера «Midero».

4. Ціноутворення та собівартість

Оптимізація ціни та оцінка цінової еластичності: На основі аналізу конкурентів та вподобань цільової аудиторії визначити оптимальний ціновий діапазон, який забезпечить баланс між попитом та прибутковістю.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Дата виконання | Етап роботи |
| 1 | 29.10.2024 | Аналіз конкурентів |
| 2 | 04.11.2024 | Визначення вподобань цільової аудиторії  |
| 3 | 12.11.2024 | Визначення оптимального цінового діапазону. Оцінка цінової еластичності |