Динамічний розвиток туризму в Україні до 2020 р. свідчить, що частка туризму у ВВП країни поступово зростала, збільшувалась кількість зайнятих у цій сфері та розширювався мультиплікаційний вплив на інші сфери господарювання, що підтверджує Мар’яна Олеськів, голова Державного агентства розвитку туризму. За її словами, вклад туризму у ВВП України офіційно становить від 1,5 до 3 %, а неофіційно – до 7 %. Особливо зростали туристичні потоки в західноукраїнські прикордонні регіони, де практично не відчувалися військові дії, що відбуваються на Сході країни, а близькість до кордону та гостинність створювали комфортне середовище для перебування іноземних туристів. Нині туристична діяльність у цих регіонах організована так, що ключовим елементом системи туризму стає туристична дестинація. Водночас, невелика кількість туристичних дестинацій у західноукраїнських прикордонних регіонах, низький рівень конкурентоспроможності регіонального туристичного продукту, невідповідність його якості за високої вартості зумовлюють необхідність розробки теоретико- методологічного забезпечення процесів формування туристичних дестинацій, що визначає актуальність наукової статті та потребує додаткових досліджень.

Для розробки методологічних засад формування туристичних дестинацій у західноукраїнських прикордонних регіонах необхідним є визначення базових теорій та наукових підходів, встановлення загальних та специфічних рис майбутньої дестинації, визначення детермінант її функціонування та розвитку, вивчення факторів впливу тощо. Невирішеною проблемою є виокремлення особливостей та систематизація принципів формування туристичних дестинацій у прикордонних регіонах України, зокрема у тих, що мають кордони з Європейським Союзом.

Вперше туристичну дестинацію як складову туристичної системи розглянув у 1979 році науковець з Данії Нейл Лейпер. У його роботі туристична система розглядається як сукупність п’яти елементів, пов’язаних просторово і функціонально: туристів; регіонів, які генерують туристів; транзитних регіонів; туристичних дестинацій; туристичної сфери. Туристичну дестинацію Н. Лейпер визначає як місце, що залучає туристів для тимчасового перебування, і ті особливості, які сприяють такій привабливості (атракції). Саме туристична дестинація приваблює туристів для тимчасового перебування, оскільки має ті характерні риси, яких немає в регіоні, де вони постійно проживають.

Незважаючи на значну кількість досліджень, присвячених аналізу прикладних аспектів і методологічних основ місцевого самоврядування та формування туристичних дестинацій, теоретичне забезпечення процесів створення та функціонування туристичних дестинацій все ще актуальне. Пов’язано це, насамперед, з тим, що зміцнення і розширення основ інституту місцевого самоврядування створює нові дієві можливості для формування туристичних дестинацій. Сьогодні використання теорій місцевого самоуправління, систематизація основних наукових підходів та принципів формування туристичних дестинацій, у тому числі з урахуванням особливостей прикордонних регіонів, ще недостатньо вивчені.

Враховуючи Концепцію реформування місцевого самоврядування та територіальної організації влади в країні, яку запровадив Уряд України 1 квітня 2014 р., та те, що «туристична дестинація являє собою місцевість певного масштабу з конкурентоспроможними туристичними ресурсами і підприємницькою інфраструктурою, в якій створюється й реалізується привабливий для мандрівників туристичний продукт, не завдаючи шкоди туристичним ресурсам і довкіллю», в Україні формуються сприятливі умови для створення туристичних дестинацій в окремих територіях та регіонах.

У новостворених територіальних громадах (ТГ) будь-який індивід є членом спільноти, основу якої становить не тільки єдина територія проживання, а й сукупність загальних завдань, інтересів громади, її духовної близькості. У зв’язку з цим важливу роль у процесі формування туристичних дестинацій відіграють теорії місцевого самоуправління, до яких належать теорії вільної громади, дуалізму, соціального обслуговування, а також суспільно-господарська та державна теорія тощо.

З наукового погляду, найбільше поширення отримала теорія дуалізму, що дає змогу «поєднувати інтереси окремого (громадянина, громади) і цілого (суспільства) в системі соціальних та публічно-управлінських відносин». Використання теорії дуалізму передбачає, що для формування туристичних дестинацій необхідно враховувати баланс державних і місцевих інтересів, а також неприпустимість розмежування окремих управлінських завдань на місцеві і державні. Наявність туристичних ресурсів (природних, культурних, інфраструктурних) дає можливість населенню, окремим територіям та регіонам самостійно визначатися з видами туристичної діяльності, її організаційними формами та міжнародними зв’язками. Водночас утворення туристичної дестинації і встановлення питань життєдіяльності місцевої громади відбувається на підставі і відповідно до державно-правового регулювання. Таким чином, теорія дуалізму як одна із теорій місцевого самоуправління є закономірним продовженням державної теорії: державна влада допускає формування туристичних дестинацій за рішенням органів місцевого самоврядування та визначає межі їхньої самостійності, водночас виокремлює коло питань, які знаходяться в безпосередньому віданні місцевої громади, та делегує їй державні повноваження.

Ще однією базовою теорією формування туристичних дестинацій є теорія вільної громади, яка стала першою теоретичною концепцією, що пояснює суть місцевого самоврядування. Її основою є природне право громад на самоврядування та обґрунтування обмеженого втручання держави в справи громади. Теорія вільної громади базується на наукових поглядах А. Токвіля та інших науковців, які, розробляючи та розвиваючи її, акцентували увагу на правах громади самостійно здійснювати управління своєю територією, своїми ресурсами, визначати види діяльності, впроваджувати передові технології тощо.

Не менш важливе значення для формування туристичних дестинацій має загальна теорія муніципального управління або суспільно-господарська теорія, основою якої є не права людини, а господарська необхідність і практичність, де розмежовувалися компетенція органів місцевого самоврядування та державної влади, обґрунтовувалась самостійність громади і передбачалося зведення урядового нагляду над місцевим самоврядуванням до мінімуму. Засновником названої теорії був Р. Моль. У рамках цієї теорії місцева влада розглядається як найбільш автономна цілісність: вона повинна не просто перебувати в автономії від державної влади, а й протиставлятися їй. Таким чином, основа самостійності самоврядування полягала в розмежуванні суспільних і державних інтересів і справ.

Пошук ефективних механізмів розподілу суспільних благ та підвищення якості життя людей вимагають розвитку теорій суспільного добробуту шляхом їх трансформації в теорію інклюзивного розвитку, концепція якої передбачає, що кожен суб’єкт економіки є важливим, унікальним, цінним для суспільства і має можливості, щоб задовольнити свої потреби. Відтак, можемо стверджувати, що в узагальненому розумінні основою інклюзивного розвитку є необхідність забезпечення участі всіх верств населення у процесі зростання як з точки зору ухвалення рішень, так і у формуванні факторів зростання.

Зважаючи на те, що складовими туристичної дестинації є функціонально пов’язані елементи (туристичні ресурси, туристична і загальна інфраструктура території, трудовий потенціал та органи управління), які розташовані на певній території і мають інформаційно-комунікаційні структури для виконання стратегічно-тактичних завдань щодо виробництва та реалізації туристичного продукту, спрямовані на забезпечення ефективності господарської, соціальної й екологічної діяльності, то знання і використання теорій місцевого самоуправління в процесі формування туристичних дестинацій набувають прикладного значення.

Аналіз територій західноукраїнських прикордонних областей свідчить, що всі вони мають рекреаційні зони, туристичні центри та відомі у всьому світі пам’ятки історії, культури, архітектури, в тому числі об’єкти світової спадщини ЮНЕСКО, які можуть стати основою для формування туристичних дестинацій різних типів. Так, зокрема, на територіях західноукраїнських прикордонних областей знаходиться 19,6 % природно- рекреаційного потенціалу (ПРП) від сумарного ПРП України. Значний потенціал у цих областях зосереджено в частині використання і культурно-історичної спадщини, адже в межах їхніх територій знаходяться 4 із 7 українських об’єктів Світової спадщини ЮНЕСКО. Це, зокрема, Ансамбль історичного центру Львова, Букові праліси Карпат та давні букові ліси, Резиденція митрополитів Буковини і Далмації, Дерев’яні церкви Карпатського регіону Польщі і України. Наявність таких пам’яток у західноукраїнських прикордонних областях становить 35,8 % від загальної кількості по Україні, що забезпечує формування екскурсійно-пізнавальних туристичних дестинацій регіонального рівня.

Не менш важливе значення для формування туристичних дестинацій має транскордонне співробітництво, спрямоване на комплексний регіональний розвиток та інтеграцію прикордонних територій суміжних країн. Всі західноукраїнські прикордонні області є членами єврорегіонів «Карпатський», «Верхній Прут» та «Буг», де наявність кордону є своєрідним ресурсом та стимулятором розвитку в’їзного туризму, що сприятиме формуванню туристичних потоків з прикордонних територій сусідніх держав.

З огляду на наведені вище переваги можемо стверджувати, що особливості прикордонних регіонів створюють ідеальний образ туристичної дестинації, а практика – реальні можливості її формування. І якщо на рівні фундаментального дослідження відбувається наукове пояснення змісту об’єкта дослідження без початкового застосування до будь-яких практичних завдань (систематизація та структуризація властивостей і відносин та їхній аналітичний поділ і групування), то прикладне дослідження охоплює:

* трансформацію – пристосування теорії до практичних потреб;
* актуалізацію – вибір найбільш значущих для практики результатів наукового дослідження;
* виявлення структур-атракторів – провідних факторів перспективного розвитку досліджуваного об’єкта (території західноукраїнських прикордонних регіонів та можливості формування туристичних дестинацій).

Перехід від прикладного дослідження до практики здійснюється в такій послідовності:

* суб’єктивізація – формулювання відношення особи або колегіального органу, який ухвалює рішення, до новостворених знань;
* організація – ранжування і послідовність практичних дій у напрямку досягнення поставлених цілей;
* формування оргструктур та інститутів управління процесом освоєння нового знання.

Теорія та методологія створення туристичних дестинацій у західноукраїнських прикордонних регіонах сприяє ефективному використанню туристичного потенціалу з урахуванням можливостей транскордонного співробітництва та створених єврорегіонів.

На основі аналізу територій прикордонних регіонів та сукупності індивідуальних думок експертів, встановлено основні складові туристичної дестинації, визначено її типи за масштабом та радіусом використання, які формують ідеальний образ туристичної дестинації для західноукраїнських прикордонних регіонів (табл. 1). Авторський підхід дає змогу сформувати таке правило: перш ніж ухвалювати рішення про створення туристичної дестинації у прикордонному регіоні необхідно визначити основні елементи туристичної дестинації, їхню взаємодію, встановити найбільш прийнятний тип дестинацій, дослідити роль єврорегіонів та використання транскордонного співробітництва, визначити можливості формування в’їзних туристичних потоків з прикордонних територій, зрозуміти загальні закономірності їхнього функціонування та розвитку, пов’язані з джерелами і рушійними силами, господарськими відносинами й управлінськими процесами.

*Таблиця 1*

## **Ідеальний (теоретичний) образ туристичних дестинацій різних типів для західноукраїнських прикордонних регіонів**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Елементи туристичної дестинації у західноукраїнських прикордонних регіонах | Туристичний об’єкт(тип дестинації за масштабом) та радіус використання (до 0,5 км) | Туристична територія(тип дестинації за масштабом) та радіус використання (до 5 км) | Туристичний район(тип дестинації за масштабом) та радіус використання (до 50 км) | Адміністративно - територіальна одиниця(тип дестинації за масштабом) та радіус використання (до 200 км) |
| Природнірекреаційні ресурси | Місце | Місцевість | Район | Область |
| Культурно-історична спадщина | Об’єкт | Вузол | Район | Зона |
| Загальна та туристична інфраструктура | Доступність (дорога) | Доступність (дорога), готель, заклад харчування | Доступність (дорога), туристичні комплекси, санаторії | Аеропорт, залізничні та авто вокзали, готелі, ресторани |
| Виробництво туристичних послуг та їх реалізація | Садиба сільського туризму/об’єкт природи, історії, культури | Туроператор / турагент | Туроператор / турагент | Суб’єкти туристичної діяльності |
| Розселення населення / та соціум | Будинок / родина | Село / громада | ОТГ- район / територіальна спільність людей | Велике місто- область / населення |
| Транскордонна співпраця та єврорегіональніутворення | Угода про відвідування | Угоди про співпрацю | Транскордонні об’єднання на рівні ОТГ/районів | Єврорегіони«Карпатський»,«Верхній Прут»«Буг» |
| Управління | Домоволодіння | Загальні збори села | Ради / виконкоми | Муніципальне / обласне керівництво |

Окрім визначених вище елементів туристичної дестинації, важливими є політична стабільність, гарантії безпеки, інформаційна доступність (у тому числі – наявність швидкісного інтернету, послуги банків, закладів охорони здоров’я та ін.

Встановлення елементів та типів ідеального образу туристичної дестинації, характерних для західноукраїнських прикордонних територій, сприяло систематизації наукових підходів до формування туристичних дестинацій. Зокрема, це системний підхід, основу якого становить розгляд туристичної дестинації як цілісного об’єкта та визначених вище елементів у сукупності відносин і зв’язків між ними, що дає змогу розглядати дестинацію як систему. Системний підхід є не стільки методом вирішення завдань, пов’язаних з формуванням туристичних дестинацій, скільки методом їхньої постановки.

До основних принципів системного підходу належать:

* цілісність, що дає змогу розглядати туристичну дестинацію як систему та єдине ціле і водночас як підсистему для вищих рівнів;
* ієрархічність будови, тобто наявність елементів туристичної дестинації, розташованих на основі підпорядкування елементів нижчого рівня елементам вищого рівня;
* структуризація, що дає змогу аналізувати елементи туристичної дестинації та їхній взаємозв’язок у межах конкретної організаційної структури дестинації;
* множинність, що дає змогу використовувати кібернетичні, економічні та математичні моделі для опису окремих елементів і туристичної дестинації як системи;
* системність, властивість туристичної дестинації володіти всіма ознаками системи

Одним з типів системного підходу є комплексний підхід, що передбачає одночасну розробку технічних, екологічних, економічних, організаційних, психологічних та інших аспектів формування туристичних дестинацій, їхній взаємозв’язок та управління. Сутність комплексного підходу полягає у можливості узагальнення у єдиному (комплексному) показнику усієї сукупності факторів, що впливають на формування туристичних дестинацій. Він повинен відображати усі без винятку характеристики туристичної дестинації як туристичного продукту, що охоплюють не тільки його економічність, а й відображають поняття «якість».

Особливе місце в дослідженні процесів формування туристичних дестинацій посідає структурно-функціональний підхід. Якщо за структурного підходу туристична дестинація як об’єкт дослідження формується з елементів, які входять до його складу і утворюють певну структуру, то функціональний підхід з’ясовує зв’язки між елементами та з об’єктом, співвідносячи певні структурні одиниці із способами їхнього функціонування. В результаті утворюється розгалужена типологія зв`язків частин одна з іншою та з цілим, з’ясовуються можливі і неможливі стани туристичної дестинації як системи, припустимі поєднання елементів у ній, визначаються набори функцій як засобів поведінки, що притаманні туристичній дестинації за умови збереження її структурної цілісності. Одночасно структурний підхід застосовують у процесі районування туризму, що сприяє виокремленню базових територіальних одиниць для формування дестинацій.

Ще одним з поширених наукових підходів є техніко-економічний, який передбачає основні технічні й організаційні рішення, розрахунково-кошторисні, оціночні та інші показники, що дають змогу розглядати доцільність і ефективність створення туристичної дестинації. Техніко-економічне обґрунтування є необхідним дослідженням, у ході якого проводиться діяльність з вивчення і аналізу всіх складових процесу формування туристичної дестинації. Метою техніко-економічного обґрунтування є аргументація доцільності вибору формування туристичної дестинації на певній території, встановлення її типу та ухвалення рішення про її створення.

Не менш важливим нині є маркетинговий підхід, що розглядає дестинацію як туристичний продукт, який необхідно формувати відповідно до потреб і очікувань потенційних «споживачів» (туристів), управляти розвитком та просувати на нові ринки. Таким чином, систематизація наукових підходів та їх використання в процесі формування туристичних дестинацій сприятиме їхньому успішному функціонуванню та забезпеченню вирішення соціально-економічних проблем прикордонних регіонів.

У результаті дослідження:

1. Встановлено найбільш важливі теорії місцевого самоуправління, до яких належать теорія дуалізму, теорія вільної громади, теорія муніципального управління або суспільно-господарська теорія і ін., та обґрунтовано їхню роль у формуванні туристичних дестинацій. Встановлення елементів та типів туристичних дестинацій, характерних для західноукраїнських прикордонних територій, сприяло систематизації основних наукових підходів до формування туристичних дестинацій та дозволило запропонувати ідеальний образ туристичної дестинації.
2. Здійснено аналіз територій західноукраїнських прикордонних областей щодо наявності природно-рекреаційного потенціалу, культурно-історичної спадщини, можливостей транскордонного співробітництва, а також обґрунтовано їхню роль у процесі формування туристичних дестинацій.
3. Встановлено основні складові туристичної дестинації, визначено її типи за масштабом та радіусом використання, які формують ідеальний образ туристичної дестинації для західноукраїнських прикордонних регіонів.

У контексті здійснення подальших досліджень теоретико-методологічних засад формування туристичних дестинацій у західноукраїнських прикордонних регіонах перспективним є вивчення зарубіжного досвіду, використання кластерного підходу до формування туристичних дестинацій, здійснення позиціонування західноукраїнських прикордонних областей за рейтинговими показниками, визначеними ЮНВТО, проведення ранжування та послідовності дій для створення туристичних дестинацій.