

## ТЕМАТИКА КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ

### 1. Туристична політика

1. Безпека туристичних подорожей, ключовий напрямок впливу міжнародний туристичний ринок.
2. Воєнний туризм в Україні: стан та перспективи розвитку.
3. Впровадження міжнародного досвіду в розвиток визначеної туристичної дестинації України.
4. Інтеграція світового туризму в глобальну політику сталого розвитку.
5. Історико-культурні традиції міста/регіону/країни/туристичної дестинації як база розвитку пізнавального туризму.
6. Стратегія розвитку міжнародного туризму визначеної дестинації України.
7. Формування стратегії розвитку смарт-туризму міста.
8. Перспективи та ризики розвитку зеленого туризму в сільській місцевості Східного регіону України в повоєнний період.
9. Поєднання туристичної та пропагандистської діяльності України на міжнародному туристичному ринку.
10. Просування туристичних продуктів групи «Наслідки війни» на міжнародний ринок.
11. Розробка системи забезпечення якості туристичних послуг, як напряму інтеграції України в ЄС.
12. Розробка системи заходів відродження оздоровчого туризму дітей у повоєнний період.
13. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму в Україні в кризових умовах.

### 2. Туристичний продукт

1. Івент-маркетинг туристичного оператора.
2. Інноваційні технології міжнародного туристичного оператора.
3. Використання міжнародного досвіду у розробці пакету туристичних продуктів для подолання повоєнних травматичних наслідків у військовослужбовців.
4. Впровадження міжнародного досвіду в Україні для забезпечення послугами туристів з особливими потребами в доступності.
5. Маркетингові дослідження життєвого циклу туристичного продукту.
6. Мобільні технології в просуванні туристичного продукту на міжнародний ринок.
7. Проєкт розвитку інтеграційної туристичної діяльності з метою подолання повоєнних травматичних наслідків у дітей.
8. Просування інноваційного продукту івентивного туризму на міжнародний ринок.
9. Розроблення інноваційного продукту сільського зеленого туризму для міжнародного туристичного ринку.
10. Розроблення національного туристичного продукту для міжнародного ринку.
11. Розробка пакету туристичних пропозицій «Наслідки війни» та їх просування на міжнародному ринку.
12. Розроблення туристичного продукту для міжнародного ринку медичного туризму.
13. Система інтегрованих маркетингових комунікацій туристичного оператора.
14. Фестиваль як туристичний продукт (на прикладі обраного фестивалю).
15. Формування інноваційного туристичного продукту в сегменті екологічного туризму.
16. Формування мережі туристичних маршрутів гастрономічного туризму (назва області).
17. Формування туристичного продукту (назва області, регіону, кластеру, дестинації) в сегменті культурного туризму на ринку країн ЄС.
18. Цифрові технології он-лайн збуту продукту міжнародного туристичного оператора.

### **3. Туристична дестинація**

1. Вплив місцевої політики на розвиток туризму регіону як туристичної дестинації (на прикладі...).
2. Вплив туризму на зайнятість населення в туристичній дестинації (на прикладі...).
3. Геомаркетингова діяльність в туристичній дестинації (на прикладі...).
4. Імплементация міжнародного досвіду адаптації туристичної діяльності дестинації в умовах війни.
5. Екскурсійна діяльність як фактор формування іміджу туристичної дестинації (на прикладі...).
6. Можливості розвитку тематичних парків у країні/туристичній дестинації (на прикладі...).
7. Мобільні технології у просуванні туристичного продукту дестинації (назва).
8. Наслідки сезонності туризму в туристичній дестинації (на прикладі...).
9. Обґрунтування стратегії розвитку туристичної дестинації на засадах концепції сталого розвитку.
10. Оцінювання туристично-рекреаційного потенціалу населеного пункту/регіону/туристичної дестинації (на прикладі...).
11. Парки розваг як чинник розвитку індустрії туризму (на прикладі...).
12. Перспективи створення штучних курортно-рекреаційних комплексів в країні/туристичній дестинації.
13. Подієві туристсько-рекреаційні ресурси в туристичній дестинації та перспективи їх використання у туризмі (на прикладі...).
14. Потенціал готельного господарства міста / регіону / країни / туристичної дестинації (на прикладі...).
15. Потенціал розвитку туризму в слабозвинутому периферійному районі/регіоні (на прикладі...).
16. Потенціал і перспективи використання туристичного потенціалу малих історичних міст для розвитку туризму в країні/туристичній дестинації.
17. Перспективи розвитку гірськолижних курортів в країні/туристичній дестинації.
18. Перспективи розвитку екстремального / космічного / міжрегіонального туризму в регіоні/країні/туристичній дестинації.
19. Проблеми і перспективи створення туристських кластерів в країні/туристичній дестинації.
20. Просування туристичного бренду локальної дестинації України (за вибором) на ринок країн ЄС/ вітчизняний ринок.
21. Розроблення стратегії сталого розвитку туризму в дестинації (назва).
22. Роль спортивно-масових заходів у системі туристичного обслуговування.
23. Удосконалення управління розвитком інфраструктури туристичного ринку дестинації (на прикладі...).
24. Формування ринку міського туризму (на прикладі міста...).
25. Формування іміджу туристської дестинації (назва) в мережі Інтернет.
26. Формування туристичних пропозицій дестинацій, які постраждали від війни для міжнародного споживчого ринку.
27. Формування стратегії розвитку залізничного туризму (на прикладі туристичної дестинації).

### **4. Економічні та суспільні проблеми розвитку туризму в Україні та світі**

1. Безпека туристичних подорожей: забезпечення на внутрішньому ринку та досвід міжнародного співробітництва.
2. Проблеми розвитку туризму в умовах воєнних конфліктів: світовий досвід.
3. Проблеми розвитку туризму в умовах економічних криз.
4. Проблеми стандартизації та сертифікації туристичних послуг в Україні та світовий досвід.
5. Раціональне природокористування в туризмі (на прикладі країни/туристичної дестинації/туристичного підприємства).
6. Управління туристичними підприємствами в туристичних дестинаціях України та шляхи його удосконалення.

### **5. Туристичне краєзнавство та історія розвитку туризму у світі та в Україні**

1. Використання визначних об'єктів історико-культурної спадщини у процесі побудови турів (на прикладі ...).
2. Використання національних кулінарних традицій у діяльності готельно-ресторанних комплексів (на прикладі ...).
3. Історико-культурна спадщина міста/регіону/країни/туристичної дестинації та її використання в туризмі.
4. Історико-культурний потенціал регіону і перспективи його використання в туризмі (на прикладі ...).
5. Історико-культурні традиції міста / регіону / країни / туристичної дестинації як база розвитку пізнавального туризму.
6. Історичні передумови розвитку туризму в обраній туристичній дестинації (місті/регіоні/країні) та їх вплив на сучасний стан галузі.
7. Історія розвитку сфери гостинності в обраній країні.
8. Роль національних свят та обрядів у розвитку івент-туризму країни/туристичної дестинації (на прикладі ...).
9. Традиції та звичаї в системі масового туризму обраного міста / регіону / країни.
10. Розвиток краєзнавчого туризму в освітніх закладах обраного міста/регіону/країни.
11. Регенерація об'єктів історико-культурної спадщини міста/регіону/країни для цілей туризму.

### **6. Сучасні форма та види туризму**

1. Аналіз ресурсів кавового туризму в Україні/ світі (на прикладі окремої країни...).
2. Віртуальний туризм: можливості та перспективи використання в обраному місті/регіоні/ країні/ туристичній дестинації.
3. Інноваційні форми організації екскурсій у туризмі.
4. Молодіжний і дитячий туризм: нові напрями розвитку.
5. Особливості організації туристичних подорожей з метою ознайомлення з нематеріальними пам'ятками культури (на прикладі туристичної дестинації/підприємства).
6. Подієвий туризм як спосіб залучення туристів до регіону (на прикладі регіону...).
7. Проблеми та перспективи розвитку екологічного туризму в країні/туристичній дестинації (на прикладі...).
8. Стан та можливості розвитку винного / водного / кінного / круїзного / медичного / мисливського / наукового / подієвого / релігійного / сентиментального / сільського / гастрономічного / дитячого / екстремального / індустріального / ділового / спортивного / для туристів з особливими потребами в доступності / фестивального / incentive/ тощо туризму в обраному регіоні/ країні / туристичній дестинації.

## **7. Розвиток, процес управління та планування бізнесу в туристичній індустрії та готельно-ресторанній справі**

1. Автоматизація управління туристичним підприємством як засіб підвищення ефективності (на прикладі...).
2. Впровадження Інтернет-технологій у діяльність туристичного підприємства як спосіб покращення оперативного управління (на прикладі...).
3. Впровадження концепції TQM в туристичному підприємстві для підвищення його конкурентоспроможності (на прикладі...).
4. Впровадження сучасних моделей і методів прийняття управлінських рішень на туристичному підприємстві як спосіб підвищення ефективності його діяльності (на прикладі...).
5. Інноваційні види засобів розміщення в індустрії гостинності країни/туристичної дестинації (на прикладі...).
6. Інтегровані структури бізнесу у сфері туризму: причини виникнення, сучасний стан та перспективи розвитку (на прикладі...).
7. Інформаційні системи управління туристичним підприємством та шляхи їх удосконалення (на прикладі...).
8. Медіапланування на підприємствах галузі туризму (на прикладі...).
9. Менеджмент якості туристичних послуг (на прикладі туристичної компанії (туроператора, готелю, санаторно-курортного закладу, клубного закладу, тощо).
10. Підвищення конкурентоспроможності туристичного підприємства шляхом стратегічного планування (на прикладі...).
11. Розробка бізнес-плану інноваційного проєкту на туристичному підприємстві (на прикладі...).
12. Роль "е-бізнесу" в діяльності готелів / туроператорів (на прикладі...).
13. Удосконалення процесу управління якістю обслуговування на туристичному підприємстві (на прикладі...).
14. Управління малим підприємством у туризмі та шляхи його удосконалення (на прикладі...).
15. Формування системи менеджменту якості на туристичному підприємстві (на прикладі...).

## **8. Управління маркетингом і логістичними системами на підприємствах туристичної індустрії та готельно-ресторанного бізнесу**

1. Вплив криз на туристичний бізнес та стратегії відновлення.
2. Вплив пандемії COVID-19 на поведінку туристів та стратегії туристичних компаній.
3. Вплив соціальних мереж на туристичний маркетинг.
4. Впровадження концепції логістики в систему управління туристичним підприємством.
5. Досвід клієнта та управління відносинами з клієнтами в туризмі.
6. Маркетинг досвіду.
7. Маркетинг мікросегментів.
8. Персоналізація туристичних послуг.
9. Роль цифрових технологій у маркетингу туристичних послуг.
10. Стійкий туризм та екологічна відповідальність.
11. Логістичний підхід в управлінні туристичною інфраструктурою.
12. Логістичний підхід в управлінні туристичними потоками. Житомирська політехніка
13. Формування системи інформаційної логістики на туристичному підприємстві.

14. Шляхи вдосконалення організації взаємовідносин з діловим оточенням туристичного підприємства на основі логістики.

**9. Економічний механізм функціонування туристичних підприємств та закладів готельно-ресторанного бізнесу.**

1. Впровадження системи управлінського обліку (контролінгу) на туристичному підприємстві.
2. Диверсифікація діяльності туристичного підприємства.
3. Ефективність фінансово-господарської діяльності туристичного підприємства.
4. Зовнішньоекономічна діяльність туристичних підприємств України.
5. Механізм управління фінансовим станом підприємства.
6. Організаційно-економічний механізм забезпечення економічної безпеки туристичних підприємств.
7. Організаційно-економічний механізм управління якістю туристичних послуг.
8. Підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази.
9. Управління витратами туристичного підприємства.

**10. Перелік тем запропонованих стейкхолдерами**

1. Тревел-блогінг як сучасний метод розвитку туристичного потенціалу.
2. Айдентика як важливий інструмент у розвитку туристичного потенціалу міста.
3. Інформаційні технології у туризмі. Проєкт створення нових туристичних додатків.
4. Роль стріт-арту в процесі формування туристичного потенціалу міста.