**Практична робота № 7 «Центральні та регіональні інформаційні агентства**»

**І. Оберіть та виконайте одне із завдань на вибір:**

1. Визначте та опишіть основні функції пресслужби в організації. Складіть порівняльну таблицю, де виділите різницю між внутрішніми та зовнішніми функціями.
2. Розробіть план комунікаційної кампанії для пресслужби, мета якої – просування важливої соціальної ініціативи. Опишіть конкретні дії для взаємодії з різними типами медіа (друковані видання, телебачення, радіо, онлайн-платформи).
3. Підготуйте пресреліз для вигаданої події, яка має значення для великої аудиторії. Дотримуйтесь правил структурування інформації та логіки подачі матеріалу.
4. Проведіть аналіз пресслужб трьох різних організацій (приватної компанії, громадської організації та державного органу) і визначте їхні основні завдання.

**ІІ. Виконайте тести:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Текст завдання | Варіанти відповідей |
| Тема 6. Центральні та регіональні інформаційні агентства України | | |
| 1. | Коли в України починають виникати пресслужби? | А) поч. 80 – х рр. ХХ ст..  Б) кін. 80-х рр. ХХ ст.  В) поч. 90-х рр. ХХ ст.  Г) кін. 90 – х рр. ХХ ст. |
| 2. | Що означає «паблік рілейшзн»? | А) Звязки з громадськістю;  Б) Публічна влада;  В)Медіація;  Г) Публічне управління; |
| 3. | На сьогоднішній день пресслужби створені і діють в… | А) лише в органах влади;  Б) як в органах влади, відомствах, так і в багатьох комерційних компаніях;  В) громадському секторі, шоу-бізнесі.  Г) як в органах влади, відомствах, так і в багатьох комерційних компаніях, громадському секторі, шоу-бізнесі. |
| 4. | Яка функція не належить до основних функцій пресслужб? | А)інформаційна;  Б)аналітична;  В)організаційна;  Г)організаторська. |
| 5. | В чому полягає інформаційна функція пресслужб? | А) оперативне поширення в ЗМІ офіційних повідомлень, підготовку і поширення інших інформаційних документів;  Б) підготовка аналітичних матеріалів в жанрі огляду, звіту;  В) взаємодію, організацію безпосередніх контактів з представниками ЗМІ. Г)Проведення прес-конференцій, брифінгів, прес-турів, передоглядів (прев’ю), зустрічі з журналістами, фото-, теле-, кіно сесії. |
| 6. | В чому полягає аналітична функція пресслужб? | А) оперативне поширення в ЗМІ офіційних повідомлень, підготовку і поширення інших інформаційних документів;  Б) підготовка аналітичних матеріалів в жанрі огляду, звіту;  В) взаємодію, організацію безпосередніх контактів з представниками ЗМІ. Г)Проведення прес-конференцій, брифінгів, прес-турів, передоглядів (прев’ю), зустрічі з журналістами, фото-, теле-, кіно сесії. |
| 7. | В чому полягає організаційна функція пресслужб? | А) оперативне поширення в ЗМІ офіційних повідомлень, підготовку і поширення інших інформаційних документів;  Б) підготовка аналітичних матеріалів в жанрі огляду, звіту;  В) взаємодію, організацію безпосередніх контактів з представниками ЗМІ. Проведення прес-конференцій, брифінгів, прес-турів, передоглядів (прев’ю), зустрічі з журналістами, фото-, теле-, кіно сесії. |
| 8. | Медіа-лист – це? | А) довідкові дані про якийсь один ЗМІ;  Б) набір, комплект інформаційних матеріалів, який вручається представникам ЗМІ під час прес-конференцій, прес-турів, інших медіа-заходів.  В) (або авторська) стаття, підписана посадовою особою компанії;  Г) перелік цільових для прес-служби ЗМІ; |
| 9. | Прес-кіт – це? | А) довідкові дані про якийсь один ЗМІ;  Б) набір, комплект інформаційних матеріалів, який вручається представникам ЗМІ під час прес-конференцій, прес-турів, інших медіа-заходів.  В) іменна стаття, підписана посадовою особою компанії;  Г) перелік цільових для прес-служби ЗМІ; |
| 10. | Байлайнер – це? | А) довідкові дані про якийсь один ЗМІ;  Б) набір, комплект інформаційних матеріалів, який вручається представникам ЗМІ під час прес-конференцій, прес-турів, інших медіа-заходів.  В) іменна стаття, підписана посадовою особою компанії;  Г) перелік цільових для прес-служби ЗМІ; |
| 11. | Бекграундер – це? | А) різновид тематичного досьє, що містить матеріали, які стосуються історії актуальної проблеми;  Б) набір, комплект інформаційних матеріалів, який вручається представникам ЗМІ під час прес-конференцій, прес-турів, інших медіа-заходів.  В) іменна стаття, підписана посадовою особою компанії;  Г) перелік цільових для прес-служби ЗМІ; |
| 12. | Кейс-історія – це? | А) різновид тематичного досьє, що містить матеріали, які стосуються історії актуальної проблеми;  Б) різновид інформаційного жанру, повідомлення про вдале використання споживачем продукту чи послуги або вирішення проблемної ситуації.  В) іменна стаття, підписана посадовою особою компанії;  Г) перелік цільових для прес-служби ЗМІ; |
| 13. | Медіакарта – це? | А) довідкові дані про якийсь один ЗМІ;  Б) набір, комплект інформаційних матеріалів, який вручається представникам ЗМІ під час прес-конференцій, прес-турів, інших медіа-заходів.  В) (або авторська) стаття, підписана посадовою особою компанії;  Г) перелік цільових для прес-служби ЗМІ; |
| 14. | Що дозволяє адресно доправляти інформацю конкретній особі для публікації в конкретній рубриці, на конкретній сторінці? | А) Кейс-історія  Б) Бекграундер  В) Медіакарта;  Г) Прес-кіт; |
| 15. | Хто є прессекретарем Президента України? | А) Буданов;  Б)Стефанчук;  В) Подоляк;  Г) Никифоров; |
| 16. | У який спосіб встановлюються правила й регулюються відносини між пресслужбою державних органів та МЕДІА? | А) Акредитації МЕДІА;  Б) Усними домовленостями;  В) Відповідно до міжнародного законодавства; |
| 17. | За попередніми заявками кого здійснюється акредитація МЕДІА? | А) Індивідуальної заявки журналіста;  Б) Колективної заявки журналістів;  В) Керівництва МЕДІА;  Г) Керівництва пресслужби; |
| 18. | Оберіть правильну відповідь: | А) Відповдно до ЗУ «Про медіа» всі інформаційні агентства повинні саморозпуститися;  Б) Відповдно до ЗУ «Про медіа» всі інформаційні агентства повинні перереєструватися;  В) Відповідно до ЗУ «Про інформаційні агентства» всі інформаційні агентства повинні саморозпуститися;  Г) Відповідно до ЗУ «Про інформаційні агентства» всі інформаційні агентства повинні перереєструватися; |