Тема 7. Аналіз кон’юнктури міжнародного ринку готельних і ресторанних послуг.

**Мета:**

Навчити студентів проводити аналіз кон'юнктури міжнародного ринку готельних і ресторанних послуг, використовуючи різні методи ринкового дослідження. Вивчити основні тенденції розвитку цього ринку та фактори, що на нього впливають.

**Завдання:**

**1. Теоретична частина**

1.1. Дайте визначення поняттю "кон'юнктура ринку" у контексті готельних і ресторанних послуг.

1.2. Опишіть основні чинники, що впливають на кон'юнктуру міжнародного ринку готельних і ресторанних послуг (економічні, соціальні, технологічні, екологічні та політичні).

1.3. Розгляньте методи аналізу ринкової кон'юнктури (PEST-аналіз, SWOT-аналіз, конкурентний аналіз, аналіз трендів).

**2. Аналітичне завдання**

2.1. Проаналізуйте поточну ситуацію на ринку готельних послуг в одній із обраних країн (наприклад, США, Франція, ОАЕ або Китай). Які основні тенденції ви можете виокремити?

2.2. Вивчіть кон'юнктуру ресторанного ринку в Європі. Які ключові зміни відбулися за останні 5 років, зокрема під впливом глобальних подій (наприклад, COVID-19)?

2.3. Проаналізуйте роль міжнародних готельних і ресторанних мереж (наприклад, Marriott International, Accor, McDonald’s, Starbucks) у формуванні ринкової кон'юнктури. Як ці компанії реагують на зміни у світовій економіці та соціальних уподобаннях?

**3. Практичне завдання**

3.1. Виконайте PEST-аналіз кон'юнктури готельного ринку в обраній країні (наприклад, у Німеччині). Розгляньте політичні, економічні, соціальні та технологічні фактори, які впливають на цей ринок.

3.2. Проведіть SWOT-аналіз ресторанного ринку в Україні. Визначте сильні та слабкі сторони, можливості та загрози для розвитку цього ринку.

3.3. Розробіть рекомендації для підвищення конкурентоспроможності місцевих готельних або ресторанних підприємств на міжнародному ринку. Застосуйте результати проведеного аналізу.

**4. Дослідницьке завдання**

4.1. Дослідіть вплив цифрових інновацій (наприклад, онлайн-букінг платформ, мобільних додатків для замовлення їжі) на кон'юнктуру міжнародного ринку готельних і ресторанних послуг. Як ці інструменти змінюють поведінку споживачів та структуру ринку?

4.2. Проаналізуйте роль стійкості та екологічної відповідальності у формуванні нових тенденцій на ринку готельних і ресторанних послуг. Як компанії адаптуються до екологічних вимог?

**Форма звіту:**

- Теоретичне обґрунтування (2-3 сторінки).

- Аналітичний розділ з аналізом кон'юнктури ринків (3-4 сторінки).

- Практичні завдання (PEST-аналіз, SWOT-аналіз, рекомендації) (3-4 сторінки).

- Дослідницька частина (2-3 сторінки).

Примітка: Студенти можуть використовувати джерела, такі як звіти міжнародних готельних і ресторанних асоціацій, ринкові дослідження, офіційні сайти компаній, дані про тренди у готельному та ресторанному бізнесі, а також аналітичні платформи, як-от Euromonitor, Statista або UNWTO.