**Тема 2. Світовий ринок туристичних послуг: концептуальні засади, особливості еволюції та функціонування.**

**Мета:**

Ознайомитися з концептуальними засадами та історичним розвитком світового ринку туристичних послуг, вивчити ключові фактори, що впливають на його функціонування, та оцінити сучасні тенденції розвитку.

**Завдання:**

**1. Теоретична частина**

1.1. Дайте визначення світового ринку туристичних послуг. Які основні характеристики та концептуальні підходи до його вивчення?

1.2. Опишіть етапи еволюції світового ринку туристичних послуг. Які ключові події та фактори вплинули на розвиток цього ринку (промислова революція, розвиток авіаційного транспорту, глобалізація)?

1.3. Поясніть основні концепції та моделі, що застосовуються для вивчення світового туристичного ринку (модель попиту та пропозиції, концепція туристичних циклів, модель життєвого циклу туристичних продуктів).

**2. Аналітичне завдання**

2.1. Проаналізуйте, як еволюція світового ринку туристичних послуг вплинула на туристичні напрямки у трьох різних регіонах світу (Європа, Азія, Південна Америка). Наведіть приклади змін у популярності туристичних напрямків за останні 50 років.

2.2. Оцініть вплив технологічних змін на функціонування світового ринку туристичних послуг (цифровізація, розвиток онлайн-туризму, застосування VR/AR у туризмі).

**3. Практичне завдання**

3.1. Знайдіть сучасний приклад інноваційного підходу у функціонуванні туристичних послуг (віртуальні тури, використання Big Data, блокчейн у туризмі). Опишіть, як ця інновація впливає на роботу туристичних компаній і задоволення потреб клієнтів.

3.2. Визначте три ключові сучасні виклики для світового туристичного ринку (економічна нестабільність, зміни клімату, пандемії) та запропонуйте стратегії їх подолання.

**4. Дослідницьке завдання**

4.1. Оберіть одну країну та проведіть дослідження її туристичного ринку: як змінився його стан за останні 10 років, які виклики вона подолала, які перспективи розвитку ринку в майбутньому.

**Форма звіту:**

- Теоретичне обґрунтування (2-3 сторінки).

- Аналітичний звіт із графіками та діаграмами (3-4 сторінки).

- Практичний аналіз інноваційних підходів (2 сторінки).

- Дослідницька частина (2-3 сторінки).

**Примітка:** Використовуйте міжнародні звіти та статистику (UNWTO, WTTC, Euromonitor), а також сучасні наукові статті для досліджень.