

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМІРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/035.00.1/ВК- 2023
	Екземпляр № 1	Арк. ___ / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
педагогічних технологій та освіти
впродовж життя

31 серпня 2023 р., протокол № 11

Голова Вченої ради

Оксана ЧЕРНИШ



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Теорія масових комунікацій»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр»
спеціальності «035 Філологія»
освітньо-професійна програма «Прикладна лінгвістика»
факультет педагогічних технологій та освіти впродовж життя
кафедра філософсько-історичних студій та масових комунікацій

Схвалено на засіданні кафедри
філософсько-історичних студій
та масових комунікацій
протокол № 1 від 28 серпня
2023 р.

Завідувач кафедри

 Вадим СЛЮСАР

Гарант освітньо-професійної
програми

 Євгенія КАНЧУРА

Розробники: доктор філософських наук, доцент, завідувач кафедри
філософсько-історичних студій та масових комунікацій Вадим СЛЮСАР,
кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри філософсько-історичних
студій та масових комунікацій Олександр ЄВЧЕНКО

Житомир
2023 – 2024 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/035.00.1/ВК -2023
	Екземпляр № 1	Арк 16 / 2

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 03 «Гуманітарні науки»	Вибіркова
Модулів – 1	Спеціальність 035 Філологія	Рік підготовки:
Змістових модулів – 2		1-ий
Загальна кількість годин – 90		Семестр
		2-ий
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних 4 самостійної роботи – 3,5	Освітній ступінь «бакалавр»	Лекції
		16 год.
		Практичні
		32 год.
		Лабораторні
		–
		Самостійна робота
56 год.		
		Вид контролю: залік

Частка аудиторних занять і частка самостійної та індивідуальної роботи у загальному обсязі годин з навчальної дисципліни становить:

для денної форми навчання – 47 % аудиторних занять, 53 % самостійної та індивідуальної роботи;

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/035.00.1/ВК -2023
	Екземпляр № 1	Арк 16 / 3

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є оволодіння здобувачами вищої освіти навичок здійснювати дослідження у галузі масових комунікацій на основі знань про сутність процесів масової комунікації та методів дослідження, а також удосконалення комунікативної діяльності на основі сформованих уявлень сучасні соціокультурні та політико-економічні трансформації на основі зміни ролі та змісту масової комунікації.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- визначити сутність та природу масової комунікації, відрізнити масову комунікацію від інших видів соціальної комунікації, знати специфіку діяльності у сфері масових комунікацій, розуміти значення масової інформації для отримання комунікаційних ефектів;
- навчитися здійснювати аналіз теорій масової комунікації, здійснювати комплексні дослідження масових комунікацій та визначати принципи та методи оптимізації процесів масової комунікації;
- допомогти майбутньому фахівцеві навчитися гнучко реагувати на зміни в змісті й цілях професійної діяльності з урахуванням відносності і мінливості процесів масової комунікації

Здобувачі повинні знати:

- Основні теорії та моделі масових комунікацій (парадигми, концепції, підходи).
- Історичний розвиток масових комунікацій та їхній вплив на суспільство.
- Принципи функціонування сучасних медіа та мас-медіа систем.
- Основи інформаційних потоків та комунікаційних каналів у глобальному масштабі.
- Вплив медіа на формування суспільної думки та культури.
- Методи та інструменти масових комунікацій, включаючи цифрові технології.
- Етичні норми та правові аспекти діяльності в галузі масових комунікацій.

Здобувачі повинні вміти:

- Аналізувати та критично оцінювати масові комунікаційні процеси та їхній вплив на суспільство.
- Використовувати різні моделі масових комунікацій для пояснення конкретних медіа-явищ.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/035.00.1/ВК -2023
	Екземпляр № 1	Арк 16 / 4

- Розробляти ефективні комунікаційні стратегії для масової аудиторії.
- Використовувати інструменти та методи медіааналізу для дослідження впливу ЗМІ.
- Створювати та аналізувати медіа-контент відповідно до вимог масових комунікацій.
- Застосовувати етичні та правові стандарти у масових комунікаціях.
- Організовувати та управляти комунікаційними процесами в різних медіа-середовищах.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Масова комунікація: зміст, історія, типологія

Тема 1. Теорія масової комунікації як навчальна дисципліна.

1. Основні підходи до розуміння комунікації в сучасній науці.
2. Рівні комунікаційного процесу.
3. Теорія масових комунікацій та інші науки про комунікацію.
4. Типологія теорії масової комунікації
5. Рівні та характер масової комунікації
6. Система масової комунікації

Тема 2. Історія становлення та розвитку масової комунікації

1. Дописемний етап доіндустріального періоду розвитку масової комунікації.
2. Писемний етап доіндустріального періоду розвитку масової комунікації.
3. Друкарський етап індустріального періоду розвитку масової комунікації.
4. Аудіовізуальний етап індустріального періоду розвитку масової комунікації.
5. Новітній період розвитку масового спілкування.
6. Історія вивчення масових комунікацій.

Тема 3. Поняття інформації. Типологічна характеристика масової інформації.

1. Зміст понять «інформація» та «масова інформація».
2. Поняття інформації у філософському аспекті.
3. Концепції теорії інформації (імовірнісна (класична) концепція теорії інформації, алгоритмічна концепція теорії інформації, семантична концепція теорії інформації).

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/035.00.1/ВК -2023
	Екземпляр № 1	Арк 16 / 5

4. Специфіка та атрибутивні особливості інформації.
5. Особливості інформації у різних видах ЗМІ. Визначення мас.
6. Ознаки маси, фази існування маси.
7. Види мас, стихійні і штучні маси, натовп і публіка
8. Масова інформація як соціальний феномен.
9. Масова свідомість та суспільна думка. Специфіка масової поведінки.
10. Закономірності діяльності у сфері масової інформації та її закономірності.
11. Виникнення концепцій вивчення масових комунікацій. Чиказька школа: прагматизм.

Тема 4. Масова комунікація як система.

1. Структурні елементи системи: реальність-суспільство, відправник-комунікатор, повідомлення-текст, канал-засіб, одержувач-масове суспільство, ефект-мета.
2. Форми і формати масової комунікації.
3. Види комунікації: візуальна, вербальна, перформансна, міфологічна, художня. Взаємодія міфологічних, політичних, літературних та культурних повідомлень у рамках комунікативного простору
4. Види масової комунікації: масмедійні; рекламні; пропагандистські; агітаційні; PR-комунікації.
5. Фактори масової комунікації: особистісні, інструментально-технологічні та ситуаційні.
6. Взаємодія складників процесу масової комунікації.
7. Методи комунікаційного аналізу. Контент-аналіз, пропагандистський аналіз, аналіз чуток.
8. Основи масовокомунікаційного впливу: визначення та концептуальні засади.
9. Види масовокомунікаційного впливу: масове зараження, масова сугестія, масова маніпуляція.
10. Технології масовокомунікаційного впливу: технології проектування та змін соціального простору, інформаційні технології, інформаційні інтерактивні технології, PR-технології, рекламні технології, пропагандистські технології. Технології нових медіа.
11. Проблема масової комунікації у філософії Віденського гуртка.
12. Франкфуртська школа і її рефлексії щодо масових комунікацій (В. Беньямін, Т. Адорно, М. Горкгаймер, Г. Маркузе, Ю. Габермас).

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/035.00.1/ВК -2023
	Екземпляр № 1	Арк 16 / 6

13. Бірмінгемська школа (Британські культурні студії) про масову комунікацію.

14. Осмислення масової комунікації в марксизмі, психоаналізі, біхевіоризмі та функціоналізмі.

Змістовний модуль 2. Основні теорії масових комунікацій

Тема 5. Теорії процесу та ефекту масової комунікації

1. Вплив мас-медіа на суспільство і людину в концепції М. Маклюєна.
2. Філософські розвідки дослідження медіа (Вальтер Беньямін «Твір мистецтва в епоху його технічної відтворюваності»), Зігфрід Кракауер, Гюнтер Андерс «Старість людини», Вілем Флюссер).
3. Теорія воротаря (гейткіпера) масової комунікації Курта Левіна.
4. Теорія спіралі мовчання Елізабет Ноель-Нойманн.
5. Теорія «дифузії інновацій» Еверетта Роджерса.
6. Аналіз новин як дискурсу Тьона ван Дейка, репрезентація домінування в мові та комунікації.
7. Теорія «порядку денного». Концепція встановлення пунктів «порядку денного» М.Є. МакКомбса і Д.Л. Шоу.
8. Журналістика як четверта влада. Концепції Т. Карлейля, Т. Маколея, Дж. Шульца, Д. МакКвейла.
9. Теорія самореференції та аутопоезис у теорії Нікласа Лумана.
10. Семіотичні моделі комунікації (моделі Романа Якобсона, Юрія Лотмана та Умберто Еко).
11. Семіотичні моделі реклами (модель Ролана Барта).
12. Моделі міфологічної комунікації (моделі комунікації Броніслава Малиновського, Ролана Барта, Карла Юнга і Клода Леві-Строса).
13. Символічний інтеракціонізм про масові комунікації.
14. Теорія культивування Дж. Гербнера: сутність теорії, властивості символічної реальності, культивування міфологічних образів.

Тема 6. Медіа та комунікація в інформаційному суспільстві

1. Теорії постіндустріального суспільства. Теоретичні концепції інформаційного суспільства, концепція Деніела Белла і його праця «Настання постіндустріального суспільства. Досвід соціального прогнозу».
2. Принципи композиції майбутнього суспільства Йонезі Масуди.
3. «Третя хвиля» Елвіна Тоффлера.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/035.00.1/ВК -2023
	Екземпляр № 1	Арк 16 / 7

4. «Інформаційна епоха: економіка, суспільство та культура» Мануеля Кастельса та концепція мережевого суспільства.
5. Концепція суспільства знань.
6. Основні моделі становлення інформаційного суспільства: американська модель («модель Силіконової долини»), сингапурська модель, фінська модель.
7. Інфопростір в культурологічній концепції Дугласа Рашкоффа.
8. Управління інформацією й маніпулятивні технології в теорії Юргена Габермаса.
9. Інформація й розвинений капіталізм Герберта Шиллера.
10. Ентоні Гідденс: проблема рефлексії та відстежування.
11. Економіка доступу Джеремі Ріфкіна
12. Мережеві співтовариства: особливості їх формування та функціонування.
13. Особливості урбанізації та деурбанізації в постіндустріальному суспільстві, «глобальне селище» Маршалла Маклюена.
14. Критика інформаційного суспільства. Проблеми інформаційної ери у праці Томаса Еріксена «Тиранія моменту: швидкий і повільний час в інформаційну добу».

Тема 7. Моделі комунікації у різних областях гуманітарного знання.

1. Комунікація у розв'язанні спеціальних завдань
2. Марксистська модель масової комунікації Антоніо Грамші.
3. Театральна модель масової комунікації (модель Миколи Євреїнова).
4. Герменевтична модель масової комунікації (модель Густава Шпета).
5. Прагматична модель масової комунікації Чарльза Морріса.
6. Наративна модель Цветана Тодорова.
7. Соціологічна модель П'єра Бурдьє.
8. Прагматична модель Поля Грайса.
9. Філософська модель Мішеля Фуко.
10. Ігрова модель Йогана Гейзінга.
11. Антропологічна модель Клода Леві-Строса.
12. Симуляційна модель Жана Бодрійєра.
13. Деконструктивістська модель Жака Дерріда.
14. Постструктуралістська модель Жюльєна Делеза та Фелікса Гваттарі.
15. Антропологічна модель Марселя Мосса.
16. Теорія мультикультуралізму.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/035.00.1/ВК -2023
	Екземпляр № 1	Арк 16 / 8

Тема 8. Прикладні моделі комунікації. Концепції свободи слова і теорії журналістики

1. Модель Клода Шеннона.
2. Модель Норберта Вінера.
3. Модель Теодора Ньюкомба.
4. Модель Оле Хольсті.
5. Модель Вашингтона Плетта.
6. Модель Вільяма Юрі.
7. Теорія медіаконтролю Ноама Хомського.
8. Генеза теорій і концепцій свободи слова.
9. Авторитарна система журналістики.
10. Лібертарійська система журналістики.
11. Журналістика соціальної відповідальності.
12. Тоталітарна (соціалістична) система журналістики.
13. Когнітивні теорії і концепт журналістики.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/035.00.1/ВК -2023
	Екземпляр № 1	Арк 16 / 9

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин			
	денна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота
Модуль 1				
Змістовий модуль 1. Масова комунікація: зміст, історія, типологія				
Тема 1 Теорія масової комунікації як навчальна дисципліна	11	2	4	5
Тема 2. Історія становлення та розвитку масової комунікації	11	2	4	5
Тема 3. Поняття інформації. Типологічна характеристика масової інформації	11	2	4	5
Тема 4. Масова комунікація як система	12	2	4	6
<i>Разом за змістовий модуль 1</i>	45	8	16	21
Змістовий модуль 2. Основні теорії масових комунікацій				
Тема 5. Теорії процесу та ефекту масової комунікації	11	2	4	5
Тема 6. Медіа та комунікація в інформаційному суспільстві	11	2	4	5
Тема 7. Моделі комунікації у різних областях гуманітарного знання	11	2	4	5
Тема 8. Прикладні моделі комунікації. Концепції свободи слова і теорії журналістики	12	2	4	6
<i>Разом за змістовий модуль 2</i>	45	8	16	21
ВСЬОГО	90	16	32	42

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/035.00.1/ВК -2023
	Екземпляр № 1	Арк 16 / 10

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма
1	Тема 1 Теорія масової комунікації як навчальна дисципліна	4
2	Тема 2. Історія становлення та розвитку масової комунікації	4
3	Тема 3. Поняття інформації. Типологічна характеристика масової інформації	4
4	Тема 4. Масова комунікація як система	4
5	Тема 5. Теорії процесу та ефекту масової комунікації	4
6	Тема 6. Медіа та комунікація в інформаційному суспільстві	4
7	Тема 7. Моделі комунікації у різних областях гуманітарного знання	4
8	Тема 8. Прикладні моделі комунікації. Концепції свободи слова і теорії журналістики	4
РАЗОМ		32

6. Завдання для самостійної роботи

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/035.00.1/ВК -2023
	Екземпляр № 1	Арк 16 / 11

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма
1	Тема 1 Теорія масової комунікації як навчальна дисципліна. 1. Система масової комунікації	5
2	Тема 2. Історія становлення та розвитку масової комунікації. 1. Історія вивчення масових комунікацій.	5
3	Тема 3. Поняття інформації. Типологічна характеристика масової інформації 1. Закономірності діяльності у сфері масової інформації та її закономірності.	5
4	Тема 4. Масова комунікація як система. 1. Бірмінгемська школа (Британські культурні студії) про масову комунікацію.	6
5	Тема 5. Теорії процесу та ефекту масової комунікації 1. Символічний інтеракціонізм про масові комунікації.	5
6	Тема 6. Медіа та комунікація в інформаційному суспільстві 1. Інфопростір в культурологічній концепції Дугласа Рашкоффа.	5
7	Тема 7. Моделі комунікації у різних областях гуманітарного знання. 1. Антропологічна модель Марселя Мосса.	5
8	Тема 8. Прикладні моделі комунікації. Концепції свободи слова і теорії журналістики 1. Когнітивні теорії і концепт журналістики.	6
РАЗОМ		42

7. Індивідуальні завдання

Підготовка рефератів та написання есе щодо проблемного питання за темою заняття.

Завдання:

1. Які перспективи становлення свободи слова в Україні у контексті російсько-української війни?
2. За останні десятиліття спостерігається утвердження міфізації як інструменту міфотворчості. Які перспективи розвитку рекламного дискурсу у цьому контексті?
3. Чим, на Вашу думку, пояснюється популярність мемів у сучасному медіадискурсі? Яка їх роль у період російсько-української війни?
4. Французький філософ Ж. Бодріяр описав явище симулякризації реальності. У чому особливість поширення симулякрів через соціальні мережі?

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідє DSTU ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/035.00.1/ВК -2023
	Екземпляр № 1	Арк 16 / 12

5. Відповідно до теорії «порядку денного» медіа справляють значний вплив на громадськість через праймінг, маючи маніпулятивний вплив. Які, на Вашу думку, можна застосувати інструменти запобігання такого роду впливу?

6. Відповідно до теорії культивуації, що більше часу люди дивляться телевизор, то вони схильніші вважати, що реальний світ саме такий, яким його показують по телевизору. Яким чином, на Вашу думку, сучасне домінування електронних медіа над іншими видами здатне чи нездатне змінити цю тенденцію?

8. Методи навчання

- вербальні (проблемні лекції, лекції-візуалізації, лекції-дискусії, лекції з аналізом конкретних ситуацій);
- практичні (творчі завдання);
- метод проблемного викладу;
- частково-пошуковий (евристичний);
- дослідницький метод;
- дискусійний метод.

9. Методи контролю

В основу системи оцінювання навчальної дисципліни покладено поточний та модульний контроль результатів навчання і принцип накопичення зароблених здобувачем вищої освіти балів.

Поточний контроль – це оцінювання засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу під час проведення аудиторних занять, при виконанні індивідуальної і самостійної роботи.

Контроль виконання самостійної роботи студентами здійснюється на практичних заняттях дисципліни.

Модульний контроль – це оцінювання якості засвоєння навчального матеріалу змістових модулів. Модульний контроль проводиться у вигляді модульної контрольної роботи.

Підсумковий (семестровий) контроль:

1. Накопичення рейтингових балів в межах дисципліни проводиться в балах, які у підсумку переводяться у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

2. Загальна кількість балів на останньому занятті з навчальної дисципліни оприлюднюється здобувачам вищої освіти та виставляється в відомість обліку успішності академічних груп.

3. У випадку погодження здобувача вищої освіти з оцінкою поточної успішності, вона вважається остаточною, враховується як результат семестрового контролю і вноситься у залікову книжку.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/035.00.1/ВК -2023
	Екземпляр № 1	Арк 16 / 13

4. У разі незгоди здобувача вищої освіти з результатами поточної успішності, оцінка з дисципліни виставляється за результатами дистанційного складання екзамену. До тестування допускаються здобувачі, які отримали 50 і більше балів.

5. У разі, якщо студент отримав від 0 до 59 балів, то в відомість за національною шкалою виставляється оцінка “незадовільно” (“F” та “FX” відповідно до шкали ЄКТС).

Способи перевірки досягнення програмних результатів навчання

В ході вивчення дисципліни досягнення програмних результатів навчання контролюється шляхом застосування наступних видів контролю:

- письмова контрольна робота (відповіді на запитання лекційного курсу, розв'язання філософських задач, написання есе);
- виконання практичних завдань (в тому числі, у цифровому освітньому середовищі);
- виступ на практичних заняттях (з рефератом, презентацією, участь в дискусії);
- виконання завдань самостійної роботи (в тому числі, у цифровому освітньому середовищі);
- самоконтроль та самооцінка;
- взаємоконтроль, рецензування відповідей інших студентів;
- виконання модульної контрольної роботи;
- захист індивідуального завдання;
- залік.

10. Розподіл балів

Оцінювання досягнень здобувачів за дисципліною за кількісним критерієм здійснюється за 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС (А, В, С, D, E, FX, F). Бали розподілені за темами дисципліни наступним чином:

Критерії оцінювання за темами дисципліни

Критерії оцінювання										Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					
T1	T2	T3	T4	МК1	T5	T6	T7	T8	МК2	
10	10	10	10	10	10	10	10	0	10	100

Критерії оцінювання залікової роботи

Структурна частина картки	Максимальна кількість балів
Тестові завдання	100
Разом	100

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідє ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/035.00.1/ВК -2023
	Екземпляр № 1	Арк 16 / 14

Шкала оцінювання

За шкалою ЄКТС	Екзамен	Залік	Бали
A	Відмінно	Зараховано	90-100
B	Добре	Зараховано	82-89
C			74-81
D	Задовільно	Зараховано	64-73
E			60-63
FX	Незадовільно	Не зараховано	35-59
F		Не зараховано	0-34

11. Рекомендована література

Основна література

1. Slyusar V. M., Khrystokin G. V., Yastrebova A. O. Is dialogue possible in the post-truth era? (Media philosophy and social and communication studies). *Zhytomyr Ivan Franko State University Journal. Philosophical Sciences*. 2023. № 1 (93). P. 29 – 40.
2. Slyusar V. M., Shkil L. L., Slyusar M. V. Substantive approach to the definition of "advertising": philosophical and communicative aspect. *Zhytomyr Ivan Franko State University Journal. Philosophical Sciences*. 2021. 9 (86). P. 103 – 112. <http://eprints.zu.edu.ua/33587/1/12.pdf>
3. Understanding Media and Information Literacy in the Digital Age. https://en.unesco.org/sites/default/files/gmw2019_understanding_milla_carlsson.pdf
4. Yadlin-Sega A., Oppenheim Y. Whose dystopia is it anyway? Deepfakes and social media regulation. *The International Journal of Research into New Media Technologies*. 2021. 27(1). Pp. 36–51. <https://doi.org/10.1177/13548565209239>
5. Золяк В. В. Контентна конвергенція у системі сучасних засобів масової комунікації : монографія / В. В. Золяк. Рівне : О. Зень, 2020. 192 с. <http://dspace.megu.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/3739/1/%d0%bc%d0%be%d0%bd%d0%be%d0%b3%d1%80%d0%b0%d1%84%d1%96%d1%8f%20%d0%97%d0%be%d0%bb%d1%8f%d0%ba.pdf>
6. Зражевська Н.І. Теорія медіа та суспільства : навч. посіб. Київ: Київ: ун-т ім. Б. Грінченка, 2022. 198 с. https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/45235/1/N_Zrazhevska_Posibnik_TMS_pravki_2_watermark_2022_FJ.pdf
7. Масові комунікації, медіа та культура. Сайт ukrayinska.libretexts.org <http://surl.li/rfjhs>
8. Міжнародна інформація: терміни і коментарі : навч. посіб. / Є. А. Макарєнко [та ін.] ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, 4-е вид., допов. та перероб. Київ: Вадекс, 2022. 535 с.
9. Сенкевич Г. А., Чечельницька Г. В., Антонова В. Ю. Особливості реалізації масових комунікацій у сучасному медіапросторі. *Вчені записки ТНУ імені*

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/035.00.1/ВК -2023
	Екземпляр № 1	Арк 16 / 15

В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. 2021. Том 32 (71), № 5, частина 2. С. 249 – 253.

<http://212.1.86.13/jspui/bitstream/123456789/4748/1/%d0%9e%d0%a1%d0%9e%d0%91%d0%9b%d0%98%d0%92%d0%9e%d0%a1%d0%a2%d0%86%20%d0%a0%d0%95%d0%90%d0%9b%d0%86%d0%97%d0%90%d0%a6%d0%86%d0%87%20%d0%9c%d0%90%d0%a1%d0%9e%d0%92%d0%98%d0%a5%20%d0%9a%d0%9e%d0%9c%d0%a3%d0%9d%d0%86%d0%9a%d0%90%d0%a6%d0%86%d0%99.pdf>

10. Чудовська І. Соціологія масових комунікацій : навч. посібник. Київ: 2021. 235 с. http://library.megu.edu.ua:8180/jspui/bitstream/123456789/4290/1/2021-chudovska_mass_communication.pdf

Допоміжна література

1. Журналістика. Філологія. Медіаосвіта : збірник наукових праць. Полтава, 2014. 288 с. <http://elcat.pnpu.edu.ua/docs%20/Zbirnyk.pdf>

2. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики: навч. посібник. Київ: Центр вільної преси, 2010. 258 с. <https://www.aup.com.ua/uploads/TMbook.pdf>

3. Карпчук Н.П. Міжнародна інформація та суспільні комунікації : навч. посіб. для студ. закл. вищ. освіти / Н. П. Карпчук. Луцьк ; 2018. 514 с. <https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/14600/1/%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%BF%D1%87%D1%83%D0%BA-%D0%9C%D1%96%D0%B6%D0%BD%D0%B0%D1%80-%D1%96%D0%BD%D1%84%D0%BE-%D1%96-%D1%81%D1%83%D1%81%D0%BF-%D0%BA%D0%BE%D0%BC.pdf>

4. Квіт С. Масові комунікації : підруч. для вузів / С. Квіт. – Київ.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с. <http://library.megu.edu.ua:8180/jspui/bitstream/123456789/4286/1/2018-Mass-Communications-2018.pdf>

5. Косяк О. Теорія масової комунікації : навч. посіб. Луцьк : ВНУ ім. Лесі Українки, 2012. 384 с. <https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/10031/1/kosiukteoriya%20верстка%201.pdf>

6. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації : підруч. для вузів. Львів: Літопис, 2010. 538 с.

7. Почепцов Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології ХХІ століття. К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2017. 260 с.

8. Різун В. Теорія масової комунікації : підруч. для вузів. Київ: Видавничий центр «Просвіта», 2008. 260 с.

9. Сорокіна Г. В. Застосування теорії спіралі мовчання для аналізу українського медіапростору. *Інновації та особливості функціонування ЗМІ в*

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-31.08- 05.01/035.00.1/ВК -2023
	Екземпляр № 1	Арк 16 / 16

демократичному суспільстві: збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції до 31-ї річниці Незалежності України : тези допов. / упор. Ю. Р. Казімова. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. С. 108-110.

10. Яремчук С. С. Соціологія масової комунікації : навч. посібник. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2015. 248 с.
<http://library.megu.edu.ua:8180/jspui/bitstream/123456789/4283/1/2015.pdf>

12. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Електронна бібліотека Державного університету «Житомирська політехніка» <http://eztuir.ztu.edu.ua/>
2. Бібліотека українських підручників [Електронний ресурс]: <http://pidruchniki.ws/>
3. Архів журналу «Communications and Communicative Technologies» [Електронний ресурс] <https://cct.dp.ua/index.php/journal>
4. Архів журналу «Актуальні питання масової комунікації» [Електронний ресурс] <http://comstudies.org/>
5. Архів журналу «Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського, серія «Філологія. Журналістика»» [Електронний ресурс] <https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/>