**Модульна контрольна робота**

1. Яке з наведених визначень найкраще описує діджитал маркетинг?

 a) Використання традиційних медіа для реклами

 b) Використання цифрових каналів для взаємодії з споживачами

 c) Лише просування товарів через email-розсилки

2. Які з наведених методів є основними у діджитал маркетингу?

 a) SEO та PPC

 b) Телевізійна реклама

 c) Друковані оголошення

3. Який з цих трендів наразі є найактуальнішим для Instagram?

 a) Текстові пости

 b) Відео у форматі Reels

 c) Друковані рекламні матеріали

4. Який з цих показників є найбільш важливим для оцінки успіху контенту в Instagram?

 a) Лайки

 b) Взаємодія (engagement)

 c) Кількість підписників

5. Яка з наведених стратегій є найбільш ефективною для співпраці з лідерами думок?

 a) Одноразові угоди

 b) Довгострокове партнерство

 c) Ігнорування їх контенту

6. Які критерії слід враховувати при виборі лідера думок?

 a) Кількість підписників

 b) Аудиторія, залученість та репутація

 c) Вартість послуг

7. Який з інструментів Facebook є найбільш ефективним для просування бізнесу?

 a) Facebook Marketplace

 b) Facebook Ads

 c) Facebook Groups

8. Який тип контенту отримує найбільшу взаємодію на Facebook?

 a) Лонгриди

 b) Відео

 c) Сайти

9. Який із зазначених параметрів є ключовим при налаштуванні таргетованої реклами?

 a) Геолокація

 b) Колір фону реклами

 c) Дата публікації

10. Який інструмент допомагає оцінити ефективність таргетованої реклами?

 a) Google Analytics

 b) Excel

 c) Adobe Photoshop

11. Який тип контенту є найбільш підходящим для залучення аудиторії?

 a) Рекламні пости

 b) Інформативні статті

 c) Спам

12. Які елементи є основними при розробці контент-стратегії?

 a) Цільова аудиторія, цілі, типи контенту

 b) Дизайн і кольорова палітра

 c) Дати публікацій

13. Яка з наведених ситуацій є прикладом ситуативного маркетингу?

 a) Реклама до свята

 b) Реклама з фокусом на сезонні акції

 c) Випуск нового продукту

14. Яка мета ситуативного маркетингу?

 a) Залучити нових клієнтів у звичайний час

 b) Адаптувати комунікацію під поточні події

 c) Підвищити ціни на продукцію

15. Який з цих підходів є ефективним для просування бренду в TikTok?

 a) Дослідження трендів та участь у челенджах

 b) Тільки реклама

 c) Друковані матеріали

16. Яка з платформ більше підходить для бізнес-нетворкінгу?

 a) TikTok

 b) Facebook

 c) LinkedIn

17. Яка стратегія є найбільш успішною для просування бренду на YouTube?

 a) Випуск коротких рекламних роликів

 b) Створення корисного контенту

 c) Використання старих відео

18. Які елементи відео важливі для залучення уваги глядачів?

 a) Яскраві кольори та швидкий монтаж

 b) Довгий початок

 c) Відсутність інформації

19. Яка з наведених функцій месенджерів є найбільш корисною для бізнесу?

 a) Автоматизація відповідей на запитання клієнтів

 b) Надсилання реклами

 c) Ігри

20. Які месенджери є найбільш популярними для бізнес-спілкування?

 a) WhatsApp та Telegram

 b) OnlyFans

 c) Twitter

21. Які з цих методів є частиною digital marketing?

 a) SEO

 b) Брошури

 c) Виставки

22. Яка стратегія комунікації найбільш ефективна для залучення молодіжної аудиторії?

 a) Друковані оголошення

 b) Соціальні мережі

 c) Телевізійні реклами

23. Які платформи є ключовими для B2B-маркетингу?

 a) Instagram

 b) LinkedIn

 c) TikTok

24. Що таке «крос-маркетинг»?

 a) Співпраця між різними брендами

 b) Реклама на різних платформах

 c) Використання старих рекламних матеріалів

25. Які метрики використовуються для оцінки ефективності реклами в Instagram?

 a) Лайки та коментарі

 b) Кількість підписників

 c) Тривалість відео

26. Який з аспектів важливий для розробки контент-стратегії?

 a) Визначення цільової аудиторії

 b) Дизайн постів

 c) Кольори шрифтів

27. Які дії необхідно виконати для успішного запуску таргетованої реклами?

 a) Визначити цільову аудиторію та бюджет

 b) Лише створити креатив

 c) Вибрати кольори реклами

28. Як можна використовувати аналітику для покращення маркетингової стратегії?

 a) Ігнорувати дані

 b) Аналізувати результати та коригувати підходи

 c) Використовувати лише популярні платформи

29. Що таке «брендова історія» і чому вона важлива?

 a) Опис продукту

 b) Емоційний зв'язок з аудиторією

 c) Технічні характеристики товару

30. Яка роль відео у сучасному діджитал маркетингу?

 a) Немає значення

 b) Важливий інструмент залучення та утримання аудиторії

 c) Лише для розваг

31. Який інструмент можна використовувати для аналізу ефективності реклами на Facebook?

a) Google Analytics

b) Facebook Insights

c) Instagram Insights

32. Які з цих форматів контенту найкраще підходять для просування бренду в Instagram?

 a) Текстові пости

 b) Відео та історії (Stories)

 c) Друковані листівки

33. Який метод залучення підписників є найбільш ефективним на TikTok?

 a) Регулярне використання популярних челенджів

 b) Публікація рідко

 c) Лише комерційна реклама

34. Які інструменти допомагають налаштувати таргетовану рекламу в Instagram?

 a) Instagram Insights

 b) Facebook Ads Manager

 c) Instagram Stories

35. Який із наведених підходів є важливим для ситуативного маркетингу?

 a) Створення контенту відповідно до актуальних подій

 b) Ігнорування трендів

 c) Лише реклама

36. Які показники слід враховувати при оцінці результативності відео на YouTube?

 a) Час перегляду, кількість підписників, лайки

 b) Лише кількість лайків

 c) Тривалість відео

37. Яка мета використання месенджерів для бізнесу?

 a) Збільшення продажів через автоматизовану комунікацію

 b) Використання для особистих повідомлень

 c) Ігнорування клієнтів

38. Який з цих месенджерів найбільш популярний для бізнес-комунікацій?

 a) WhatsApp

 b) Facebook Messenger

 c) Telegram

39. Які з наступних аспектів важливі для розробки ефективної контент-стратегії?

 a) Визначення цілей, цільової аудиторії та формату контенту

 b) Використання старих постів

 c) Ігнорування конкурентів

40. Яка роль візуального контенту у просуванні бренду?

 a) Немає значення

 b) Підвищення залученості та впізнаваності бренду

 c) Лише для естетики

41. Як можна визначити ефективність таргетованої реклами?

 a) Аналіз ROI (повернення на інвестиції)

 b) Лише за кількістю підписників

 c) Ігнорування даних

42. Яка з наступних платформ є найкращою для реклами B2C?

 a) LinkedIn

 b) Instagram

 c) Twitter

43. Які основні метрики використовуються для оцінки ефективності контенту в соціальних мережах?

 a) Лайки, коментарі, поширення

 b) Тривалість посту

 c) Дизайн графіки

44. Що таке «персоналізація контенту» і чому це важливо?

 a) Створення контенту без врахування аудиторії

 b) Адаптація контенту під потреби та інтереси конкретної аудиторії

 c) Використання однакового контенту для всіх

45. Яка з цих стратегій є найбільш ефективною для залучення нових клієнтів у Facebook?

 a) Використання контенту, що відповідає інтересам аудиторії

 b) Тільки реклама

 c) Ігнорування нових трендів

46. Яка роль комунікації в діджитал маркетингу?

 a) Лише продаж товарів

 b) Створення довгострокових відносин з клієнтами

 c) Тільки реклама

47. Які елементи є важливими для розробки відео для YouTube?

 a) Якість, тривалість та зміст

 b) Лише тривалість

 c) Якість звуку

48. Яка мета використання аналітики в діджитал маркетингу?

 a) Ігнорування результатів

 b) Оптимізація стратегій та покращення результатів

 c) Залучення нових клієнтів без аналізу

49. Як можна підвищити ефективність контенту в соціальних мережах?

 a) Адаптувати контент під тренди та інтереси аудиторії

 b) Використовувати лише рекламні матеріали

 c) Ігнорувати коментарі

50. Які з цих каналів комунікації є найбільш ефективними для взаємодії з клієнтами?

 a) Листи на електронну пошту

 b) Соціальні мережі та месенджери

 c) Друковані каталоги