**Питання до заліку**

1. Що таке конкуренція в системі ринкової економіки?

2. Які основні типи конкуренції виділяють в ринковій економіці?

3. Яка роль конкуренції в розвитку ринкових відносин?

4. Які основні фактори впливають на конкурентне середовище ринку туристичних послуг?

5. Що таке конкурентоспроможність товарів і послуг на світовому ринку?

6. Які основні фактори формують конкурентні переваги туристичних підприємств?

7. Як позиціонування товарів і послуг впливає на їх конкурентоспроможність?

8. Які конкурентні стратегії використовуються для успішної діяльності на туристичних ринках?

9. Які фактори забезпечують конкурентоспроможність підприємств у сфері туризму?

10. Як інноваційні технології впливають на конкурентоспроможність готельно-ресторанного бізнесу?

11. Яке значення має кадровий потенціал у забезпеченні конкурентоспроможності?

12. Як маркетинг сприяє конкурентоспроможності туристичних підприємств?

13. Які основні методи аналізу конкурентоспроможності підприємства використовуються в сучасному бізнесі?

14. Що таке SWOT-аналіз та як його застосовують для оцінки конкурентних позицій?

15. Яка роль моделі Портера в аналізі конкурентоспроможності?

16. Як матриця конкурентних переваг допомагає оцінити рівень конкурентоспроможності підприємства?

17. Які основні тенденції розвитку індустрії гостинності на світовому ринку?

18. Як глобалізація впливає на конкурентоспроможність індустрії гостинності?

19. Які приклади успішних моделей управління конкурентоспроможністю існують у світовій практиці?

20. Що таке мікростратегії конкурентоспроможності та які їх види виділяють?

21. Що таке система управління конкурентоспроможністю туристичного підприємства?

22. Які методи управління забезпечують конкурентоспроможність на світовому ринку?

23. Які основні елементи системи управління якістю послуг у туристичному бізнесі?

24. Як інноваційні проекти можуть підвищити конкурентоспроможність підприємства?

25. Які моделі управління маркетингом використовуються для підтримки конкурентних позицій на ринку?

26. Як нормативно-правова база впливає на регулювання конкуренції?

27. Яка роль антимонопольної політики в регулюванні конкуренції?

28. Як міжнародні організації впливають на регулювання конкуренції на глобальному рівні?

29. Які основні виклики постають перед підприємствами в умовах глобалізації?

30. Як інноваційні технології та інтеграційні процеси впливають на конкурентні переваги туристичних підприємств?