**Тести для самоконтролю студентів**

**з курсу «Проектний аналіз»**

**Тема 2.**

**1. Метою вивчення курсу "Проектний аналіз" є:**

1. надання системних уявлень про принципи, методи і засоби прийняття рішень, що дають змогу раціональніше використовувати наявні ресурси для задоволення суспільних і особистих потреб;
2. вироблення практичних навичок щодо процедур, прийомів і методів, які використовуються міжнародними, державними та приватними організаціями при розробці та експертизі проектів;
3. засвоїти термінологію, головні поняття, які використовують у світовій практиці ділового спілкування при підготовці та здійсненні проектів;
4. ознайомлення з головними концептуальними поняттями, методами та підходами оцінки інвестиційних проектів, які використовують у міжнародній практиці.

**2. Принцип обумовленості проектного аналізу:**

1. дає оцінку проекту, в основу якої покладено економічні цінності, тобто розмежування вигід і витрат, зумовлених рішенням про реалізацію проекту чи відмову від нього;
2. вимагає, щоб в аналізі проекту використовувалися значення не середньої чи загальної величини, а приріст змінної, зумовлений реалізацією проекту;
3. вимагає розглядати ситуацію, за якої зміни відбуваються з часом у приватному бізнесі або в конкретному регіоні під час реалізації проекту, і як ситуація розвиватиметься у випадку відмови від проекту;
4. вимагає встановити часовий горизонт проекту та його тривалість.

**3. Принцип проектного аналізу, який вимагає, щоб в аналізі проекту використовувалися значення не середньої чи загальної величини, а приріст змінної, зумовлений реалізацією проекту це:**

1. принцип обумовленості;
2. принцип альтернативності;
3. принцип маржинальності;
4. принцип "з проектом" і "без проекту".

**4. Принцип проектного аналізу, який стосується як різноманітних можливостей використання ресурсів, так і шляхів досягнення проектних цілей та вибору найкращих варіантів проектних рішень це:**

1. принцип визначення строку початку і завершення проекту;
2. принцип "з проектом" і "без проекту";
3. принцип маржинальності;
4. принцип альтернативності.

**5. Що не належить до принципів проектного аналізу:**

1. принцип альтернативності;
2. принцип ціноутворення;
3. принцип обумовленості;
4. визначення строку початку і завершення проекту?

**6. Формулювання проекту це:**

1. проведення експертизи в усіх аспектах, прийняття рішення про доцільність проекту реалізації;
2. визначення та ранжування за пріоритетністю відповідних потреб з чіткою постановкою мети і визначенням результатів
3. розгляд стану проекту після його впровадження та порівняння отриманих результатів з початковим завданням
4. аналіз відхилень за ресурсами, часом, якістю

**7. За типом проекти бувають:**

1. прості, складні;
2. малі, середні;
3. моно-, мульти-, мегапроекти;
4. технічні, організаційні, економічні, соціальні, змішані

**8. За видом розрізняють проекти:**

1. інвестиційні, інноваційні, освітні, комбіновані;
2. технічні, організаційні, економічні, соціальні, змішані
3. малі, середні;
4. прості, складні.

**9. Взаємовиключні проекти – це:**

1. проекти, отримання вигід від яких, зумовлено прийняттям іншого проекту;
2. проекти, прийняття чи відмова від яких не впливає на дохідність інших проектів;
3. проекти, реалізація яких недоцільна під час прийняття рішення про здійснення іншого проекту, оскільки прибутковість першого знижується до нульового рівня;
4. проекти, що збільшують рентабельність один одного, причому зростання прибутковості одного проекту може базуватися як на зниженні витрат, так і на збільшенні вигід.

**10. Заміщуючи проекти – це:**

1. проекти, що збільшують рентабельність один одного, причому зростання прибутковості одного проекту може базуватися як на зниженні витрат, так і на збільшенні вигід;
2. рентабельність одного проекту залежить від реалізації іншого, оскільки дохідність першого починає знижуватися з прийняттям другого;
3. проекти, отримання вигід від яких, зумовлено прийняттям іншого проекту;
4. проекти, прийняття чи відмова від яких не впливає на дохідність інших проектів.

**11. Проектний аналіз не може розглядатися як:**

1. інструмент планування й розвитку певної діяльності;
2. сукупність методів і прийомів, за допомогою яких можна розробити проект, визначивши умови його успішної реалізації;
3. стадія життєвого циклу проекту;
4. метод, який дозволяє системно оцінити достоїнства й недоліки проектів

**12. За масштабом проекти поділяються на:**

1. прості, складні;
2. моно-, мульти-, мегапроекти;
3. коротко-, середньо-, довгострокові;
4. дрібні, середні, великі, дуже великі.

**13. До зовнішніх факторів середовища не належать:**

1. політичні;
2. економічні;
3. соціальні;
4. виробничі.

**14. До соціальних факторів не належать:**

1. умови та рівень життя;
2. рівень освіти;
3. умови відпочинку;
4. рівень цін.

**15. До факторів внутрішнього середовища не належать:**

1. економічні вимоги;
2. соціальні умови;
3. науково-технічні фактори;
4. організація проекту.

**16. За класом проекти поділяються на:**

1. коротко-, середньо-, довгострокові;
2. технічні, організаційні;
3. прості та складні;
4. моно-, мульти-, мегапроекти.

**17. Проекти, головною метою яких є створення чи реновація основних фондів, що вимагає вкладення інвестицій – це:**

1. інвестиційні проекти;
2. інноваційні проекти;
3. освітні;
4. комбіновані.

**18. Які з економічних умов реалізації не належать до внутрішнього середовища проекту:**

1. ціни на ресурси, які використовуються у проекті;
2. бюджет проекту;
3. величина податків та акцизних зборів;
4. умови праці та техніки безпеки виробництва.

**19. До властивостей проекту не відносять:**

1. масштаб;
2. ризикованість;
3. складність;
4. якість.

**20. Інвестиції – це:**

1. вкладення коштів, майнових та інтелектуальних цінностей в матеріальні й нематеріальні активи, корпоративні права й цінні папери з метою одержання прибутку або соціального ефекту;
2. витрати матеріальних, фінансових та інтелектуальних ресурсів з метою одержання доходу;
3. капітальні вкладення;
4. кошти, вкладені в об'єкт розвитку.

**21. Інвесторами не можуть бути:**

1. банки;
2. інвестиційні фонди;
3. замовники;
4. постачальники.