

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Туризм і рекреація»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
галузі знань 24 «Сфера обслуговування»
спеціальності 242 «Туризм і рекреація»
кваліфікація: бакалавр з туризму і рекреації

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Державного
університету «Житомирська
політехніка»

Голова Вченої ради

_____ Віктор ЄВДОКИМОВ
(протокол від ____ 2025 р. № __)

Освітня програма вводиться в дію
з 01 вересня 2025 р.

Ректор

_____ Віктор ЄВДОКИМОВ
(наказ від ____ 2025 р. № __)

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програму розроблено відповідно до Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України № 1068 від 04 жовтня 2018 р.).

Склад робочої групи.

Керівник групи:

КАЛЕНСЬКА Віталіна Петрівна, кандидат економічних наук, старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи – гарант освітньо-професійної програми.

Члени групи:

ОЛІЙНИК Оксана Вікторівна, доктор економічних наук, професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, професор

КЛИМЧУК Альона Олегівна, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

ЛЮБЧЕНКО Валентина Вікторівна, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, кандидат історичних наук

ТИТАРЕВА Віолета Ігорівна, здобувачка вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

КОЗЛОВСЬКИЙ Артем Олександрович, роботодавець, директор ТОВ «Клуб Датур», засновник франчайзингової мережі Enjoy the world, м. Житомир

ОПАНАСЮК Людмила Миколаївна, роботодавець, директор, ТА «Центр турів Tours&Tickets (ФОП Опанасюк Л.М.)

Рецензії зовнішніх стейкхолдерів:

1. **ВИННИЧЕНКО Ігор**, кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри країнознавства та туризму Київського національного університету ім. Тараса Шевченка

2. **ДЕХТЯРЕНКО Сергій**, директор туристичного агентства «Патріот»

3. **ЄВТУШЕНКО Федір**, директор музею «Ремісничий двір»

4. **КРАВЧУК Наталія**, кандидатка економічних наук, доцент, директорка кафедри туристичних послуг Економічного університету в Бидгощі (Wyższa Szkoła Gospodarki (WSG University (WSG)) Польща

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація»

1.1. Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Державний університет «Житомирська політехніка», факультет бізнесу та сфери обслуговування кафедра туризму та сфери обслуговування
Ступінь вищої освіти та назви кваліфікації мовою оригіналу	Рівень вищої освіти – перший Ступінь вищої освіти – бакалавр Галузь знань – 24 Сфера обслуговування Спеціальність – 242 Туризм і рекреація Бакалавр з туризму і рекреації
Офіційна назва освітньої програми	Туризм і рекреація
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців на основі повної загальної середньої освіти
Наявність акредитації	Відсутня
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта або наявність освітньо-кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст» / «Фаховий молодший бакалавр»
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	3 роки 10 місяців
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://ztu.edu.ua
1.2. Мета освітньої програми	
<i>Освітня програма спрямована на підготовку кваліфікованих та конкурентоздатних фахівців сфери туризму і рекреації, які на основі поєднання комплексу знань та професійних компетентностей спроможні аналізувати тенденції розвитку туризму та забезпечувати високу якість туристичних послуг.</i>	
1.3. Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Галузь знань 24 Сфера обслуговування Спеціальність 242 Туризм і рекреація Об'єкт: - туризм як суспільний феномен, складна соціоеколого-економічна система, яка охоплює географічні, соціокультурні, екологічні, економічні,

організаційно-правові аспекти, процеси і явища, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням; - туризм як сфера професійної діяльності, яка передбачає формування, просування, реалізацію та організацію споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму.

Ціль навчання: формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму.

Теоретичний зміст предметної області. Поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, рекреаційно-туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу; концепції: 1) гуманістична, патріотично-виховна, національної ідентичності; 2) глобалізації та глокалізації туризму; 3) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 4) сталого туризму задля розвитку; 5) інформаційнотехнологічна; 6) холістичного маркетингу, 7) сервісна; 8) соціально відповідального бізнесу; принципи, які визначають закономірності підготовки фахівців: студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, науковості, систематичності і б послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний.

Предметна область містить знання з географії та історії туризму, туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреалогії, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, туropolерейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності.

Методи, методики та технології: загально- та спеціальнонаукові методи: географічні, економічні, соціологічні, психологічні, інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-

	<p>виробничі, інтерактивні, сервісні).</p> <p>Інструменти та обладнання: технічне обладнання та оснащення для обробки інформації, дотримання безпеки в туризмі та туристичної діяльності суб'єктів туристичного ринку, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми, карти, атласи, спортивне спорядження.</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p><i>Освітня програма спрямована на здобуття навичок та знань в сфері туризму, дозволяє всебічно вивчити специфіку туристичної галузі та здійснення діяльності в напрямку обслуговування туристів і рекреантів.</i></p> <p>Ключові слова: туризм турист, форми і види туризму, об'єкти туристичної і рекреаційної інфраструктури, туристичний продукт, інноваційні технології в туризмі, управління якістю туристично-рекреаційних послуг, ринок туристично-рекреаційних послуг</p>
Особливості програми	<p>Програма спрямована на набуття компетентностей у сфері організації туристичної діяльності. Орієнтована на глибоку спеціальну підготовку сучасних фахівців з туристично-рекреаційної справи, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до сучасного бізнес-середовища.</p> <p>Формує фахівців з новим перспективним способом мислення, здатних не лише застосовувати існуючі методи організації туристичної діяльності, але й удосконалювати їх на базі сучасних досягнень.</p> <p>Освітня діяльність здійснюється в умовах тісної співпраці із підприємствами (закладами, установами, організаціями) туристичної сфери регіону з метою набуття студентами практичних навичок у сфері туризму і рекреації та впровадження результатів науково-практичних розробок у роботу суб'єктів туристичного ринку.</p> <p><i>Характерними особливостями програми є:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – забезпечення права здобувача вищої освіти на можливість формування його індивідуальної освітньої траєкторії в університеті через вибір навчальних дисциплін, теми кваліфікаційної роботи та місця проходження практики; – враховуються регіональні аспекти у сфері рекреації і туризму, в тому числі в сфері сільського

	<p>туризму;</p> <p>– використання інноваційних підходів у викладанні спеціалізованих навчальних компонентів, зокрема, позааудиторної практико-орієнтованої підготовки, що дозволять ефективно діяти в умовах конкурентного туристичного бізнес-середовища;</p> <p>– вивчення сучасних інформаційних систем та технологій в туризмі і рекреації;</p>
<p>1.4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</p>	
<p>Придатність до працевлаштування</p>	<p>Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми. Фахівці готуються до організаційно-управлінської, господарської, комерційної та науково-дослідної діяльності у сфері туризму, готельного господарства, ресторанного сервісу, курортної справи.</p> <p>Випускники можуть працювати на посадах (відповідно до Класифікатора професій ДК 003:2010):</p> <p>3340 Інструктор-методист з туризму</p> <p>3414 Консультант з подорожей та організатор подорожей</p> <p>3414 Фахівець з туристичного обслуговування; екскурсвод</p> <p>3414 Організатор подорожей (екскурсій)</p> <p>3414 Фахівець з розвитку сільського туризму</p> <p>3414 Фахівець із конференц-сервісу</p> <p>3414 Фахівець із спеціалізованого обслуговування</p> <p>3414 Фахівець із туристичної безпеки</p> <p>3414 Фахівець із організації дозвілля</p> <p>3414 Організатор туристичної і готельної діяльності</p> <p>3439 Інспектор з туризму</p>
<p>Подальше навчання</p>	<p>Можливе подальше продовження освіти за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, а також підвищення кваліфікації і отримання додаткової післядипломної освіти, участь у програмах академічної мобільності.</p>
<p>1.5. Викладання та оцінювання</p>	
<p>Викладання та навчання</p>	<p>Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні заняття проводяться в малих групах, поширеними є кейс-метод, ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовка презентацій з</p>

	<p>використанням сучасних програмних засобів. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через модульний формат навчання та використання електронних підручників і методичних вказівок. Акцент робиться на особистісному саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати навчання, що сприятиме формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти впродовж життя.</p>
Оцінювання	<p>Поточне опитування, тестовий контроль, презентація індивідуальних завдань, звіти команд, звіти з практики. Підсумковий контроль – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. Державна атестація – атестаційний екзамен, підготовка та публічний захист кваліфікаційної роботи.</p>
1.6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	<p>Здатність комплексно розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації або у процесі навчання, що передбачає застосування знань і методів наук що формують туризмознавство і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p>
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.</p> <p>ЗК05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p>

	<p>ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.</p>
<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (ФК)</p>	<p>ФК01. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.</p> <p>ФК02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ФК03. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.</p> <p>ФК04. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.</p> <p>ФК05. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.</p> <p>ФК06. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).</p> <p>ФК07. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.</p> <p>ФК08. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.</p> <p>ФК09. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.</p> <p>ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p> <p>ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.</p> <p>ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні</p>

	<p>потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.</p> <p>ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</p> <p>ФК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p> <p>ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.</p> <p>ФК16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.</p> <p><i>ФК17. Здатність забезпечувати функціонування і розвиток підприємств туристично-рекреаційної сфери з урахуванням потреб регіонального ринку послуг.</i></p> <p><i>ФК 18. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.</i></p>
--	---

1.7. Програмні результати навчання

- РН01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.
- РН02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності, суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
- РН03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.
- РН04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.
- РН05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
- РН06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.
- РН07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
- РН08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.
- РН09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки
- РН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта

туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

РН11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

РН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

РН13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

РН14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

РН15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

РН16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

РН17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

РН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

РН19. Аргументовано відстоювати свої погляди в розв'язанні професійних завдань.

РН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

РН21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

РН22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

РН 23. Забезпечувати ефективне функціонування підприємств туристично-рекреаційної сфери з урахуванням потреб регіонального ринку послуг.

РН 24. Вміти ідентифікувати та аналізувати проблеми, пов'язані з корупцією та недоброчесністю, формувати та оцінювати шляхи їх вирішення як у професійній діяльності, так і у суспільному житті на рівні, необхідному для формування нетерпимості до будь-яких проявів недоброчесності задля утвердження цінностей доброчесного суспільства.

1.8. Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники університету, зокрема, які мають науковий ступінь, вчене звання за відповідною або спорідненою спеціальністю, стаж науково-педагогічної роботи не менше як 5 років, а також висококваліфіковані фахівці-практики з провідних закладів сфери туризму. Для проведення круглих столів, відкритих лекцій запрошуюються представники туристичної галузі.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення відповідає ліцензійним вимогам стосовно надання освітніх послуг у сфері вищої освіти. Усі приміщення відповідають будівельним, санітарним нормам та нормам протипожежної

	безпеки. У наявності: навчальні приміщення, комп'ютерні класи, лабораторії, наукова бібліотека, читальні зали, точки бездротового доступу до мережі Інтернет, спортивний комплекс, гуртожитки, їдальня, інформаційний центр.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітньої програми з підготовки фахівців зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація» відповідає ліцензійним вимогам, має актуальний змістовий контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях.
1.9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Індивідуальна академічна мобільність реалізується у рамках міжуніверситетських договорів про встановлення науково-освітніх відносин. До керівництва науковою роботою здобувачів можуть бути залучені провідні фахівці університетів України на умовах індивідуальних договорів. Допускається перезарахування кредитів, отриманих у інших університетах України, за умови відповідності їх набутим компетентностям.
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Державним університетом «Житомирська політехніка» та зарубіжними закладами вищої освіти.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти проводиться на загальних умовах з додатковою мовною підготовкою. На навчання приймаються іноземні громадяни на умовах контракту, які мають документ про здобутий рівень освіти та відповідний рівень успішності, що дають право для вступу на бакалаврат відповідно до законодавства країни, що видала документ про здобутий рівень освіти.

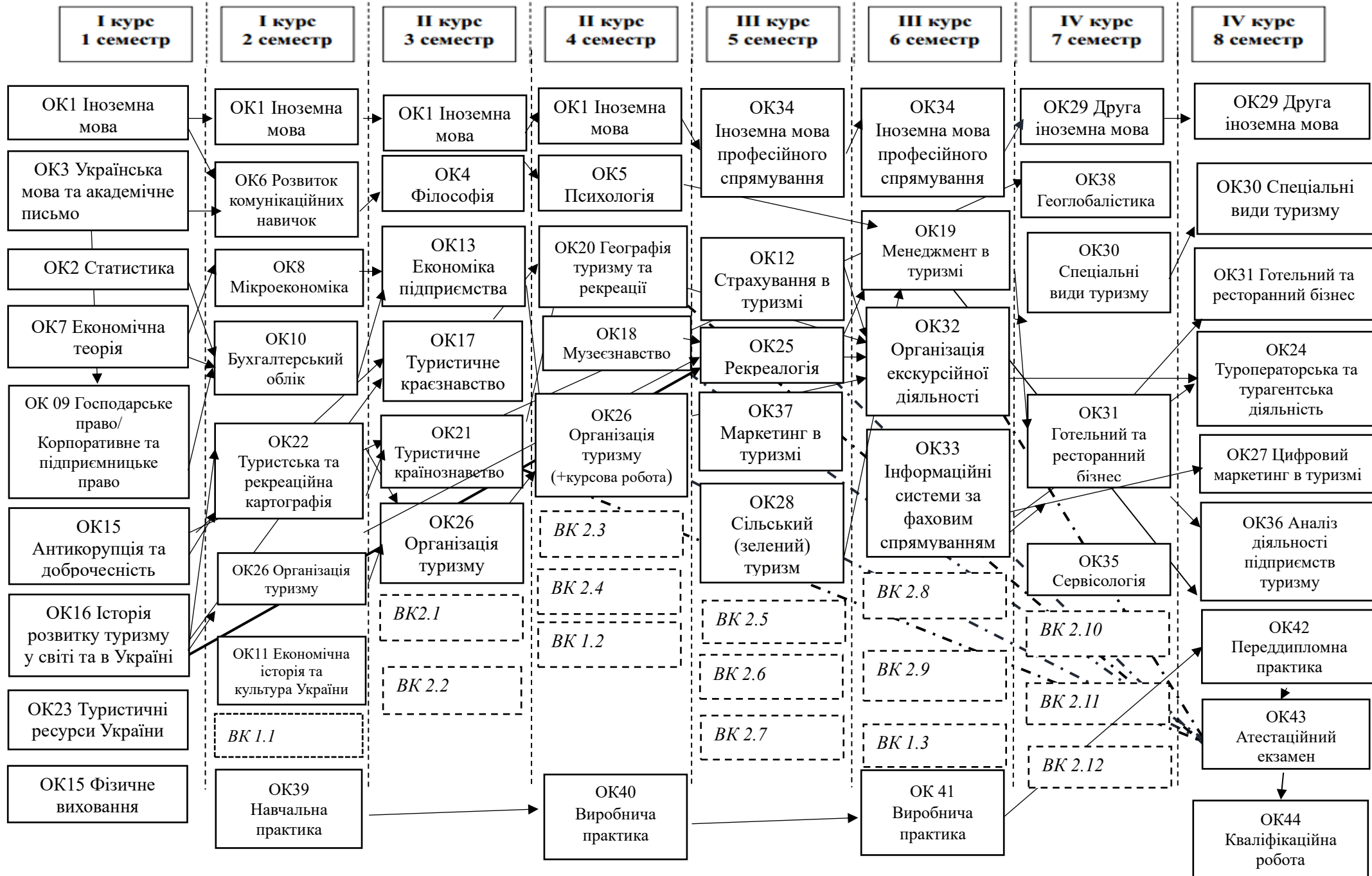
2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми

2.1. Перелік компонентів ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
Обов'язкові компоненти ОП			
OK1	Іноземна мова	12	Залік, екзамен
OK2	Статистика	4	Залік
OK3	Українська мова та академічне письмо	3	Екзамен
OK4	Філософія	3	Екзамен
OK5	Психологія	3	Залік
OK6	Розвиток комунікаційних навичок	3	Залік
OK7	Економічна теорія	3	Екзамен
OK8	Мікроекономіка	3	Екзамен
OK9	Господарське право/Корпоративне та підприємницьке право	3,5	Екзамен
OK10	Бухгалтерський облік	3,5	Екзамен
OK11	Економічна історія та культура України	3	Залік
OK12	Страховання в туризмі	3	Екзамен
OK13	Економіка підприємства	3	Екзамен
OK14	Фізичне виховання	3	Залік
OK15	Антикорупція та добросовісність	3	Залік
Всього		56	
<i>1.2. вільного вибору здобувачів вищої освіти загальної підготовки</i>			
BK1.X	Дисципліна вільного вибору №1	4	Залік
BK1.X	Дисципліна вільного вибору №2	4	Залік
BK1.X	Дисципліна вільного вибору №3	4	Залік
Всього		12	
Всього за циклом загальної підготовки		68	
2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ			
Обов'язкові компоненти ОП			
OK16	Історія розвитку туризму у світі та в Україні	3	Залік
OK17	Туристичне краєзнавство	3	Залік
OK18	Музеєзнавство	4	Екзамен
OK19	Менеджмент в туризмі	4	Екзамен
OK20	Географія туризму та рекреації	4	Екзамен
OK21	Туристичне країнознавство	3	Екзамен
OK22	Туристська та рекреаційна картографія	4	Залік
OK23	Туристичні ресурси України	4	Екзамен
OK24	Туроператорська та турагентська діяльність	4	Екзамен
OK25	Рекреалогія	4	Екзамен
OK26	Організація туризму	10	Залік, екзамен, КР
OK27	Цифровий маркетинг в туризмі	3	Залік
OK28	Сільський (зелений туризм)	4	Екзамен
OK29	Друга іноземна мова	6	Екзамен, залік

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
ОК30	Спеціальні види туризму	8	Залік, екзамен
ОК31	Готельний та ресторанний бізнес	7	Залік, екзамен
ОК32	Організація екскурсійної діяльності	4	Екзамен
ОК33	Інформаційні системи та технології за фаховим спрямуванням	3	Залік
ОК34	Іноземна мова професійного спрямування	6	Залік, екзамен
ОК35	Сервісологія	4	Екзамен
ОК36	Аналіз діяльності підприємств туризму	3	Залік
ОК37	Маркетинг в туризмі	4	Залік
ОК38	Геоглобалістика	3	Екзамен
Практична підготовка			
ОК39	Навчальна практика	4	Залік
ОК40	Виробнича практика Ч.1	4	Залік
ОК41	Виробнича практика Ч.2	4	Залік
ОК42	Переддипломна практика	4	Залік
ОК43	Кваліфікаційна робота	6	Екзамен
ОК44	Атестаційний екзамен		Екзамен
Всього		124	
2.2. Варіативна частина <i>(студент обирає 48 кредитів з врахуванням тижневого навантаження)</i>			
ВК2.1	Дисципліна професійної підготовки №1	4	Залік
ВК2.2	Дисципліна професійної підготовки №2	4	Залік
ВК2.3	Дисципліна професійної підготовки №3	4	Залік
ВК2.4	Дисципліна професійної підготовки №4	4	Залік
ВК2.5	Дисципліна професійної підготовки №5	4	Залік
ВК2.6	Дисципліна професійної підготовки №6	4	Залік
ВК2.7	Дисципліна професійної підготовки №7	4	Залік
ВК2.8	Дисципліна професійної підготовки №8	4	Залік
ВК2.9	Дисципліна професійної підготовки №9	4	Залік
ВК2.10	Дисципліна професійної підготовки №10	4	Залік
ВК2.11	Дисципліна професійної підготовки №11	4	Залік
ВК2.12	Дисципліна професійної підготовки №12	4	Залік
Всього		48	
Всього за циклом професійної підготовки		172	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Туризм»



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Поточна атестація здобувачів здійснюється у формі екзаменів, заліків, захисту курсових робіт.

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація» проводиться у формі атестаційного екзамену і публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня «бакалавр» з присвоєнням кваліфікації: бакалавр з туризму і рекреації.

Кваліфікаційна робота повинна передбачати теоретичні та аналітичні узагальнення або розв'язання практичної задачі у сфері туризму і рекреації, із застосуванням теорій та методів туризмознавства, необхідними для аналізу туристичного ринку, розв'язання практичних завдань, пов'язаних з організацією туристичних подорожей та веденням підприємницької діяльності в сфері рекреації та туризму.

Атестаційний екзамен має передбачати перевірку досягнення результатів навчання здобувачами освіти.

У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фальсифікації та фабрикації.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Кваліфікаційна робота оприлюднюється у депозитарії закладу вищої освіти.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Шифр	Загальні														Фахові																			
	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	ФК1	ФК2	ФК3	ФК4	ФК5	ФК6	ФК7	ФК8	ФК9	ФК10	ФК11	ФК12	ФК13	ФК14	ФК15	ФК16	ФК17	ФК18		
OK1						+	+				+			+														+	+					
OK2				+		+			+									+				+									+			
OK3	+								+		+		+																+					
OK4		+		+						+		+																+	+					+
OK5			+						+			+																+	+					
OK6										+		+		+														+						+
OK7	+			+					+								+	+	+											+				
OK8				+		+												+											+					
OK9			+						+														+											+
OK10				+		+			+							+		+						+							+			
OK11		+		+		+									+	+																		+
OK12	+		+		+														+				+						+					
OK13			+	+				+		+													+	+						+			+	
OK14		+	+													+																		
OK15	+		+						+																					+				+
OK16	+	+		+											+				+															
OK17		+	+						+						+				+				+		+			+						
OK18		+	+												+				+				+		+			+						
OK19			+						+		+		+									+						+						
OK20			+	+															+	+									+					
OK21		+				+	+								+				+				+				+							
OK22	+	+				+											+		+				+									+		
OK23		+				+									+		+	+					+										+	
OK24						+		+							+	+	+						+		+									
OK25		+			+	+						+			+	+	+		+													+		
OK26		+	+						+			+		+			+	+		+		+	+							+	+			
OK27	+		+		+												+		+													+		

