**Практичне заняття № 4**

**Тема 4. Взаємодія суб'єктів індустрії гостинності та ресторанного сервісу**

**Мета –** дослідження **о**сновних складових суб'єктів індустрії гостинності та ресторанного сервісу, взаємозв’язок складових суб'єктів індустрії гостинності та ресторанного сервісу, **с**утності поняття ринкової інфраструктури індустрії гостинності, основні визначення та положення ринкової інфраструктури індустрії гостинності та її складові, основні положення взаємодії суб'єктів індустрії гостинності та ресторанного сервісу

**Завдання** – дослідження взаємозв’язку ринкової інфраструктури індустрії гостинності з ринковою економікою держави, як складової промисловості, типів підприємств за стадіями виробництва: заготівельні фабрики, комбінати напівфабрикатів, кулінарні фабрики.

**Короткий зміст теми:**

Суб’єкт господарювання сфери послуг. Виробнича та невиробнича інфраструктури. Соціальна та рекреаційна інфраструктури. Взаємозв’язок основних видів інфраструктури суб'єктів господарювання у сфері індустрії гостинності. Сучасний стан та перспективи подальшого розвитку інфраструктури суб'єктів господарювання

**Орієнтовний зміст лекційних занять:**

1. Виробнича інфраструктура підприємства індустрії гостинності.

2. Інфраструктура готельного господарства.

3. Інфраструктура ресторанного господарства.

4. Інфраструктура підприємницької діяльності.

**Орієнтовний зміст практичного заняття:**

1. Основні складові суб'єктів індустрії гостинності та ресторанного сервісу.

2. Взаємозв’язок складових суб'єктів індустрії гостинності та ресторанного сервісу.

3. Основні положення взаємодії суб'єктів індустрії гостинності та ресторанного сервісу.

4. Ліфтове господарство і система енергозабезпечення готельно- ресторанних господарств.

5. Виробнича система готельно-ресторанних господарств.

***Ключові терміни****:* індустрія гостинності, будівлі готельного типу, постоялі двори, притулки для подорожніх, будівлі готельного типу, стилі оформлення інтер’єрів, рекламне агентство, види інфраструктури суб'єктів господарювання, виробнича інфраструктура, соціальна інфраструктура, рекреаційна інфраструктура.

**Запитання для обговорення**

1. Основні складові суб'єктів індустрії гостинності та ресторанного сервісу.

2. Взаємозв’язок складових суб'єктів індустрії гостинності та ресторанного сервісу.

3. Основні положення взаємодії суб'єктів індустрії гостинності та ресторанного сервісу.

4. Ліфтове господарство і система енергозабезпечення готельно- ресторанних господарств.

5. Виробнича система готельно-ресторанних господарств.

6. Продовольче і матеріально-технічне забезпечення готельно- ресторанних господарств.

7. Складське і транспортне обслуговування готельно-ресторанних господарств.

**Рекомендовані джерела інформації**

**Основні**

1. Мальська М., Худо В. Туристичний бізнес: навч. посіб. Київ. Центр навчальної літератури, 2019. 368 с.

2. Устименко Л. М. Основи туризмознавства: Навч. посіб. 2-е вид. Київ. Альтерпрес, 2011. 345 с.

3. Божидарнік Т.В. Міжнародний туризм: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 307 с.

4. Галасюк С., Нездоймінов С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 178 с.

5. Кудла Н. Сільський туризм. Основи підприємництва та гостинності. Київ: Центр навчальної літератури, 2017. 152 с.

6. Мальська М. Ресторанна справа. Технологія та організація обслуговування туристів: навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2017. 304 с.

7. Мальська М. Основи маркетингу у туризмі. Технологія та організація обслуговування туристів: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 336 с.

**Тестові завдання:**

**1. Готелі й аналогічні засоби розміщення - майнові комплекси** – це:

а)складаються із 7 і більше номерів, *підлягають єдиному керівництву та згруповані за категоріями відповідно до переліку надаваних послуг і наявного обладнання;*

б) це заклад ресторанного господарства, призначений для механізованого виробництва власної продукції

в) різновид кафе з різноманітним асортиментом кави

г) заклад ресторанного господарства, призначений виготовляти продукцію власного виробництва **2. Готель – це:**

а) підприємство будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, складається з номерів б) підлягає єдиному керівництву та згруповані за категоріями відповідно до переліку надаваних послуг і наявного обладнання*;*

в) це заклад ресторанного господарства, призначений для механізованого виробництва власної продукції

г) заклад ресторанного господарства, призначений виготовляти продукцію власного виробництва і продавати її домашнім господарства

**3. Аналогічні засоби розміщення – це:**

а) підприємство будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, складається з номерів б) підлягає єдиному керівництву та згруповані за категоріями відповідно до переліку надаваних послуг і наявного обладнання*;*

в) це заклад ресторанного господарства, призначений для механізованого виробництва власної продукції

г) підприємства, що складаються з номерів і надають обмежені готельні послуги, включно зі щоденним заправлянням ліжок, прибиранням кімнат і санвузлів

**4. Споживач – це:**

а) фізична або юридична особа, в тому числі суб’єкт туристичної діяльності, яка укладає відповідний договір на надання готельних послуг б) підлягає єдиному керівництву та згруповані за категоріями відповідно до переліку надаваних послуг і наявного обладнання*;*

в) це заклад ресторанного господарства, призначений для механізованого виробництва власної продукції

г) фізична особа, яка придбаває, замовляє, використовує або має намір придбати чи замовити товари, роботи, послуги для власних (побутових) потреб

**5.Замовник– це:**

а) фізична або юридична особа, в тому числі суб’єкт туристичної діяльності, яка укладає відповідний договір на надання готельних послуг б) підлягає єдиному керівництву та згруповані за категоріями відповідно до переліку надаваних послуг і наявного обладнання*;*

в) це заклад ресторанного господарства, призначений для механізованого виробництва власної продукції

г) фізична особа, яка придбаває, замовляє, використовує або має намір придбати чи замовити товари, роботи, послуги для власних (побутових) потреб