**Практичне заняття № 2**

**Тема 2. Основні види інфраструктури суб'єктів господарювання у сфері індустрії гостинності**

**Мета –** дослідження **с**утності поняття ринкової інфраструктури індустрії гостинності, основні визначення та положення ринкової інфраструктури індустрії гостинності та її складові, історії розвитку закладів ресторанного господарства; виникнення перших закладів харчування; розвитку кулінарного мистецтва

**Завдання** – дослідження взаємозв’язку ринкової інфраструктури індустрії гостинності з ринковою економікою держави, як складової промисловості, типів підприємств за стадіями виробництва: заготівельні фабрики, комбінати напівфабрикатів, кулінарні фабрики; типів підприємств за об’ємом кулінарної продукції, що випускається: фабрики-кухні, комбінати харчування; заготівельних підприємств

**Короткий зміст теми:**

Суб’єкти індустрії гостинності: підприємства, що надають проміжні послуги; підприємства, що надають кінцеві послуги; державні органи управління; органи місцевого самоврядування; споживачі кінцевих та проміжних послуг індустрії гостинності.

Основні види інфраструктури суб'єктів господарювання. Основні положення про виробничу інфраструктуру. Основні положення про невиробничу інфраструктуру. Основні положення про соціальну інфраструктуру. Основні положення про рекреаційну інфраструктуру.

**Орієнтовний зміст лекційних занять:**

1. Суб’єкти індустрії гостинності: підприємства, що надають проміжні послуги.

2. Суб’єкти індустрії гостинності: підприємства, що надають кінцеві послуги.

3. Суб’єкти індустрії гостинності: державні органи управління.

4. Суб’єкти індустрії гостинності: органи місцевого самоврядування;

5. Суб’єкти індустрії гостинності: споживачі кінцевих та проміжних послуг індустрії гостинності.

6. Основні види інфраструктури суб'єктів господарювання.

**Орієнтовний зміст практичних занять:**

1. Суб’єкти індустрії гостинності: підприємства, що надають проміжні послуги.

2. Суб’єкти індустрії гостинності: підприємства, що надають кінцеві послуги.

3. Суб’єкти індустрії гостинності: державні органи управління.

4. Суб’єкти індустрії гостинності: органи місцевого самоврядування;

5. Суб’єкти індустрії гостинності: споживачі кінцевих та проміжних послуг індустрії гостинності.

6. Управління інфраструктурою ринку як складова економічної теорії.

7. Категорії дисципліни та їх взаємозв’язок.

8. Генезіс категорії «інфраструктура».

9. Основні види інфраструктури суб'єктів господарювання.

**Запитання для обговорення**

1. Суб’єкти індустрії гостинності: підприємства, що надають кінцеві послуги.

2. Суб’єкти індустрії гостинності: державні органи управління.

3. Суб’єкти індустрії гостинності: органи місцевого самоврядування;

4. Суб’єкти індустрії гостинності: споживачі кінцевих та проміжних послуг індустрії гостинності.

5. Управління інфраструктурою ринку як складова економічної теорії.

6. Категорії дисципліни та їх взаємозв’язок.

7. Генезіс категорії «інфраструктура».

8. Основні види інфраструктури суб'єктів господарювання.

***Ключові терміни****:* ринкова інфраструктура, біржа, товарна біржа, фондова біржа, валютна біржа, біржа нерухомості, біржа праці, торговий дім, аукціон, ярмарок, рекламне агентство, види інфраструктури суб'єктів господарювання, виробнича інфраструктура, соціальна інфраструктура, рекреаційна інфраструктура.

**Рекомендовані джерела інформації**

**Основні**

1. Мальська М., Худо В. Туристичний бізнес: навч. посіб. Київ. Центр навчальної літератури, 2019. 368 с.

2. Устименко Л. М. Основи туризмознавства: Навч. посіб. 2-е вид. Київ. Альтерпрес, 2011. 345 с.

3. Божидарнік Т.В. Міжнародний туризм: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 307 с.

4. Галасюк С., Нездоймінов С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 178 с.

5. Кудла Н. Сільський туризм. Основи підприємництва та гостинності. Київ: Центр навчальної літератури, 2017. 152 с.

6. Мальська М. Ресторанна справа. Технологія та організація обслуговування туристів: навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2017. 304 с.

7. Мальська М. Основи маркетингу у туризмі. Технологія та організація обслуговування туристів: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 336 с.

**Тестові завдання:**

1. **Засіб розміщення туристів - Чайхана:**

а) готель в японському національному стилі

б) поєднувалися мебльовані кімнати, торгові ряди, крамниці, склади, заклади харчування

в) комплекс житлово-господарських будівель з місцями для харчування

г) чайна в країнах Середньої і Центральної Азії

2. **Засіб розміщення туристів - Вігвам:**

а) готель в японському національному стилі

б) комплекс житлово-господарських будівель з місцями для харчування

в) куполовидне чи конічне житло індіанців Північної Америки

г) місце зупинки для відпочинку і ночівлі

3. **Заклад гостинності:**

а) готель в японському національному стилі

б) комплекс житлово-господарських будівель з місцями для харчування

в) архітектурний, торговий, готельний і оборонний комплекс

г) об’єкт сфери обслуговування, підприємство гостинності, де послуги надаються безпосередньо клієнту

4. **Туристичний продукт:**

а) організація музичного обслуговування

б) попередньо розроблений комплекс туристичних послуг, який поєднує не менше ніж дві такі послуги, що реалізується або пропонується для реалізації за визначеною ціною

в) організація проведення концертів, відео-програм

г) це комплекс споруд та мереж, щозабезпечують нормальний доступ туристів до туристських ресурсів та їх належне використання в цілях туризму

5**. Інфраструктура туризму:**

а) організація музичного обслуговування

б) попередньо розроблений комплекс туристичних послуг, який поєднує не менше ніж дві такі послуги, що реалізується або пропонується для реалізації за визначеною ціною

в) організація проведення концертів, відео-програм

г) це комплекс споруд та мереж, щозабезпечують нормальний доступ туристів до туристських ресурсів та їх належне використання в цілях туризму

6**. Сектор розміщення:**

а) житлова будівля готельного типу

б) готель для автотуристів

в) це комплекс споруд та мереж, щозабезпечують нормальний доступ туристів до туристських ресурсів та їх належне використання в цілях туризму

г) готелі, мотелі, кемпінги, турбази пансіонати, туристичні гуртожитки, родтелі, ботелі, флотелі тощо