**Тема 6. Маркетингові стратегії диференціації і позиціонування**

*Різновиди маркетингової стратегії диференціації*

**Література:** Пилипчук В. П. *Стратегічний маркетинг: Підручник*. Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2019.

**Завдання:** Розробити стратегію диференціації для локального малого бізнесу на основі конкретних прикладів із ринку. Визначити, як підприємство може виділитися серед конкурентів на основі якості, унікальних характеристик продукту, або спеціалізованого сервісу. Завдання має включати:

1.Аналіз ринкових можливостей і потреб споживачів.

2.Визначення основних конкурентів і їх стратегій.

3.Опис варіантів диференціації продукту.

4.Пропозиції щодо імплементації стратегії диференціації з урахуванням конкретних ринкових умов.

*Позиціонування. Побудова позиційної схеми*

**Література:** Лозовицький І. Г., Лозовицька А. І. *Позиціонування продуктів та брендів на українському ринку*. Київ: КНЕУ, 2020.

**Завдання:** Створити позиційну карту для бренду, що функціонує на українському ринку. Завдання повинне включати:

1.Визначення основних атрибутів позиціонування (наприклад, ціна, якість, унікальність).

2. Створення позиційної карти для 5 конкурентів на основі обраних критеріїв.

3. Визначення оптимальної позиції бренду на карті.

4. Підготовка презентації з рекомендаціями щодо удосконалення стратегії позиціонування.

*Різновиди стратегій позиціонування*

**Література:** Андрушків Б. М. *Сучасні стратегії позиціонування товарів та послуг*. Львів: Видавництво ЛНУ, 2018.

**Завдання:** Вибрати два українські бренди (наприклад, Rozetka та Нова Пошта) і порівняти їх стратегії позиціонування на ринку. Завдання повинне включати:

1. Опис цільової аудиторії кожного бренду.

2.Порівняння основних елементів позиціонування.

3.Оцінка ефективності позиціонування.

4. Рекомендації щодо оптимізації позиціонування для досягнення кращого впізнавання бренду.