**Тема 5. Маркетингове управління портфелем бізнесу фірми**

*Матриця Бостонської консультативної групи*

**Література:** Андрушків Б. М. Стратегічний маркетинг у сучасних умовах. Львів: ЛНУ, 2019.

**Завдання:** Використовуючи дані реальної української компанії, створити матрицю Бостонської консультативної групи для оцінки бізнес-портфеля. Завдання повинне включати:

 1. Оцінку позицій продуктів фірми.

 2. Визначення стратегічних напрямів для кожної групи.

 3. Пропозиції щодо управління портфелем.