**Тема 4. Маркетингові стратегії росту**

*Сутність і класифікація маркетингових стратегій росту*

**Література:** Іваненко О. М. Маркетинг: Підручник. Харків: ХНЕУ, 2021.

**Завдання:** Розробити комплексний план росту для компанії, яка прагне розширити свою діяльність в Україні. Включити:

 1. Оцінку поточного ринкового положення.

 2. Пропозиції з інтенсивного та інтегративного росту.

 3. Опис диверсифікаційних можливостей.

*Маркетингові стратегії диверсифікації*

**Література:** Мазаракі А. А. Сучасний маркетинг: Підручник. Київ: КНТЕУ, 2018.

**Завдання:** Створити бізнес-план диверсифікації для українського стартапу, який розширює свою діяльність на міжнародні ринки. Описати:

 1. Потенційні ринки для виходу.

 2. Диверсифікаційні можливості.

 3. Прогноз фінансових витрат.