**Тема 4. Маркетингові стратегії росту**

*Сутність і класифікація маркетингових стратегій росту*

**Література:** Іваненко О. М. Маркетинг: Підручник. Харків: ХНЕУ, 2021.

**Завдання:** Розробити комплексний план росту для компанії, яка прагне розширити свою діяльність в Україні. Включити:

1. Оцінку поточного ринкового положення.

2. Пропозиції з інтенсивного та інтегративного росту.

3. Опис диверсифікаційних можливостей.

*Маркетингові стратегії диверсифікації*

**Література:** Мазаракі А. А. Сучасний маркетинг: Підручник. Київ: КНТЕУ, 2018.

**Завдання:** Створити бізнес-план диверсифікації для українського стартапу, який розширює свою діяльність на міжнародні ринки. Описати:

1. Потенційні ринки для виходу.

2. Диверсифікаційні можливості.

3. Прогноз фінансових витрат.