**Тема 7. Маркетингові конкурентні стратегії**

*Сутність і класифікація маркетингових конкурентних стратегій*

**Література:** Журавель В. І., Балабанова Л. В. *Конкурентні стратегії маркетингу: навчальний посібник*. Київ: КНЕУ, 2019.

**Завдання:** Підготувати детальний огляд конкурентних стратегій на прикладі двох галузей (наприклад, IT і ресторанного бізнесу). Завдання повинне включати:

1. Опис стратегій, які використовуються лідерами ринку в кожній галузі.

2. Визначення ключових елементів конкурентної переваги.

3. Порівняння стратегій лідерів та менш відомих гравців.

4. Розробка рекомендацій для малого бізнесу у вибраних галузях щодо виходу на ринок.

*Маркетингові стратегії ринкового лідера*

**Література:** Мазаракі А. А., Панасюк Б. І. *Маркетинг лідерства: Підручник*. Київ: КНТЕУ, 2018.

**Завдання:** Розробити стратегію лідерства для фірми, що прагне стати лідером на ринку електронної комерції в Україні. Завдання має включати:

1. Опис існуючого ринкового стану.

2. Визначення основних загроз для потенційного лідерства.

3. Розробка конкретних заходів щодо захоплення лідерства (наприклад, ціноутворення, брендинг, просування).

4. Визначення KPI для оцінки досягнення статусу лідера.

*Маркетингові стратегії челенджерів*

**Література:** Куденко Н. В. *Конкурентні стратегії маркетингу: Практичний посібник*. Київ: КНЕУ, 2017.

**Завдання:** Обрати український бізнес (наприклад, компанію, що займається технологіями) і розробити стратегію для досягнення статусу «челенджера» на ринку. Завдання повинне включати:

1. Аналіз основних гравців ринку.

2. Визначення сильних та слабких сторін кожного конкурента.

3.Розробка стратегії челенджера з метою захоплення частки ринку.

4. План реалізації стратегії з використанням конкретних інструментів маркетингу.