**Тема 2. Аналіз маркетингового середовища. Визначення конкурентних переваг**

*Сутність і склад маркетингового середовища*

**Література:** Буряк П. Ю. Маркетинговий менеджмент. Харків: ХНЕУ, 2018.

**Завдання:** Провести комплексний аналіз маркетингового середовища для компанії, яка працює на українському ринку (на вибір). Робота повинна включати:

 1. Визначення основних факторів макро- та мікросередовища.

 2. Поглиблений аналіз конкурентів (визначення рівня загроз та можливостей).

 3. Висновки щодо формування стратегії адаптації компанії до змін середовища.

*Етапи аналізу маркетингового середовища*

**Література:** Ромат Є. В. Маркетинг: теорія і практика. К.: Центр учбової літератури, 2017.

**Завдання:** Скласти покрокову інструкцію для аналізу маркетингового середовища та провести цей аналіз для малого підприємства в Україні. Завдання повинне містити:

 1.Опис кожного етапу аналізу.

 2.Приклад його застосування для реального бізнесу.

 3.Рекомендації для управлінців щодо оптимізації середовища.