**Тема 3. Маркетингові стратегії сегментації та вибору цільового ринку**

*Виникнення, сутність і зміст STP-маркетингу*

**Література:** Журавель В. І. Маркетинг: Підручник. Київ: КНЕУ, 2020.

**Завдання:** Розробити STP-стратегію для запуску нового продукту на український ринок. Створити детальний звіт, що включає:

 1. Визначення сегментів ринку (профілювання).

 2. Опис позиціонування продукту.

 3.Маркетинговий план з бюджетом на основі STP-стратегії.

*Маркетингові стратегії вибору цільового ринку*

**Література:** Куденко Н. В. Стратегічний маркетинг: підручник. Київ: КНЕУ, 2016.

**Завдання:** Обрати три ринкових сегменти для компанії та запропонувати різні стратегії виходу на кожен з них. Завдання включає:

 1. Опис цільових сегментів та їх потреб.

 2. Розробка маркетингових заходів для кожного сегмента.

 3. Порівняння стратегій та вибір оптимальної.